



# АДМИНИСТРАЦИЯ ГОРОДСКОГО ОКРУГА ЛОСИНО-ПЕТРОВСКИЙ

---

## РАСПОРЯЖЕНИЕ

от 19.02.2020

№ 60-р

Г Об утверждении Плана мероприятий  
(дорожная карта) по содействию развитию  
конкуренции.

В целях реализации распоряжения Правительства Российской Федерации от 17.04.2019 № 768-р «Об утверждении стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации и постановления Правительства Московской области от 12.11.2019 №817/39 утвердить «План мероприятий («дорожная карта») по содействию развитию конкуренции в городском округе Лосино-Петровский Московской области на 2019 – 2022 годы.» (Приложение)

Глава городского округа

И.Ю. Курданин

Приложение  
к распоряжению администрации  
городского округа Лосино-Петровский  
от 19.02. 2020 г. № 60-р

**План мероприятий («дорожная карта»)  
по содействию развитию конкуренции  
в городском округе Лосино-Петровский Московской области  
на 2019 – 2022 годы.**

План мероприятий («дорожная карта») по содействию развитию конкуренции в городском округе Лосино-Петровский Московской области на 2019 – 2022 годы (далее – «дорожная карта») разработан в рамках реализации распоряжения Правительства Российской Федерации от 17.04.2019 № 768-р «Об утверждении стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации» и в соответствии с Планом мероприятий («дорожная карта») по содействию развитию конкуренции в Московской области на 2019 – 2022 годы.

Расчет ключевых показателей «дорожной карты» производится в соответствии с Методиками по расчету ключевых показателей развития конкуренции в отраслях экономики в субъектах Российской Федерации, утвержденными приказом Федеральной антимонопольной службы от 29.08.2018 № 1232/18 «Об утверждении Методик по расчету ключевых показателей развития конкуренции в отраслях экономики в субъектах Российской Федерации» в редакции приказа ФАС России от 06.08.2019 № 1059/19 «О внесении изменений в приказ Федеральной антимонопольной службы от 29 августа 2018 года № 1232/18 «Об утверждении Методик по расчету ключевых показателей развития конкуренции в отраслях экономики в субъектах Российской Федерации».

В «дорожной карте» приведен краткий анализ состояния конкурентной среды в разрезе сфер (рынков) городского округа Лосино-Петровский Московской области.

**Перечень приоритетных рынков (сфер экономики)  
по содействию развитию конкуренции в городском округе Лосино-  
Петровский Московской области**

1. Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме.
2. Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды.
3. Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов.
4. Рынок ритуальных услуг Московской области.
5. Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок.
6. Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».
7. Рынок жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации, жилой застройки и индивидуального строительства).
8. Рынок наружной рекламы.

**Перечень дополнительных рынков (сфер экономики)  
по содействию развитию конкуренции в городском округе Лосино-  
Петровский Московской области**

1. Рынок розничной торговли.
2. Рынок услуг общественного питания.

## **1. Развитие конкуренции на рынке выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме**

Ответственный за достижение ключевых показателей и координацию мероприятий – Управление ЖКХ городского округа Лосино-Петровский Московской области.

### **1.1 Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке**

В городском округе Лосино-Петровский Московской области на конец 2018 года 405 многоквартирных дома (далее – МКД) находились в управлении управляющих компаний (далее – УК), 7 домов – в управлении Товарищества собственников жилья, Товарищества собственников недвижимости.

Распределение жилищного фонда с учетом долей государства в управляющих организациях (далее – УО) следующее:

без участия государства – 405 домов;

доля участия государства менее 100% – 0 дома;

доля участия государства 100% – 0 домов.

На конец 2018 года количество действующих УО в городском округе Лосино-Петровский Московской области составило 8, жилой фонд которых 1692,7 метров квадратных.

### **1.2 Количество хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке**

Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке (в общей площади помещений МКД) составляет 68,15%.

По данным Федеральной налоговой службы, в городском округе Лосино-Петровский Московской области насчитывается 5 субъектов малого и среднего бизнеса, осуществляющих деятельность в сфере управления эксплуатацией жилого фонда за вознаграждение или на договорной основе (ОКВЭД 68.32.1).

### **1.3 Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями**

Состояние конкурентной среды оценивается респондентами как достаточно напряженное – 60% опрошенных предпринимателей считает, что они живут в условиях высокой и очень высокой конкуренции. 60% опрошенных считают достигнутый уровень конкурентной борьбы умеренным.

0% респондентов постоянно или время от времени испытывают сложности

ведения деятельности в связи с наличием монополиста на локальном рынке.

О том, что барьеров стало больше, заявило 0% опрошенных участников данного рынка. 100% респондентов уверены в преодолении данных барьеров при осуществлении значительных временных и финансовых затрат.

100% респондентов – потребителей услуг рынка считают, что количества хозяйствующих субъектов достаточно или даже много.

#### **1.4 Характерные особенности рынка**

Традиционно услуги в сфере ЖКХ оказывались государственными и муниципальными предприятиями. В последние годы происходит увеличение доли частных хозяйствующих субъектов, ведущих деятельность в сфере управления МКД. Согласно существующей практике, частные компании должны получать лицензию

на оказание соответствующих услуг, а также участвовать в торгах на получение права управления МКД. При этом ФАС России отмечается значительное (но постоянно сокращающееся) количество жалоб в части нарушения порядка проведения торгов.

Особенностью рынка является отсутствие в Московской области единого стандарта управления имуществом многоквартирных домов, что снижает качество предоставляемых услуг ЖКХ, а также уменьшает прозрачность расходования средств УК. Вследствие этого, в ряде случаев наблюдается неудовлетворительное состояние общих помещений и коммунальной инфраструктуры обслуживаемых МКД, а также недостаток оборудования и квалифицированных работников организаций сферы ЖКХ.

#### **1.5 Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок**

Основными проблемами являются:

низкое качество услуг в сфере ЖКХ, оказываемых в том числе государственными унитарными предприятиями и муниципальными унитарными предприятиями;

отсутствие единых стандартов управления МКД с учетом мнения собственников;

запущенное состояние мест общего пользования МКД по причинам невыполнения часто сменяющимися УО обязательств по текущему ремонту;

отсутствие единого канала связи по вопросам ЖКХ с последующим контролем за качеством работ;

слабая материально-техническая база и недостаточный уровень квалификации персонала УО.

Также значимыми барьерами, препятствующими деятельности на рынке в 2018 году, по мнению опрошенных предпринимателей, являются нестабильность российского законодательства (40%), высокие налоги (60%), коррупция (0%), необходимость установления партнерских отношений с органами власти (0%).

### **1.6 Меры по развитию рынка**

В Московской области, в том числе и в городском округе Лосино-Петровский Лосино-Петровский реализуется проект «Формирование здоровой конкурентной среды в сфере управления многоквартирными домами». Цель проекта – вывод 50% УК к концу 2019 года из низшей категории 1 звезда.

Показатели проекта для достижения:

число УК, участвующих в рейтинге – 0 (0%);

уменьшение количества административных дел в отношении УК на 10%;

сокращение числа обращений в адрес Губернатора Московской области, Правительства Московской области и Главы ОМСУ МО по вопросам, связанным с удовлетворением заявок жителей, на 15%.

Также реализовывался проект «Создание Единого центра регистрации заявок жителей и контроля их исполнения в муниципальных образованиях с населением свыше 100 тысяч человек». Проект направлен на стандартизацию работы диспетчерских служб УО, повышение качества и сокращение сроков обработки заявок жителей в сфере ЖКХ.

В Московской области осуществляется программа финансирования ремонта подъездов МКД «Мой подъезд». Программа финансирования подразумевает поддержку Московской области в виде субсидии размером 47,5% состоящей из бюджета области и бюджетов муниципальных образований.

### **1.7 Перспективы развития рынка**

Основными перспективами развития рынка являются:

повышение доли частного бизнеса в сфере ЖКХ;

повышение прозрачности коммунального комплекса и улучшение качества оказываемых населению услуг;

усиление общественного контроля за содержанием и ремонтом МКД, введение системы электронного голосования собственников помещений МКД;

уменьшение числа жалоб жителей по вопросам содержания и эксплуатации МКД;

разработка системы оценки и классификации экономической привлекательности жилого фонда;

совершенствование процедуры проведения торгов по отбору УК для МКД;

создание современной цифровой платформы, информатизация сферы ЖКХ;

сокращение доли организаций государственной и муниципальной форм собственности в сфере ЖКХ.

### 1.8 Ключевые показатели развития конкуренции на рынке

№ п/п	Ключевые показатели	Единица измерения	Числовое значение показателя					Ответственные исполнители
			2018	2019	2020	2021	2022	
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1	Доля организаций частной формы собственности в сфере выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	процентов	100	100	100	100	100	Управление ЖКХ администрации городского округа Лосино-Петровский
2	Увеличение количества организаций частной формы собственности в сфере выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	процентов	0	0	0	0	0	Управление ЖКХ администрации городского округа Лосино-Петровский
3	Доля полезного отпуска ресурсов, реализуемых государственными и муниципальными унитарными предприятиями, в общем объеме таких ресурсов, реализуемых в городском округе Лосино-Петровский Московской области в сфере водоснабжения	процентов	100	100	90	90	90	Управление ЖКХ администрации городского округа Лосино-Петровский
4	Доля полезного отпуска ресурсов, реализуемых государственными и муниципальными унитарными предприятиями, в общем объеме таких ресурсов, реализуемых в городском округе Лосино-Петровский Московской области в сфере водоотведения	процентов	0	0	0	0	0	Управление ЖКХ администрации городского округа Лосино-Петровский



### 1.9 Мероприятия по достижению ключевых показателей развития конкуренции на рынке

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия
1	2	3	4	5	6
1	Увеличение количества вновь созданных организаций частной формы собственности в городском округе Лосино-Петровский Московской области, оказывающих услуги по управлению МКД	Повышение доли участия частных УК в управлении МКД Московской области	2019–2022	Достижение 87% доли участия частных УК в управлении МКД в городском округе Лосино-Петровский Московской области	Управление ЖКХ администрации городского округа Лосино-Петровский
2	Стимулирование создания новых организаций частной формы собственности в городском округе Лосино-Петровский Московской области, оказывающих услуги по управлению МКД	Развитие конкурентной среды в сфере ЖКХ в городском округе Лосино-Петровский Московской области	2019–2022	Увеличение количества вновь созданных организаций с частной формой собственности	Управление ЖКХ администрации городского округа Лосино-Петровский
3	Усиление общественного контроля за деятельностью УК, оказывающих услуги по управлению МКД	Повышение уровня прозрачности деятельности и качества оказываемых услуг УК	2019–2022	Повышение уровня качества оказываемых услуг населению в городском округе Лосино-Петровский Московской области путем работы Ассоциации председателей советов МКД Московской области	Управление ЖКХ администрации городского округа Лосино-Петровский
4	Обеспечение обратной связи предпринимательскому сообществу	Длительный срок реагирования государственных/муниципальных органов на изменяющиеся условия	2019–2022	Возможность в режиме реального времени получить решение сложившейся трудности	Управление ЖКХ администрации городского округа Лосино-Петровский

		рыночной экономики, возникающие трудности участников рынка			
5	Применение системы рейтингования деятельности организаций, оказывающих услуги по управлению МКД	Определение эффективности работы УК по мнению жителей	2019–2022	Присвоение УК показателя, оценивающего результат их деятельности по управлению МКД	Управление ЖКХ администрации городского округа Лосино-Петровский
6	Участие жителей в оценке деятельности организаций, оказывающих услуги по управлению МКД	Обязательное реагирование на поступающие обращения граждан в части работы УК	2019–2022	Обработка поступающих обращений посредством информационных сервисов	Управление ЖКХ администрации городского округа Лосино-Петровский
7	Недопущение необоснованного укрупнения лотов при организации и проведении конкурсов по отбору управляющей организации, предусмотренных Жилищным кодексом Российской Федерации и Правилами проведения органом местного самоуправления открытого конкурса по отбору управляющей организации для управления многоквартирным домом, утвержденными постановлением Правительства Российской Федерации 06.02.2006 № 75.	Повышение уровня прозрачности проведения конкурсных процедур	2019-2022	Увеличение количества организаций частной формы собственности на указанном рынке Разработка типовой конкурсной документации, предусматривающей разделение многоквартирных домов, для управления которыми организуются конкурсы, на большее количество отдельных лотов	Управление ЖКХ администрации городского округа Лосино-Петровский
8	Ремонт подъездов многоквартирных домов по программе софинансирования	Запущенное состояние мест общего пользования общедомового имущества многоквартирных домов по причинам невыполнения часто сменяющихся	2019-2022	Создание комфортной среды проживания в многоквартирных домах в равных условиях софинансирования бюджетами органов местного самоуправления и Московской области всех видов	Управление ЖКХ администрации городского округа Лосино-Петровский

		<p>управляющих организаций обязательств по их текущему ремонту согласно Жилищному кодексу Российской Федерации один раз в 3-5 лет, а также недостатка средств управляющих старым жилым фондом в условиях социально ориентированных тарифов по ставке содержания и ремонта общедомового имущества</p>		<p>управления многоквартирными домами Московской области (УО, ТСЖ, ЖСК, непосредственное управление МКД)</p>	
9	<p>Участие в работе Хартии о сотрудничестве в сфере управления многоквартирными домами Ассоциации председателей советов многоквартирных домов Московской области и управляющих организаций и взаимодействие с органами исполнительной власти Московской области</p>	<p>Отсутствие единых стандартов управления многоквартирными домами с учетом мнения общественности</p>	2019-2022	<p>Обеспечение реализации и защиты прав и законных интересов собственников помещений многоквартирных домов, учета общественного мнения, предложений и рекомендаций граждан, общественных объединений советов МКД домов и иных негосударственных некоммерческих организаций при принятии решений органами государственной власти, ОМСУ, государственными и муниципальными организациями, иными органами и организациями в сфере управления МКД</p>	<p>Управление ЖКХ администрации городского округа Лосино-Петровский</p>

## **2. Развитие конкуренции на рынке выполнения работ по благоустройству городской среды.**

Ответственный за достижение ключевых показателей и координацию мероприятий – Управление ЖКХ администрации городского округа Лосино-Петровский Московской области.

### **2.1 Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке**

За последние несколько лет в городском округе Лосино-Петровский Московской области благоустроено 50 дворовых территорий, что составляет 40% всех дворов.

В рамках реализации государственной программы Московской области «Развитие инженерной инфраструктуры и энергоэффективности», утвержденной постановлением Правительства Московской области от 17.10.2017 № 863/38 «Об утверждении государственной программы Московской области «Развитие инженерной инфраструктуры и энергоэффективности» на 2018-2024 годы и признании утратившими силу отдельных постановлений Правительства Московской области» в 2017 году завершено комплексное благоустройство 10 дворовых территорий, установлены 6 детских игровых площадки. В 2018 году в рамках направления по формированию современной комфортной городской среды благоустроено 1 общественных территорий, 6 дворовых территории, установлено 6 детских площадок.

По статистическим данным Федеральной службы государственной статистики доля площади жилищного фонда, обеспеченного всеми видами благоустройства в городском округе Лосино-Петровский в общей площади жилищного фонда городском округе Лосино-Петровский составила 95%.

В городском округе Лосино-Петровский Московской области 5 организаций осуществляют деятельность по благоустройству, из них 5 компаний частной формы собственности.

### **2.2 Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке**

Доля организаций частной формы собственности на рынке благоустройства городской среды в городском округе Лосино-Петровский составляет 100%.

Доля выручки организаций частной формы собственности в общем объеме выручки всех хозяйствующих субъектов на рынке благоустройства городской среды составляет 100%.

### **2.3 Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями**

Состояние конкурентной среды оценивается респондентами как слабое – практически половина (0%) предпринимателей считает, что они живут в условиях отсутствия или низкого уровня развития конкуренции. 10% опрошенных считают достигнутый уровень конкурентной борьбы умеренным. 50% респондентов считают достигнутый уровень развития конкурентной среды высоким (15%) и очень высоким (25%).

Большинство респондентов при выборе мест отдыха (парков, общественных территорий, зон отдыха) ориентируются на чистоту территорий (95%). Также лидирующими являются следующие критерии: развитая инфраструктура (60%) и близость к дому (40%).

### **2.4 Характерные особенности рынка**

Отсутствие качественного проектирования территорий, подлежащих благоустройству.

Низкая оснащенность муниципальных учреждений и предприятий, осуществляющих деятельность в сфере благоустройства и содержания территорий специализированной техникой.

### **2.5 Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок выполнения работ по благоустройству городской среды**

Основными проблемами на рынке являются:

отсутствие льгот для организаций, осуществляющих деятельность в сфере благоустройства и для организаций, осуществляющих благоустройство на территориях, на которых они располагаются;

сложность получения кредитов для закупки необходимой техники и оборудования для благоустройства городской среды;

низкая инвестиционная привлекательность;

повышенные требования к оперативности выполнения работ по благоустройству городской среды (сезонность);

неудобство проведения уборочных работ на дворовых территориях за счет сужения проезжей части и наличия припаркованных автомобилей;

низкий уровень качества работ по благоустройству, в связи с отсутствием установленных на законодательном уровне требований к проектированию, и, как следствие, – отсутствие проектирования либо некачественное проектирование.

## **2.6 Меры по развитию рынка**

С 2018 года в Московской области реализуется государственная программа «Формирование современной комфортной городской среды» в соответствии с постановлением Правительства Московской области от 17.10.2017 № 864/38 «Об утверждении государственной программы Московской области «Формирование современной комфортной городской среды», целью которой является повышение качества и комфорта городской среды на территории Московской области. Закон Московской области № 191/2014-ОЗ «О благоустройстве в Московской области», устанавливающий правила благоустройства территории городского округа Лосино-Петровский и уборке территории городского округа с целью создания комфортных условий проживания жителей, а также требования к ним.

Меры поддержки частных организаций в сфере благоустройства городской среды в городском округе Лосино-Петровский Московской области:

субсидии бюджетам муниципальных образований Московской области на создание новых и благоустройство существующих общественных территорий и парков культуры и отдыха, ремонт дворовых территорий;

субсидии на приобретение техники для нужд благоустройства;

возмещение расходов юридических лиц за установку детских игровых площадок;

реализация региональной программы капитального ремонта электросетевого хозяйства, систем наружного и архитектурно-художественного освещения.

## **2.7 Перспективы развития рынка**

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:

создание условий для обеспечения повышения уровня благоустройства территорий муниципальных образований Московской области;

выполнение планов реализации региональной программы капитального ремонта электросетевого хозяйства, систем наружного и архитектурно-художественного освещения, в которых реализованы мероприятия по устройству и капитальному ремонту.

## 2.8 Ключевые показатели развития конкуренции на рынке

№ п/п	Ключевые показатели	Единица измерения	Числовое значение показателя					Ответственные исполнители
			2018	2019	2020	2021	2022	
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1	Доля организаций частной формы собственности в сфере выполнения работ по благоустройству городской среды	процентов	20	30	40	50	60	Управление ЖКХ администрации городского округа Лосино-Петровский
2	Увеличение количества организаций частной формы собственности в сфере выполнения работ по благоустройству городской среды	процентов	10	10	10	10	10	Управление ЖКХ администрации городского округа Лосино-Петровский

## 2.9 Мероприятия по достижению ключевых показателей развития конкуренции на рынке

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия
1	2	3	4	5	6
1	Подготовка статистической базы организаций, находящихся на рынке благоустройства городской среды в городском округе Лосино-Петровский Московской области	Отсутствие достоверной информации о количестве и формах собственности организаций, находящихся на рынке благоустройства городской среды городского округа Лосино-Петровский Московской области	2019–2022	Наличие актуальной информации о количестве и формах собственности организаций, находящихся на рынке благоустройства городской среды Московской области	Управление ЖКХ администрации городского округа Лосино-Петровский
1.1	Сбор информации о наличии хозяйствующих субъектов с муниципальным участием, находящихся на рынке благоустройства городской среды	городского округа Лосино-Петровский Московской области	2019–2022	Наличие актуальной информации о количестве организаций с муниципальным участием, находящихся на рынке благоустройства городской среды городского округа Лосино-	Управление ЖКХ администрации городского округа Лосино-Петровский

				Петровский Московской области	
1.2	Мониторинг результатов определения победителей конкурентных процедур на благоустройство городской среды	Наличие однотипных требований, мешающих хозяйствующим субъектам осуществлять свою деятельность	2019–2022	Вывод заключения о необходимости корректировки типовой конкурсной документации (техническое задание проекта контракта)	Управление ЖКХ администрации городского округа Лосино-Петровский
1.3	Сбор статистической информации и деятельности хозяйствующих субъектов, находящихся на рынке благоустройства городской среды, посредством Единой информационной системы жилищно-коммунального хозяйства Московской области	Отсутствие открытых источников, позволяющих жителям и предпринимателям выразить свое мнение	2019–2022	Удобная система отчетности для органов местного самоуправления и предпринимателей о результатах работы хозяйствующих субъектов в сфере благоустройства городской среды	Управление ЖКХ администрации городского округа Лосино-Петровский
2	Создание условий для появления организаций частной формы собственности в городском округе Лосино-Петровский Московской области, оказывающих услуги по благоустройству городской среды	Различные барьеры, возникающие при ведении хозяйственной деятельности в сфере благоустройства городской среды	2019–2022	Увеличение количества организаций частной формы собственности в городском округе Лосино-Петровский Московской области, оказывающих услуги по благоустройству городской среды	Управление ЖКХ администрации городского округа Лосино-Петровский
3	Сокращение количества унитарных предприятий, оказывающих услуги по благоустройству городской среды	Отсутствие прозрачной формы отчетности и ведения хозяйственной деятельности унитарных предприятий, оказывающих услуги на рынке городской	2019–2022	Выведение с конкурентного рынка унитарных предприятий, оказывающих услуги по благоустройству городской среды	Управление ЖКХ администрации городского округа Лосино-Петровский



		среды			
4	Участие в работе Центра компетенций по формированию комфортной городской среды	Общий низкий уровень профессионализма государственных и муниципальных служащих в сфере формирования комфортной городской среды, вовлечение общественности	2019–2022	Появление специалистов в сфере формирования комфортной городской среды	Управление ЖКХ администрации городского округа Лосино-Петровский
5	Принятие мер по заблаговременному информированию бизнес-сообществ о запланированных мероприятиях	Низкий уровень осведомленности населения и бизнеса о механизмах формирования комфортной городской среды	2019–2022	Информирование бизнес-сообщества о планируемых мероприятиях по развитию городской среды (учет мнения бизнес-сообщества при планировании мероприятий)	Управление ЖКХ администрации городского округа Лосино-Петровский

### **3. Развитие конкуренции на рынке услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов.**

Ответственный за достижение ключевых показателей и координацию мероприятий – Управление ЖКХ администрации городского округа Лосино-Петровский Московской области.

#### **3.1 Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов**

На территории городского округа Лосино-Петровский Московской области образуется ежегодно 105 тонн твердых коммунальных отходов (далее – ТКО). При этом 100% подлежит захоронению на полигонах и только 0 % образуемых отходов подвергаются утилизации.

В городском округе Лосино-Петровский Московской области действует 0 полигонов твёрдых бытовых отходов (далее – ТБО) (в период с 2013 года по 2017 год в связи с многочисленными нарушениями и исчерпанием ёмкостей закрыты 0 полигона ТКО).

В связи с чем, Правительством Московской области принято решение о строительстве новых современных объектов по обращению с отходами, которые будут соответствовать всем требованиям природоохранного законодательства и санитарным нормам.

Правительством Московской области разработана комплексная программа, главными задачами которой являются снижение негативного воздействия на окружающую среду объектов по обращению с отходами и снижение захоронения ТКО на 50% от общего объема образования.

#### **3.2 Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов**

Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности в сфере сбора и транспортирования отходов составляет порядка 100%, в сфере обработки и утилизации отходов 100%.

#### **3.3 Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями**

Состояние конкурентной среды оценивается хозяйствующими субъектами как достаточно напряженное – 20% предпринимателей считает, что они живут в условиях высокой и очень высокой конкуренции.

Наиболее значимыми барьерами, препятствующими ведению полноценной предпринимательской деятельности на данном рынке услуг, являются нестабильность российского законодательства (40%), высокие налоги (40%) и сложности в получении доступа к земельным участкам (20%).

Наиболее популярными мерами государственной поддержки для предпринимателей рынка вывоза ТКО являются снижение количества проверок – о них известно 100% опрошенных, двухлетние налоговые каникулы (20%), субсидирование лизинга машин и оборудования (30%), а также упрощение процедуры подготовки и сдачи финансовой отчетности (50%).

Уровень удовлетворенности качеством оказания услуг частных организаций по вывозу отходов достаточно высок (50%).

### **3.4 Характерные особенности рынка**

Особенностью проблемы сферы обращения с отходами в Московской области является ее территориальное расположение вокруг города Москвы, на территории которого захоронение отходов запрещено.

Основным способом захоронения отходов производства и потребления является их захоронение на полигонах ТБО, которые практически исчерпали свой ресурс.

В этой связи с 2018 года Правительством Московской области реализуется комплексная программа по созданию современных комплексов по переработке отходов (далее – КПО).

Данные КПО включают в себя автоматизированный сортировочный комплекс, работа которого направлена на отделение полезных фракций для вторичной переработки (бумага, металл, стекло, пластик) – 20% от общего объема поступающих отходов. Зону для компостирования – 30% от общего объема поступающих отходов. Чашу для захоронения «хвостов», оставшихся после переработки – не более 50% от общего объема отходов.

### **3.5 Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов**

Создание и внедрение системы по сбору ТКО, в том числе их отдельному сбору, обработке, сортировке, утилизации и размещению отходов требует больших капитальных затрат.

Недостаточное количество существующей инфраструктуры для обработки и размещения отходов в соответствии с нормами действующего законодательства.

Дефицит свободных земель, отвечающих требованиям экологической

безопасности при размещении объектов по обращению с отходами.

Снижая издержки, предприниматели избавляются от отходов в местах несанкционированных свалок.

Важно отметить, что сроки получения лицензии по переработке отходов согласно регламенту, составляют 45 рабочих дней. При этом, на практике проведение всех административных процедур, а именно документарной и выездной проверки, составляет около 3 недель.

### **3.6 Меры по развитию рынка**

Меры по развитию частных организаций на рынке транспортирования ТКО:

Актуализация территориальной схемы обращения с отходами, в том числе с ТКО (не реже чем 1 раз в 3 года, с целью приведения территориальной схемы в соответствие с требованиями законодательства Российской Федерации и законодательства Московской области, обновление и дополнение актуальной информацией о состоянии отрасли обращения с отходами в Московской области).

Формирование и ведение перечней инвестиционных проектов и сводного перечня инвестиционных проектов, в соответствии с постановлением Правительства Московской области от 26.11.2013 № 982/52 «Об утверждении Порядка формирования ведения перечней инвестиционных проектов и сводного перечня инвестиционных проектов и внесении изменений в Положение о Министерстве инвестиций и инноваций Московской области».

Осуществление государственной поддержки инвестиционных проектов в сфере обращения с отходами. Меры поддержки инвесторов определены Законом Московской области от 00.00.0000 № 151/2004-ОЗ «О льготном налогообложении в Московской области», предусматривающие льготы, предоставляемые организациям, реализующим инвестиционные проекты по строительству и последующей эксплуатации генерирующих объектов, функционирующих на основе использования отходов производства и потребления.

Создание эффективных механизмов управления в отрасли обращения с отходами, а именно реализация комплекса мер, направленных на формирование необходимой информационно-технической базы для решения проблем, связанных с обращением с отходами производства и потребления на территории Московской области, а также на стимулирование строительства объектов, предназначенных для обработки, утилизации, обезвреживания, захоронения отходов, в том числе ТКО, и со-финансирование строительства объектов по сбору, транспортированию, обработке и утилизации отходов от использования товаров.

Развитие и техническая поддержка специального программного обеспечения государственной информационной системы автоматизации процессов учета

и контроля обращения с отходами на территории Московской области. Положительными эффектами от внедрения системы являются повышение прозрачности действий участников отрасли обращения с отходами, качества оказания услуг вывоза отходов, предотвращение нарушений в отрасли обращения с отходами.

Разработка и принятие нормативных правовых актов, направленных на регулирование отрасли обращения с отходами на территории Московской области.

Подбор и подготовка свободных земельных участков в целях реализации инвестиционных проектов в отрасли обращения с отходами.

Формирование, ведение и актуализация перечня инвестиционных проектов в сфере обращения с отходами. Перечни инвестиционных проектов формируются в соответствии с постановлением Правительства Московской области от 26.11.2013 № 982/52 «Об утверждении Порядка формирования ведения перечней инвестиционных проектов и сводного перечня инвестиционных проектов и внесении изменений в Положение о Министерстве инвестиций и инноваций Московской области». Для этих целей формируются предложения по созданию мощностей

по переработке ТКО с последующим внесением в перечень, впоследствии не реже 1 раза в 3 года осуществляется его актуализация по итогам внесения изменений в территориальную схему обращения с отходами, в том числе с ТКО.

Формирование экологической культуры населения в сфере обращения с отходами, а именно реализация комплекса мер, направленных на обеспечение доступа к информации в сфере обращения с отходами, в том числе:

организация и проведение экологических акций и мероприятий среди населения Московской области, в том числе проведение эко-уроков по формированию новой системы обращения с отходами в Московской области;

организация постоянного информирования граждан о формировании новой системы обращения с отходами:

изготовление информационных роликов в области обращения с ТКО;

изготовление лифлетов об обращении с ТКО;

создание дизайн-макетов, изготовление, монтаж-демонтаж баннеров об обращении с ТКО;

изготовление документального фильма о реформировании отрасли обращения с отходами на территории Московской области.

Мониторинг и анализ материалов в федеральных, региональных и муниципальных средствах массовой информации. Мероприятие планируется проводить с целью изучения общественного мнения и нивелирования рисков, возникающих при реализации государственной политики в сфере обращения

с отходами.

Создание системы отдельного сбора отходов на территории Московской области путем реализации комплекса мер, направленных на стимулирование утилизации отходов и сокращение объемов захоронения отходов и повышения объема возврата в производство полезных фракций, в том числе:

реализация проектов по отдельному сбору ТКО в муниципальных образованиях Московской области (модернизация сортировочных пунктов, контейнерных площадок, установка контейнеров);

создание пунктов приема вторичного сырья от населения на территории муниципальных образований Московской области;

создание производственных мощностей в отрасли обращения с отходами, в том числе за счёт внебюджетных средств, а именно:

создание производственных мощностей по обработке ТКО;

создание производственных мощностей по переработке вторичных фракций и строительных отходов, обезвреживанию ТКО;

создание производственных мощностей по размещению ТКО;

создание инфраструктуры сбора опасных отходов (разработка стандарта сбора и утилизации опасных отходов, информационная работа с населением).

Потребность в производственных мощностях определяется на основании баланса характеристик, определенных в территориальной схеме обращения с отходами, в том числе ТКО, Московской области.

Поиск инвесторов, отбор инвестиционных проектов в сфере обращения с отходами и заключение соглашений об их реализации с целью оказания мер государственной поддержки осуществляется в порядке, утвержденном постановлением Правительства Московской области от 03.09.2015 № 757/24 «О порядке заключения, изменения и расторжения соглашений о реализации инвестиционных проектов на территории Московской области».

Мониторинг мест размещения отходов, путем реализации комплекса мер, направленных на выявление мест несанкционированного размещения отходов и предупреждение причинения вреда окружающей среде при размещении бесхозяйных отходов, в том числе ТКО, выявление случаев причинения такого вреда и ликвидацию его последствий. При этом доля ликвидированных мест несанкционированного размещения отходов должна достигать 100% от количества выявленных мест несанкционированного размещения отходов.

Получение государственной услуги по лицензированию деятельности по сбору, транспортированию, обработке, утилизации, обезвреживанию, размещению отходов с использованием Регионального портала государственных услуг [uslugi.mosreg.ru](http://uslugi.mosreg.ru).

Реализация государственной программы Московской области «Экология

и окружающая среда Подмосковья», в соответствии с постановлением Правительства Московской области от 25.10.2016 № 795/39 «Об утверждении государственной программы Московской области «Экология и окружающая среда Подмосковья» на 2017–2026 годы».

### **3.7 Перспективы развития рынка**

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:

- повышение доли частного бизнеса в сфере транспортирования ТКО;
- повышение прозрачности коммунального комплекса и улучшение качества оказываемых населению услуг;
- усиление общественного контроля за работой организаций, занимающихся транспортированием ТКО, введение системы электронного талона;
- уменьшение числа жалоб жителей по вопросам работы организаций, занимающихся транспортированием ТКО;
- развитие системы оценки работы организаций, занимающихся транспортированием ТКО;
- совершенствование процедуры проведения торгов по отбору организаций, занимающихся транспортированием ТКО;
- совершенствование цифровой платформы, информатизация сферы ЖКХ.

### 3.8 Ключевые показатели развития конкуренции на рынке

№ п/п	Ключевые показатели	Единица измерения	Числовое значение показателя					Ответственные исполнители
			2018	2019	2020	2021	2022	
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1	Доля организаций частной формы собственности в сфере услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	процентов	100	100	100	100	100	Управление ЖКХ администрации городского округа Лосино-Петровский
2	Увеличение количества организаций частной формы собственности в сфере услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	процентов	10	-	-	-	-	Управление ЖКХ администрации городского округа Лосино-Петровский
3	Доля населения, охваченного системой раздельного сбора отходов	процентов	20	80	100	100	100	Управление ЖКХ администрации городского округа Лосино-Петровский

### 3.9 Мероприятия по достижению ключевых показателей развития конкуренции на рынке

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия
1	2	3	4	5	6
1	Разработка и принятие нормативных правовых актов, направленных на регулирование отрасли обращения с отходами на территории городского округа Лосино-Петровский Московской области	Совершенствование законодательной (нормативной правовой) базы в сфере обращения с ТКО, в том числе актуализация территориальной схемы обращения с отходами, в том числе ТКО, в городском округе Лосино-	2019–2022	Оптимизация работы всех участников рынка, в том числе частных организаций в городском округе Лосино-Петровский Московской области, оказывающих услуги по транспортированию ТКО	Управление ЖКХ администрации городского округа Лосино-Петровский



		Петровский Московской области			
2	Усиление общественного контроля за деятельностью организаций, оказывающих услуги по транспортированию ТКО	Повышение уровня прозрачности деятельности и качества оказываемых услуг по транспортированию ТКО	2019–2022	Повышения уровня качества оказываемых услуг населению на территории городского округа Лосино-Петровский Московской области, путем работы Ассоциации председателей советов многоквартирных домов Московской области	Управление ЖКХ администрации городского округа Лосино-Петровский
3	Обеспечение обратной связи предпринимательскому сообществу	Длительный срок реагирования государственных органов на изменяющиеся условия рыночной экономики, возникающие трудности участников рынка	2019–2022	Возможность в режиме реального времени получить решение сложившейся трудности	Управление ЖКХ администрации городского округа Лосино-Петровский
4	Проведение мониторинга и анализа рынка услуг и состояния конкуренции на нем в сфере ЖКХ	Узкий круг производителей, на прямую участвующих в закупках в сфере ЖКХ	2019–2022	Мониторинг деятельности организаций в сфере обращения с ТКО	Управление ЖКХ администрации городского округа Лосино-Петровский
5	Применение системы рейтингования деятельности организаций, оказывающих услуги по транспортированию ТКО	Определение эффективности работы по транспортированию ТКО по мнению жителей	2019–2022	Присвоение организациям, оказывающим услуги по транспортированию ТКО, показателя, оценивающего результат их деятельности	Управление ЖКХ администрации городского округа Лосино-Петровский
6	Участие жителей в оценке деятельности организаций, оказывающих услуги по транспортированию ТКО	Обязательное реагирование на поступающие обращения граждан в части работы организаций, оказывающих услуги по транспортированию ТКО	2019–2022	Обработка поступающих обращений посредством информационных сервисов	Управление ЖКХ администрации городского округа Лосино-Петровский

#### **4. Развитие конкуренции на рынке ритуальных услуг городского округа Лосино-Петровский Московской области**

Ответственный за достижение ключевых показателей и координацию мероприятий – Управление территориальной безопасности, ГО и ЧС администрации городского округа Лосино - Петровский.

##### **4.1 Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке ритуальных услуг**

Рынок ритуальных услуг является одной из наиболее социально значимых отраслей и затрагивает интересы всего населения.

На территории городского округа Лосино-Петровский размещено 5 муниципальных кладбищ на общей площади более 24,09 гектаров, в том числе 2 открытых для захоронения, 3 закрытых для свободного захоронения.

Ежегодная потребность в местах захоронения составляет около 0,611 гектаров. Ресурсы кладбищ не исчерпаны.

Доля кладбищ, земельные участки которых оформлены в муниципальную собственность, по состоянию на 01.01.2020 год составляет 60% от общего количества кладбищ.

По показателю «Доля кладбищ, соответствующих требованиям Порядка деятельности общественных кладбищ» исполнение составляет 62,5%. Показатель не исполнен в полном объеме по причине отсутствия прав собственности на земельные участки, относящихся к землям лесного фонда.

На кладбищах, расположенных на присоединенных территориях в соответствии с Законом Московской области от 23.05.2018 №69/2018-ОЗ «Об объединении городского поселения Свердловский, сельского поселения Анискинское Щелковского муниципального района с городским округом Лосино-Петровский и внесении изменений в некоторые законы Московской области о статусе и границах муниципальных образований Московской области», работы по приведению в надлежащее состояние в полном объеме не проводилось.

##### **4.2 Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке ритуальных услуг**

В 2018 году количество частных организаций, оказывающих ритуальные услуги на территории городского округа Лосино - Петровский, составило 2 (100 % от общего числа), это количество в 2019 году не изменилось.

##### **4.3 Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями**

## **и потребителями**

Состояние конкурентной среды оценивается более чем половиной респондентов-предпринимателей как напряженное. Количество организаций, функционирующих на рынке ритуальных услуг, большинство потребителей охарактеризовало как достаточное. Выбором организаторов ритуальных услуг в большей степени удовлетворено 90 % опрошенных клиентов.

### **4.4 Характерные особенности рынка.**

В городском округа Лосино – Петровский завершены мероприятия по передаче функций уполномоченного органа местного самоуправления в сфере погребения и похоронного дела муниципальному казенному учреждению, которые не в праве осуществлять в этой связи предпринимательскую деятельность.

Ритуальные услуги, в том числе услуги по погребению, предоставляются хозяйствующими субъектами, как правило, частной формы собственности.

Работы по содержанию кладбищ осуществляются преимущественно частными коммерческими организациями, заключившими договоры на выполнение данных работ с соблюдением требований Федерального закона от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд».

Для организации ритуальных услуг и надлежащего содержания кладбищ в городском округе Лосино-Петровский функционирует муниципальное казенное учреждение «Специализированная служба по вопросам похоронного дела». Данная организационно-правовая форма юридического лица является в настоящее время наиболее прогрессивной в сфере погребения и похоронного дела, так как позволяет сделать рынок оказания услуг по погребению в городском округе Лосино-Петровский прозрачным, отвечающим требованиям регионального стандарта.

### **4.5 Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок ритуальных услуг**

Основной проблемой рынка является наличие недобросовестной конкуренции вследствие превалирования на рынке ритуальных услуг некомпетентных и криминализированных «игроков», основная задача которых получить прибыль в сложной жизненной ситуации граждан, связанной с потерей родных и близких.

### **4.6 Меры по развитию рынка**

Уход хозяйствующих субъектов с долей участия городского округа Лосино-Петровский Московской области более 50% с рынка оказания ритуальных услуг.

При этом муниципальные казенные учреждения оказывают услуги только по гарантированному перечню и содержанию мест захоронений.

Во исполнение поручений Губернатора Московской области в рамках оптимизации количества унитарных предприятий и хозяйствующих обществ с долей муниципальной собственности, не осуществляющих государственно значимые функции, в 2018 году реорганизовано ЛП МП «Аристов Погост» в ООО «Лосино-Петровский Аристов Погост», а в 2019 году ООО «Лосино-Петровский Аристов Погост» ликвидировано.

#### **4.7 Перспективы развития рынка**

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:

создание цивилизованного и прозрачного рынка ритуальных услуг путем снижения коррупциогенности сферы погребения (определение полномочий органов местного самоуправления в сфере погребения и похоронного дела);

обеспечение качества и доступности ритуальных услуг для всех категорий населения.

#### 4.8 Ключевые показатели развития конкуренции на рынке

№ п/п	Ключевые показатели	Единица измерения	Числовое значение показателя					Ответственные исполнители
			2018	2019	2020	2021	2022	
1	Увеличение количества организаций частной формы собственности в сфере ритуальных услуг	процентов	2	2	2	3	3	Управление территориальной безопасности, ГО и ЧС администрации городского округа Лосино - Петровский
2	Увеличение доли кладбищ, земельные участки которых оформлены в муниципальную собственность в соответствии с законодательством Российской Федерации	процентов	50	62,5	80	100	100	Управление территориальной безопасности, ГО и ЧС администрации городского округа Лосино - Петровский

#### 4.9 Мероприятия по достижению ключевых показателей развития конкуренции на рынке

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия
1	2	3	4	5	6
1	Включение в муниципальные программы мероприятий по реорганизации муниципальных унитарных предприятий и муниципальных бюджетных учреждений в муниципальные казенные учреждения	Доминирование на рынке ритуальных услуг муниципальных предприятий	2019–2022	Оказание муниципальными казенными учреждениями услуг только по гарантированному перечню и содержанию мест захоронения	Управление территориальной безопасности, ГО и ЧС администрации городского округа Лосино - Петровский
2	Формирование и актуализация не реже двух раз в год сведений о хозяйствующих субъектах негосударственных и немunicipальных форм собственности,	Размещение сведений на официальном сайте Главного управления региональной	2019–2022	Обеспечение доступа потребителей и организаций к информации	Управление территориальной безопасности, ГО и ЧС администрации городского округа Лосино - Петровский

	оказывающих ритуальные.	безопасности Московской области в информационно-телекоммуникационной сети Интернет			
--	-------------------------	------------------------------------------------------------------------------------	--	--	--

## **5. Развитие конкуренции на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок**

Ответственный за достижение ключевых показателей и координацию мероприятий – отдел транспортной инфраструктуры администрации городского округа Лосино-Петровский.

### **5.1 Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке**

Маршрутная сеть городского округа Лосино-Петровский на 2019 год насчитывает 84 маршрута регулярных перевозок, из которых 0 – муниципальных маршрутов регулярных перевозок.

Средняя стоимость одной поездки в городском муниципальном автобусе согласно установленным регулируемым тарифам в 2019 году составила 0 рубля.

По данным Мособлстата средняя стоимость одной поездки в городском коммерческом автобусе – 45 рублей.

Число автобусов общего пользования на 100 000 человек в городском округе Лосино-Петровский на 2019 год составило 168.

35 % хозяйствующих субъектов на рынке ведут свою деятельность более 10 лет. Еще 65% имеют опыт работы от 5 до 10 лет. Доля молодых структур, созданных менее 1 года назад, составляет 0%.

## **6. Развитие конкуренции на рынке услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»**

Ответственный за достижение ключевых показателей и координацию мероприятий – отдел услуг и ИКТ администрации городского округа Лосино-Петровский.

### **6.1 Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»**

По итогам 2018 года доля домохозяйств в городском округе Лосино-Петровский Московской области, имеющих возможность пользоваться услугами проводного или мобильного широкополосного доступа к сети Интернет на скорости не менее 1 Мбит в секунду, предоставляемыми не менее чем двумя операторами, достигла 76% (19266 домохозяйств).

Одновременно порядка 2% многоквартирных домов (1983 домохозяйства) в городском округе Лосино-Петровский Московской области имеют трех и более поставщиков интернет-услуг.

4101 домохозяйство не имеют возможности выбора оператора связи.

### **6.2 Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»**

По данным Реестра лицензий в области связи Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций в городском округе Лосино-Петровский Московской области насчитывается 5 субъектов хозяйственной деятельности: телематические услуги связи – 5 единиц, услуги связи по передаче данных, за исключением услуг связи по передаче данных для целей передачи голосовой информации – 5 единиц.

### **6.3 Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями**

По состоянию на 2019 год почти половина опрошенных предпринимателей (52%) считают, что ведут бизнес в условиях высокой и очень высокой конкуренции – для сохранения рыночной позиции бизнеса им необходимо регулярно (раз в год или чаще) предпринимать меры по повышению конкурентоспособности услуг (снижение цен, повышение качества связи, развитие сопутствующих услуг, иное) и периодически применять новые способы конкурентной борьбы.

60% опрошенных пользователей оценивают количество организаций,



предоставляющих услуги интернет-связи как достаточное или даже избыточное. Возможность выбора интернет-провайдера устраивает подавляющее большинство клиентов (85% респондентов), вне зависимости от места проживания.

#### **6.4 Характерные особенности рынка**

Рынок услуг связи по предоставлению широкополосного доступа к сети Интернет характеризуется достаточно высокими первоначальными вложениями и длительной окупаемостью инвестиций при отсутствии соответствующей инфраструктуры. При действующих высоких ставках по кредитам, хозяйствующие субъекты не готовы оказывать свои услуги в отдалённых поселениях и развивать инфраструктуру связи за счет заемных и собственных средств.

В государственной и муниципальной собственности находится весьма незначительная доля имущества (инфраструктуры), используемого для оказания коммерческих услуг связи. Государственная и муниципальная собственность в большинстве случаев интересует операторов связи только в связи с необходимостью размещения антенно-мачтовых сооружений и базовых станций. Для этих целей подбираются земельные участки и иные объекты недвижимости.

#### **6.5 Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»**

Уровень административных барьеров входа на рынок услуг связи по предоставлению фиксированного широкополосного доступа к сети Интернет довольно низок.

Нормативное правовое регулирование отрасли отличается высоким непостоянством и непредсказуемостью, что влечет за собой значительные риски и делает невозможным долгосрочное планирование.

Неравномерное распределение организаций вследствие высоких капитальных затрат и низкой рентабельности услуг связи в отдаленных поселениях.

Снижение покупательской активности населения: число активных абонентов фиксированного и мобильного широкополосного доступа к сети Интернет на 100 человек населения в Московской области отстает от среднероссийского значения (12,8 человека против 18,6 человека).

#### **6.6 Меры по развитию рынка**

В Московской области действует государственная программа «Цифровое Подмосковье» на 2018–2024 годы», утвержденная постановлением Правительства

Московской области от 17.10.2017 № 854/38.

Подпрограмма 1 «Снижение административных барьеров, повышение качества и доступности предоставления государственных и муниципальных услуг, в том числе на базе многофункциональных центров предоставления государственных и муниципальных услуг» направлена на снижение административных барьеров, повышение качества и доступности государственных и муниципальных услуг, развития системы предоставления государственных и муниципальных услуг по принципу «одного окна».

Подпрограмма 2 «Развитие информационной и технической инфраструктуры экосистемы цифровой экономики Московской области» направлена на повышение доступности государственных услуг для физических и юридических лиц, создание инфраструктуры экосистемы цифровой экономики.

В целях упрощения доступа операторов связи к объектам инфраструктуры законом Московской области от 10.10.2014 № 124/2014-ОЗ «Об установлении случаев, при которых не требуется получение разрешения на строительство на территории Московской области» предусмотрено положение об отсутствии необходимости получения разрешения на строительство в случае строительства и (или) реконструкции следующих объектов:

- линейно-кабельных сооружений связи и кабельных линий электросвязи;
- наземных сооружений связи, не являющихся особо опасными и технически сложными.

## **6.7 Перспективы развития рынка**

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:

- обеспечение формирования инновационных инфраструктур на принципах установления недискриминационных требований для участников рынка вне зависимости от технологий, используемых при оказании услуг в сфере связи;

- обеспечение в не менее чем 80 процентах городов с численностью более 20 тысяч человек наличия не менее 3 операторов, предоставляющих услуги связи для целей передачи сигнала;

- стимулирование развития услуг связи и доступа в сеть Интернет в отдаленных поселениях;

- сокращение числа пользователей услуг связи и сети Интернет, не имеющих возможности выбора поставщика;

- снижение времени прохождения административных процедур.

## 6.8 Ключевые показатели развития конкуренции на рынке

№ п/п	Ключевые показатели	Единица измерения	Числовое значение показателя					Ответственные исполнители
			2018	2019	2020	2021	2022	
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1	Доля организаций частной формы собственности в сфере оказания услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	процентов	80	85	85	90	90	Отдел услуг и ИКТ городского округа Лосино-Петровский
2.	Увеличение количества объектов государственной и муниципальной собственности, фактически используемых операторами связи для размещения и строительства сетей и сооружений связи, процентов по отношению к показателям 2018 года	процентов	0,07	0,08	0,1	0,1	0,2	Отдел услуг и ИКТ городского округа Лосино-Петровский

### 6.9 Мероприятия по достижению ключевых показателей развития конкуренции на рынке

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия
1	2	3	4	5	6
1	Запуск государственной услуги в электронном виде «Выдача обязательных требований к проектной документации на подключение к системе технологического обеспечения региональной общественной безопасности и оперативного управления «Безопасный регион»	Снижение административных барьеров, облегчение доступа к инженерной инфраструктуре	2019-2022	Проведение онлайн-тестирования сотрудников многофункциональных центров по оказанию услуги в электронном виде	Отдел услуг и ИКТ городского округа Лосино-Петровский
2	Участие в разработке и согласовании с операторами связи «дорожной карты» по выявлению и вовлечению в гражданский оборот бесхозной инфраструктуры связи	Развитие инфраструктуры связи, устранение «серых схем» владения и использования инфраструктуры связи, снятие ограничений на доступ к инфраструктуре, увеличение налоговых поступлений в бюджет	2019-2022	Подписание соглашения с операторами связи	Отдел услуг и ИКТ городского округа Лосино-Петровский
3	Участие в разработке общих технических требований на создание внутридомовых распределительных сетей и прокладку внутрирайонных волоконно-оптических линий связи для жилой и коммерческой недвижимости с целью создания конкуренции на рынке	Устранение монополии оператора связи, привлекаемого застройщиком для предоставления услуг доступа в Интернет	2019-2022	Осуществление взаимодействия с операторами связи, создающими внутридомовые распределительные сети для предоставления услуг связи потребителям	Отдел услуг и ИКТ городского округа Лосино-Петровский

	услуг связи				
4	Поддержка частной инициативы на рынке услуг связи по предоставлению широкополосного доступа к сети Интернет. Привлечение волонтеров к работе по переходу на цифровое телевидение	Развитие волонтерства на рынке услуг связи	2019-2022	Отработка заявок по настройке цифровых приставок жителям городского округа Лосино-Петровский Московской области	Отдел услуг и ИКТ городского округа Лосино-Петровский
5	Участие в проведении эксперимента по организации открытых торгов правами на размещение антенно-мачтовых сооружений связи для инфраструктурных операторов связи	Увеличение прозрачности механизма распределения мест для размещения антенно-мачтовых сооружений связи, недопущение коррупции и демпинга	2021	Содействие в формировании конкурсной документации и проведение торгов в установленном законом порядке	Отдел услуг и ИКТ городского округа Лосино-Петровский

## **7. Развитие конкуренции на рынке жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства)**

Ответственный за достижение ключевых показателей и координацию мероприятий – Управление земельно-имущественных отношений, строительства и архитектуры городского округа Лосино-Петровский Московской области.

### **7.1 Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке**

Согласование всей застройки в городском округе Лосино-Петровский осуществляется только с учетом строительства нормативно необходимых объектов социального назначения и транспортной инфраструктуры, кроме того принимаются меры по устранению дисбаланса, сложившегося в предыдущие годы.

Так, с целью обеспечения жителей объектами необходимой инфраструктуры, в целях ликвидации второй смены обучения запланированы к вводу 2 детских садов и 1 школа, осуществляется строительство дорожной инфраструктуры, в том числе с привлечением средств федерального бюджета.

Объем вводимой жилой недвижимости в городском округе Лосино-Петровский составляет 48 861 квадратных метров в год, в том числе 17 968 квадратных метров индивидуальных жилых домов.

В связи с ухудшением конъюнктуры потребительского рынка жилья и возросшими затратами застройщиков увеличивается риск невозможности завершения строительства начатых застроек, и, как следствие, возможное увеличение количества проблемных объектов и обманутых дольщиков.

Проведенный расчет потребности в жилье (исходя из необходимости расселения ветхого и аварийного фонда, обеспечения очередников и льготных категорий граждан, обеспечения обманутых дольщиков) показал, что объем ежегодно вводимого жилья должен составлять 50 264 квадратных метров.

Так, в 2018 году, введено 11 653 квадратных метров жилья, в 2019 году введено 48 861 квадратных метров, в 2020 году – 13 250 квадратных метров, с 2021 по 2024 годы намечается ввод 13 700 квадратных метров ежегодно.

### **7.2 Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке**

В 2018 году выдано 6 разрешений на строительство многоквартирных жилых домов, из них 0 разрешений выданы казенным учреждениям и 0 разрешений – жилищно-строительному кооперативу. Таким образом, 100 % разрешений на строительство многоквартирных жилых домов в 2018 году получено хозяйствующими субъектами коммерческими организациями.

Объем ввода многоквартирного жилья на территории городского округа Лосино-Петровский в 2019 году составил 48 861 квадратный метр или 100 % от общего объема ввода жилья.

Населением городского округа Лосино-Петровский за счет собственных и заемных средств в 2019 году построено 17 968 квадратных метров индивидуального жилья, что соответственно составляет 100 % от общего объема ввода жилья.

### **7.3 Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями**

Согласно данным «иных» источников факторами, ограничивающими строительную деятельность организаций (процентов от общего количества респондентов), явились:

- высокий уровень налогов – 5%;
- конкуренция со стороны других строительных фирм – 10%;
- недостаток финансирования – 25%;
- высокая стоимость материалов, конструкций, изделий – 10%;
- недостаток заказов на работы – 4%;
- неплатежеспособность заказчиков – 8%;
- недостаток квалифицированных рабочих – 4%;
- высокий процент коммерческого кредита – 28%;
- нехватка и изношенность строительных машин и механизмов – 3%;
- погодные условия – 3%.

### **7.4 Характерные особенности рынка**

Высокие объемы строительства и ввода, преимущественно многоквартирного жилья, позволят городскому округу Лосино-Петровский решить поставленную Президентом Российской Федерации задачу об обеспечении населения жильем в размере 32 квадратного метра на человека. В настоящее время на одного жителя городского округа Лосино-Петровский приходится 30,27 квадратного метра жилой площади.

Осуществляется контроль обеспеченности новых микрорайонов необходимой социальной инфраструктурой. Для этих целей действуют коллегиальные органы в сфере градостроительства, которые рассматривают все проекты строительства, в том числе на предмет соответствия нормативам градостроительного проектирования.

В 2018 году организовано и проведено:

2 заседания Градостроительного совета городского округа Лосино-Петровский (далее – Градсовет). Рассмотрен 1 вопрос градостроительной деятельности;

2 заседания Межведомственной комиссии по вопросам градостроительной деятельности. Рассмотрено 1 вопрос градостроительной деятельности;

0 заседаний Строительного часа. Рассмотрено 0 вопроса градостроительной деятельности.

До 2024 года на территории городского округа Лосино-Петровский за счет внебюджетных средств, планируется осуществить строительство порядка 4 объекта социальной инфраструктуры, в том числе 1 школу, 2 детских дошкольных учреждения, 1 объект здравоохранения.

В 2020 году планируется осуществить ввод в эксплуатацию 0 школ, 0 детского дошкольного учреждения и 0 объектов здравоохранения, построенных за внебюджетные средства.

Для эффективного использования территории на картах градостроительного зонирования правил землепользования и застройки в городском округе Лосино-Петровский Московской области установлены зоны комплексного и устойчивого развития территории (далее – КУРТ).

Формирование данных зон позволяет комплексно развивать территории региона, сбалансировать жилую застройку и социальную, инженерную, транспортную инфраструктуру, а также создавать новые рабочие места, решить базовые градостроительные задачи: вовлечь в оборот неиспользуемые земельные участки и исключить несбалансированную и точечную застройку, возможность регулировать реализацию земельных участков и объемы жилой застройки.

В зонах КУРТ реализуются мероприятия по комплексному развитию территории по инициативе органов местного самоуправления, комплексному развитию территории по инициативе правообладателей, комплексному освоению территорий, развитию застроенных территорий.

На территории городского округа Лосино-Петровский действуют 3 договора о развитии застроенных территорий (далее – ДоРЗТ). Реализация ДоРЗТ направлена в первую очередь на переселение жителей из ветхого/аварийного жилищного фонда.

Так, в рамках, действующих ДоРЗТ подлежит расселению 13144,34 квадратных метров ветхого/аварийного жилищного фонда, из которых:

ветхого жилищного фонда – 13144,34 квадратных метров;

аварийного жилищного фонда – 0 квадратных метров.

К настоящему времени расселено 1303,4 квадратных метров ветхого/аварийного жилищного фонда, из которых:

ветхого жилищного фонда – 1303,4 квадратных метров;

аварийного жилищного – 0 квадратных метров.



В рамках, действующих ДоРЗТ утверждены проекты планировки территорий, в соответствии с которыми предусмотрено строительство 216031,38 квадратных метров жилищного фонда, из которых построено и введено в эксплуатацию 44570,0 квадратных метров.

Также в настоящее время осуществляется строительство 23032,0 квадратных метров жилищного фонда.

В городском округе Лосино-Петровский заключены 0 договоров о комплексном освоении территорий (далее – ДоКОТ). Реализация ДоКОТ направлена на комплексное освоение территории свободной от застройки.

В рамках, действующих ДоКОТ утверждены проекты планировки территорий, в соответствии с которыми предусмотрено строительство 0 квадратных метров жилищного фонда, на сегодняшний день, осуществляется строительство 0 квадратных метров жилищного фонда.

Также на территории городском округе Лосино-Петровский заключены 0 договоров комплексного развития территории по инициативе правообладателей. Реализация указанных договоров осуществляется в границах территориальных зон, обозначенных на карте градостроительного зонирования, как зоны, в границах которых предусматривается осуществление деятельности по комплексному и устойчивому развитию территорий.

## **7.5 Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок**

Для подготовки строительной отрасли городского округа Лосино-Петровский к изменениям Федерального закона от 30.12.2004 № 214-ФЗ «Об участии в долевом строительстве многоквартирных домов и иных объектов недвижимости и о внесении изменений в некоторые законодательные акты Российской Федерации» в части перехода с 01.07.2019 застройщиков на обязательное привлечение средств дольщиков на счета эскроу с 24.01.2019 создан Штаб по контролю реализации проектов комплексной жилой застройки в городском округе (далее – Штаб).

Основной задачей Штаба являлась проведение мониторинга реализации проектов жилой застройки и финансового состояния застройщиков в преддверии 01.07.2019.

С 24.01.2019 проведено 0 заседаний Штаба и осуществлен мониторинг 0 проектов (0 многоквартирных домов), которые реализуют 0 застройщиков, даны необходимые поручения и рекомендации.

В рамках исполнения поручений Штаба решены задачи, в том числе в части получения исходно-разрешительной документации, финансирования социальных значимых объектов, получения технических условий по подключению строящихся жилых домов к существующей инженерной инфраструктуре и их исполнение.

В целях обеспечения применения единых норм и стандартов и уменьшения количества избыточных и/или дублирующих процедур, необходимых для получения разрешения на строительство, а также исключения необходимости дополнительного контроля за соблюдением законодательства в сфере градостроительной деятельности в городском округе Лосино-Петровский Московской области принят ряд нормативных правовых актов:

Постановление №1711 от 23.12.2019 г. «Об утверждении административного регламента предоставления муниципальной услуги «Выдача разрешения о переводе жилого помещения в нежилое помещение или нежилого помещения в жилое помещение в многоквартирном доме».

Утверждены административные регламенты предоставления государственных услуг:

Постановление №1004 от 11.07.2019 «Об утверждении Порядка предоставления государственной услуги «Получение застройщиком уведомления о соответствии указанных в уведомлении о планируемом строительстве параметров объекта индивидуального жилищного строительства или садового дома установленным параметрам и допустимости размещения объекта индивидуального жилищного строительства или садового дома на земельном участке» на территории городского округа Лосино-Петровский;

Постановление №1006 от 11.07.2019г. «Об утверждении Порядка предоставления государственной услуги «Получение застройщиком уведомления о соответствии построенных или реконструированных объектов индивидуального жилищного строительства или садового дома требованиям законодательства о градостроительной деятельности» на территории городского округа Лосино-Петровский;

Распоряжение №28РВ-101 от 13.03.2019 года «Об утверждении административного регламента предоставления органами местного самоуправления городских округов и муниципальных районов Московской области государственной услуги «Согласование переустройства и (или) перепланировки жилого помещения».

## **7.6 Меры по развитию рынка**

В 2018 году в городском округе Лосино-Петровский приступил к формированию муниципальной составляющей национального проекта «Жилье и городская среда» и федерального проекта «Жилье», направленных на выполнение Указа Президента Российской Федерации от 07.05.2018 № 204 «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года».

В городском округе Лосино-Петровский Московской области подготовлены и направлены в Правительство Московской области предложения по составу

показателей для городского округа Лосино-Петровский, значения показателей и обоснование их расчета.

Подготовлен проект муниципальной программы городского округа Лосино-Петровский «Переселение граждан из аварийного жилищного фонда» содержащий показатели и мероприятия, направленные на обеспечение достаточных объемов строительства и ввода жилья в городском округе Лосино-Петровский до 2024 года, в том числе путем реализации программ стимулирования жилищного строительства.

Паспорт муниципальной программы городского округа Лосино-Петровский «Переселение граждан из аварийного жилищного фонда» утвержден главой Администрации муниципального образования Лосино-Петровский и направлен в Правительство Московской области

### **7.7 Перспективы развития рынка**

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:

упрощение процедуры оформления необходимой для застройщиков документации, уменьшение совокупного времени прохождения всех процедур;

применение единых нормативно-технических требований в строительстве, находящихся в открытом доступе;

создание современной цифровой платформы, информатизация строительной отрасли;

расширение функционала информационных систем с целью осуществления всех процедур в строительстве в электронном виде;

обеспечение прозрачности взаимодействия хозяйствующих субъектов и органов власти городского округа Лосино-Петровский, устранение административных барьеров;

недопущение нарушения прав предпринимателей в сфере строительства.

### 7.8 Ключевые показатели развития конкуренции на рынке

№ п/п	Ключевые показатели	Единица измерения	Числовое значение показателя					Ответственные исполнители
			2018	2019	2020	2021	2022	
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1	Доля организаций частной формы собственности в сфере жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства)	процентов	100%	100%	100%	100%	100%	Управление земельно-имущественных отношений, строительства и архитектуры администрации городского округа Лосино-Петровский
2	Увеличение количества организаций частной формы собственности в сфере жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства)	процентов	100%	100%	100%	100%	100%	Управление земельно-имущественных отношений, строительства и архитектуры администрации городского округа Лосино-Петровский

### 7.9 Мероприятия по достижению ключевых показателей развития конкуренции на рынке

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия
1	2	3	4	5	6
1	Создание условий для развития рынка доступного жилья, развития жилищного строительства	Комплексное развитие территории по инициативе правообладателей земельных участков и (или) расположенных на них объектов недвижимого имущества, а также по инициативе городского	2019–2022	Заключение посредством проведения аукциона договоров о комплексном развитии территории, заключенных в зонах комплексного устойчивого	Управление земельно-имущественных отношений, строительства и архитектуры администрации

		округа Лосино-Петровский		развития территорий	городского округа Лосино-Петровский
--	--	--------------------------	--	---------------------	----------------------------------------

## **8. Развитие конкуренции в сфере наружной рекламы<sup>7</sup>**

Ответственный за достижение ключевого показателя и координацию мероприятий – Администрация городского округа Лосино-Петровский Московской области, управление земельно-имущественными отношениями, строительства и архитектуры.

### **8.1 Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке наружной рекламы**

Установка и эксплуатация рекламных конструкций на территории Московской области с 2014 года в соответствии с Федеральным законом от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» осуществляется на основании схем, утвержденных органами местного самоуправления муниципальных образований Московской области.

Постановление от 04.03.2014 № 112 «Об утверждении схемы размещения рекламных конструкций на территории городского округа Лосино-Петровский».

### **8.2 Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке наружной рекламы**

На территории городского округа Лосино-Петровский Московской области деятельность на рынке наружной рекламы осуществляют 0 рекламодателей, в том числе 10 – юридических лиц, 1 – индивидуальных предпринимателей и 6 – физических лиц.

### **8.3 Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями**

Уровень конкуренции, сложившийся на рынке за 2018 год, назвали «высоким» и «очень высоким» 50% опрошенных предпринимателей. Среднее число конкурирующих организаций на местах, по оценкам 50% предпринимателей, варьируется в пределах 3 – 6 единиц.

Подавляющее большинство представителей бизнеса (50%) не считает существующие административные и экономические барьеры непреодолимыми.

Среди проблем, с которыми сталкиваются предприниматели, решившие открыть свое дело в сфере наружной рекламы, отмечены высокие налоги, дефицит квалифицированных кадров и бюджетные издержки.

### **8.4 Характерные особенности рынка**

За период с 2013 по 2019 год удалось качественно изменить облик главных улиц и вылетных магистралей Подмосковья.

Приоритетом в эксплуатации рекламных конструкций становятся высокотехнологичные современные конструкции типа светодиодный экран и рекламные конструкции с внутренним подсветом.

## **8.5 Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок наружной рекламы**

Основными барьерами являются:

сложности экономического характера в стране, которые ведут к снижению инвестиционной привлекательности рынка наружной рекламы;

отток рекламодателей, снижение рекламных бюджетов и как следствие снижение экономической привлекательности рынка наружной рекламы.

## **8.6 Меры по развитию рынка**

Меры развития рынка наружной рекламы:

проведение торгов на размещение рекламных конструкций только в электронном виде. 0% победителей аукционов – малый и средний бизнес;

проведение Главным управлением по информационной политике Московской области работы по контролю за оказанием органами местного самоуправления муниципальной услуги по выдаче разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций в электронном виде;

актуализация схем размещения рекламных конструкций в соответствии с обстоятельствами инфраструктурного и имущественного характера;

борьба с незаконными рекламными конструкциями.

## **Перспективы развития рынка**

Совершенствование конкурентных процедур в сфере наружной рекламы:

проведение аукционов на право заключения договоров на установку или эксплуатацию рекламных конструкций в электронной форме;

оказание услуги по выдаче разрешения на установку и эксплуатацию рекламных конструкций в электронном виде;

актуализация схем размещения рекламных конструкций в целях внедрения современных высокотехнологичных рекламных конструкций.





### 8.8 Мероприятия по достижению ключевых показателей развития конкуренции на рынке

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия
1	2	3	4	5	6
1	Проведение торгов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в государственной или муниципальной собственности, в форме электронных аукционов	Повышение прозрачности проведения торгов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций	2019–2022	Торги на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций будут проводиться в электронном виде	Управление земельно-имущественных отношений, строительства и архитектуры администрации городского округа Лосино-Петровский
2	Организация и проведение встреч со специализированными профильными общественными организациями и объединениями по вопросам содействия развитию конкуренции городском округе Лосино-Петровский Московской области на рынке наружной рекламы	Получение и обсуждение обращений по вопросам содействия развитию конкуренции	2019–2022	Расширение участия специализированных профильных общественных организаций и объединений в вопросах содействия развитию конкуренции в городском округе Лосино-Петровский Московской области на рынке наружной рекламы	Управление земельно-имущественных отношений, строительства и архитектуры администрации городского округа Лосино-Петровский
3	Обобщение и анализ обращений и предложений, поступивших от специализированных профильных общественных организаций и объединений по вопросам содействия развитию конкуренции городском округе Лосино-Петровский Московской области	Обобщение и анализ обращений и предложений	2019–2022	Оценка информации, поступившей от специализированных профильных общественных организаций и объединений по вопросам содействия развитию конкуренции в городском	Управление земельно-имущественных отношений, строительства и архитектуры администрации городского округа Лосино-Петровский

	на рынке наружной рекламы			округе Лосино-Петровский Московской области на рынке наружной рекламы	
4	Обеспечение открытости и доступности процедуры торгов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в государственной или муниципальной собственности	Привлечение максимального количества участников на торги, обеспечение прозрачности процедуры торгов	2019-2022	Проведение торгов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в государственной или муниципальной собственности на единой площадке в информационно-телекоммуникационной сети Интернет	Управление земельно-имущественных отношений, строительства и архитектуры администрации городского округа Лосино-Петровский
5	Применение электронных конкурентных процедур при проведении торгов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в государственной или муниципальной собственности	Необходимость создания условий для развития конкуренции на рынке наружной рекламы	2019-2022	Реализованы конкурентные процедуры торгов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в государственной или муниципальной собственности	Управление земельно-имущественных отношений, строительства и архитектуры администрации городского округа Лосино-Петровский
6	Актуализация и согласование схем размещения рекламных конструкций на территории городского округа Лосино-Петровский Московской области	Внедрение современных и инновационных рекламоносителей	2019-2022	Наличие согласованных и утвержденных схем размещения рекламных конструкций на территории городского округа Лосино-Петровский Московской области, актуализирование с учетом задачи по внедрению	Управление земельно-имущественных отношений, строительства и архитектуры администрации городского округа

				современных инновационных рекламных конструкций	Лосино-Петровский
7	Мониторинг установки и эксплуатации рекламных конструкций на основании утвержденных схем размещения рекламных конструкций в городского округа Лосино-Петровский Московской области	Содействие развитию конкуренции путем недопущения установки и эксплуатации незаконных рекламных конструкций	2019-2022	Ликвидация и профилактика недопущения установки и эксплуатации незаконных рекламных конструкций	Управление земельно-имущественных отношений, строительства и архитектуры администрации городского округа Лосино-Петровский
8	Размещение на официальном сайте городского округа Лосино-Петровский перечня всех нормативных правовых актов и местных локальных актов, регулирующих сферы наружной рекламы	Содействие развитию конкуренции путем доступности и открытости информации для потребителей и предпринимателей	2019-2022	Повышение уровня информативности участников рынка наружной рекламы городского округа Лосино-Петровский Московской области	Управление земельно-имущественных отношений, строительства и архитектуры администрации городского округа Лосино-Петровский

## **9. Развитие конкуренции на рынке розничной торговли**

Ответственный за достижение ключевого показателя и координацию мероприятий – отдел развития предпринимательства и потребительского рынка администрации городского округа Лосино-Петровский Московской области.

### **9.1 Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке розничной торговли городского округа Лосино-Петровский**

Обследование конъюнктуры и деловой активности организаций розничной торговли в 2019 года показало, что экономическая ситуация на потребительском рынке по сравнению с 2018 годом улучшилась. Улучшение экономической ситуации в розничной торговле в 2019 году способствовало увеличению темпов роста оборота розничной торговли.

Рынок является полностью негосударственным.

Оборот розничной торговли за 2019 году составил 3793,5 млн. рублей, что в сопоставимых ценах составляет 101,1% к соответствующему периоду предыдущего года.

По данным Мособлстата оборот крупных и средних организаций по виду экономической деятельности «розничная торговля» за 2019 год составил 2747 млн. рублей.

В 2019 году оборот розничной торговли на 100% формируется торгующими организациями и индивидуальными предпринимателями.

В городском округе Лосино-Петровский Московской области действует 39 социально ориентированных предприятий розничной торговли, общественного питания и бытовых услуг, осуществляющих обслуживание социально незащищенных категорий граждан, из них 31 социально ориентированное предприятие торговли. Помимо низких цен на товары на данных предприятиях льготным категориям населения предоставляются скидки при предъявлении удостоверения.

Малый бизнес играет существенную роль в развитии потребительского рынка в городском округе Лосино-Петровский Московской области. Доля оборота субъектов малого и среднего предпринимательства в совокупном обороте розничной торговли составляет около 17-18%.

На территории городском округе Лосино-Петровский Московской области отсутствуют розничные рынки.

Обеспеченность населения площадью торговых объектов в 2019 году достигла значения – 815,5 кв. м на 1000 человек.

## **9.2 Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями**

Состояние конкурентной среды оценивается респондентами как достаточно напряженное - 80% считают, что работают в условиях высокой и очень высокой конкуренции. 15% опрошенных считают достигнутый уровень конкурентной борьбы умеренным. О слабом развитии конкурентной среды или об отсутствии конкуренции говорят 5% респондентов.

Действия органов власти на данном конкурентном рынке в целом одобряют более 75% опрошенных юридических лиц.

Потребители городского округа Лосино-Петровский преимущественно считают количество организаций розничной торговли на территории городского округа Лосино-Петровский достаточным (95%).

93% респондентов удовлетворены ассортиментом компаний данного профиля. 96% участников рынка розничной торговли удовлетворены территориальным расположением компаний, предоставляющих услуги розничной торговли.

Качеством предоставляемых услуг в сфере розничной торговли удовлетворены 89% респондентов.

### **9.2 Характерные особенности рынка**

Рынок розничной торговли городского округа Лосино-Петровский Московской области является дифференцированным по уровню обеспеченности предприятиями торговли населения.

В городском округе Лосино-Петровский осуществляют деятельность магазины Федерального значения: «Дикси»- 7 объектов, «Пятерочка»-12 объектов, «Магнит»-5 объектов, «Магнит Косметик»-1 объект, «Верный»-5 объектов и другие.

На территории городского округа Лосино-Петровский проводятся сельскохозяйственные и сезонные ярмарки, а также ярмарки выходного дня, которые обеспечивают жителей свежей продукцией.

С каждым годом развивается розничная торговля через интернет. В 2019 году функционировало 7 пунктов выдачи товаров.

### **9.3 Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок**

Основными факторами, сдерживающими развитие рынка, являются:

высокие риски инвестирования в организацию предприятий торговли ввиду нестабильного спроса;

недостаток собственных финансовых средств у хозяйствующих субъектов;

отсутствие развитой системы льготного кредитования хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность в сфере торговли, а также отсутствие иных мер финансовой и нефинансовой поддержки.

### **9.4 Меры по развитию рынка**

В настоящее время в городском округе Лосино-Петровский Московской области реализуется подпрограмма IV «Развитие потребительского рынка» муниципальной программы городского округа Лосино-Петровский Московской области «Предпринимательство», утвержденной Постановлением администрации городского округа Лосино-Петровский от 12.11.2019 №1509 «Об утверждении муниципальной программы городского округа Лосино-Петровский «Предпринимательство». Мероприятия подпрограммы направлены на:

содействие вводу (строительству) новых современных объектов потребительского рынка и услуг в рамках реализации мероприятий, содействующих развитию торговой деятельности;

развитие нестационарной торговли;

развитие ярмарочной деятельности;

развитие инфраструктуры оптовой торговли;

В части, касающейся ярмарочной торговли в соответствии с Порядком организации ярмарок на территории Московской области и продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на них, утвержденным постановлением Правительства Московской области от 07.11.2012 № 1394/40, организация ярмарок осуществляется в местах, определенных администрацией городского округа Лосино-Петровский и включенных в Сводный перечень, формируемый Министерством потребительского рынка и услуг Московской области.

В сфере нестационарной торговли с 2017 года внедрен механизм размещения торговых объектов на основании аукционов, проводимых администрацией городского округа Лосино-Петровский. С победителями аукционов заключаются договоры на размещение нестационарного торгового объекта. С 2018 года такого рода аукционы проводятся в электронной форме.

## **9.5 Перспективы развития рынка**

Основными задачами и перспективными направлениями региональной политики в сфере розничной торговли являются:

развитие различных форматов торговли с учетом фактической обеспеченности жителей;

обеспечение жителей сельских населенных пунктов товарами и услугами первой необходимости;

реализация существующих и внедрение новых мер поддержки в отношении хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность в сфере торговли.

### 9.6 Перечень ключевых показателей развития конкуренции на рынке розничной торговли

№ п/п	Ключевые показатели	Единица измерения	Числовое значение показателя					Ответственные исполнители
			2019	2020	2021	2022	2023	
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1	Обеспеченность населения площадью торговых объектов	кв.м на 1000 жителей	707,3	671,2	681,2	758	767,9	Отдел развития предпринимательства и потребительского рынка администрации городского округа Лосино-Петровский

### 9.7 Мероприятия по достижению ключевых показателей развития конкуренции на рынке

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия
1	2	3	4	5	6
1	Привлечение потенциальных инвесторов к организации торговой деятельности	Обеспечение жителей товарами и услугами первой необходимости	2019-2022	Увеличение количества торговых объектов и хозяйствующих субъектов, осуществляющих реализацию социальных групп товаров	Отдел развития предпринимательства и потребительского рынка администрации городского округа Лосино-Петровский



2	Оказание консультативной поддержки субъектам торговли по вопросам применения действующего законодательства в сфере торговой деятельности, защиты прав потребителей	Обеспечение обратной связи с хозяйствующими субъектами	2019-2022	Предоставление консультаций субъектам малого и среднего предпринимательства	Отдел развития предпринимательства и потребительского рынка администрации городского округа Лосино-Петровский
---	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------	-----------	-----------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------

## **10. Развитие конкуренции на рынке услуг общественного питания**

Ответственный за достижение ключевого показателя и координацию мероприятий – отдел развития предпринимательства и потребительского рынка администрации городского округа Лосино-Петровский.

### **10.1 Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке услуг общественного питания**

Развитие рынка во многом определяется потребительским спросом на товары и услуги, который, в свою очередь, зависит от уровня и динамики доходов населения, распределением населения по доходным группам. Рост уровня и качества жизни в городском округе Лосино-Петровский Московской области ведет к увеличению покупательной способности населения, возрастанию потребления основных продуктов питания и увеличению покупок непродовольственных товаров в домохозяйствах региона.

Наряду с группами населения, спрос и удовлетворение потребностей которых обеспечиваются за счет механизмов рыночного саморегулирования, существуют группы потребителей с особо низким уровнем доходов.

Социально ориентированные предприятия общественного питания расположены на территории городского округа Лосино-Петровский Московской области крайне неравномерно.

Рынок является полностью негосударственным.

В настоящее время в городском округе Лосино-Петровский Московской области действует 39 социально ориентированных предприятий розничной торговли, общественного питания и бытовых услуг, осуществляющих обслуживание социально незащищенных категорий граждан, из них 2 предприятия общественного питания.

Предприятия общественного питания на территории городского округа Лосино-Петровский оказывают дополнительные услуги:

- оформление заказов и бронирование мест через интернет, телефонную связь;
- доставка заказов на дом;
- организация банкетов, праздников на дому;
- предоставление скидки и бонусных карт постоянным клиентам.

### **10.2 Уровень обеспеченности населения городского округа Лосино-Петровский Московской области предприятиями общественного питания**

Уровень обеспеченности населения городского округа Лосино-Петровский Московской области предприятиями общественного питания по итогам 1 полугодия 2019 года составляет 18,98 посадочных места на 1000 жителей.

В первом полугодии 2019 года введено порядка 32 посадочных мест на

объектах общественного питания.

Организации общественного питания размещены в основном на центральных и наиболее густонаселенных улицах городского округа.

### **10.3 Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями**

Состояние конкурентной среды оценивается респондентами как достаточно напряженное – 63% предпринимателей считает, что они живут в условиях высокой и очень высокой конкуренции. 15% опрошенных считают достигнутый уровень конкурентной борьбы умеренным. Количество конкурентов, по мнению 78% опрошенных, не превышает 10 компаний.

Действия органов власти на данном конкурентном рынке в целом одобряют 80% опрошенных юридических лиц. 5% респондентов не удовлетворены работой госорганов, 15% затруднились ответить.

Удовлетворенность качеством оказания услуг организаций общественного питания находится на достаточно высоком уровне - по результатам опроса этого года доля респондентов, которые скорее или полностью удовлетворены качеством услуг составила 77%. Доля неудовлетворенных респондентов составляет 23%.

### **10.4 Характерные особенности рынка**

Предприятия общественного питания сосредоточены, в основном, в г. Лосино-Петровском и р.п. Свердловский. Количество предприятий общепита в сельской местности незначительно.

### **10.5 Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок услуг общественного питания**

Основными факторами, сдерживающими развитие рынка, являются:

- недостаток финансовых средств;

-недостаточно развит процесс кредитования малого и среднего бизнеса, высокие процентные ставки по кредитам, большое количество документов, необходимых для доступа к кредитным ресурсам, короткие сроки возврата кредита;

- высокие арендные ставки

проблема территориальной и ценовой доступности услуг, дифференциации муниципальных образований Московской области по уровню развития, качеству реализуемых товаров и услуг, сервисному обслуживанию.

сложившееся расположение объектов общественного питания не в полной мере отвечает потребностям населения.

## **10.6 Меры по развитию рынка**

В настоящее время в городском округе Лосино-Петровский Московской области реализуется подпрограмма IV «Развитие потребительского рынка и услуг» муниципальной программы городского округа Лосино-Петровский Московской области «Об утверждении муниципальной программы городского округа Лосино-Петровский «Предпринимательство», утвержденной 12.11.2019 №1509.

Основное мероприятие Подпрограммы - развитие сферы общественного питания на территории городского округа Лосино-Петровский.

На постоянной основе проводится разработка мер по рациональному размещению объектов общественного питания, проводится анализ обеспеченности населения городского округа Лосино-Петровский услугами общественного питания.

## **10.7 Перспективы развития рынка**

Увеличение уровня обеспеченности населения городского округа Лосино-Петровский Московской области предприятиями общественного питания;

развитие инфраструктуры общественного питания на территории городского округа Лосино-Петровский Московской области;

организация и проведение «социальных» акций для ветеранов и инвалидов Великой Отечественной войны, социально незащищенных категорий граждан с участием хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность в сфере потребительского рынка и услуг на территории городского округа Лосино-Петровский Московской области.

### 10.8 Перечень ключевых показателей развития конкуренции на рынке

№ п/п	Ключевые показатели	Единица измерения	Числовое значение показателя					Ответственные исполнители
			2018	2019	2020	2021	2022	
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1	Обеспеченность населения услугами общественного питания	посадочные места/1000 жителей	18,31	18,98	19,69	20,5	21,37	Отдел развития предпринимательства и потребительского рынка.
2	Прирост посадочных мест на объектах общественного питания	посадочное место	25	32	34	40	40	Отдел развития предпринимательства и потребительского рынка.

### 10.9 Мероприятия по достижению ключевых показателей развития конкуренции на рынке

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия
1	2	3	4	5	6
1	Содействие увеличению уровня обеспеченности населения городского округа Лосино-Петровский Московской области предприятиями общественного питания	Отсутствие благоприятных условий для развития конкуренции на рынке услуг общественного питания посредством увеличения количества объектов общественного питания	2019-2022	Развитие конкуренции на рынке услуг общественного питания. Обеспечение жителей городского округа Лосино-Петровский Московской области услугами общественного питания путем увеличения количества объектов общественного питания различных форматов	Отдел развития предпринимательства и потребительского рынка.
2	Оказание консультативной поддержки субъектам торговли	Обеспечение обратной связи с хозяйствующими субъектами	2019-2022	Предоставление консультативной помощи субъектами МСП	Отдел развития предпринимательства

	по вопросам применения действующего законодательства в сфере общественного питания, защиты прав потребителей				и потребительского рынка.
--	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--	--	--	---------------------------

**Системные мероприятия, направленные на развитие конкуренции  
в городском округе Лосино-Петровский Московской области**

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия
1	2	3	4	5	6
<b>1</b>	<b>Мероприятия в соответствии с пунктом 30 «а» стандарта, направленные на развитие конкурентоспособности товаров, работ, услуг субъектов малого и среднего предпринимательства</b>				
1.1	Реализация механизмов муниципальной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства	Недостаток собственных и заемных финансовых средств	2020-2024	Высвобождение финансовых ресурсов, стимулирование модернизации и повышения качества, а следовательно, развитие конкурентоспособности производимых товаров, выполняемых работ, оказываемых услуг	Отдел развития предпринимательства и потребительского рынка.
1.2	Популяризация малого и среднего бизнеса	Низкий уровень информированности о процессах ведения бизнеса, роли предпринимательства в социально-экономическом развитии региона, современных возможностях и подходах к ведению бизнеса	2020-2024	Расширение возможностей для ведения предпринимательской деятельности, информированность бизнеса о существующих тенденциях, подходах, инструментарию; повышение гибкости и адаптации бизнеса к современным социально-экономическим условиям	Отдел развития предпринимательства и потребительского рынка.
<b>2</b>	<b>Мероприятия в соответствии с пунктом 30 «б» стандарта, направленные на обеспечение прозрачности и доступности закупок товаров, работ, услуг, осуществляемых с использованием конкурентных способов определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей), предусматривающих:</b>				

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия
1	2	3	4	5	6
2.1	<b>устранение случаев (снижение количества) осуществления закупки у единственного поставщика</b>				
	Встречи с потенциальными поставщиками по направлениям деятельности с целью вовлечения их в процессы закупок.	Увеличение количества участников в конкурентных закупках, и их активность в торгах.	31.12.2020	Снижение доли контрактов, заключаемых по результатам несостоявшихся торгов.	Отдел развития предпринимательства и потребительского рынка.
2.2	<b>расширение участия субъектов малого и среднего предпринимательства в закупках товаров, работ, услуг, осуществляемых с использованием конкурентных способов определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей)</b>				
	Увеличение процента целевого показателя привлечения СМП до 30% по сравнению с 15%-по 44-ФЗ.	Преференции для СМП в закупках городского округа Лосино-Петровский	31.12.2020	Фактический процент привлечения СМП	Отдел закупок администрации
3	<b>Мероприятия в соответствии с пунктом 30 «к» стандарта, направленные на стимулирование новых предпринимательских инициатив за счет проведения образовательных мероприятий, обеспечивающих возможности для поиска, отбора и обучения потенциальных предпринимателей, в том числе путем разработки и реализации региональной программы по ускоренному развитию субъектов малого и среднего предпринимательства и достижения показателей ее эффективности</b>				
<b>Пример заполнения</b>					
3.1	Проведение обучающих мероприятий для субъектов малого и среднего предпринимательства по вопросам ведения бизнеса	Повышение информированности хозяйствующих субъектов о действующих федеральных, региональных, муниципальных мерах поддержки бизнеса, изменениях действующего законодательства, новых возможностях в бизнес-среде региона	2020-2024	Повышение уровня информированности субъектов предпринимательской деятельности, повышение финансовой, экономической, юридической грамотности хозяйствующих субъектов, необходимой для принятия управленческих и коммерческих решений	Отдел развития предпринимательства и потребительского рынка.