

**Совет депутатов
городского округа Лосино-Петровский**

Р Е Ш Е Н И Е

от 28.12.2021

№ 105/16

О внесении изменений в Положение о порядке установки и эксплуатации рекламных конструкций на территории муниципального образования городской округ Лосино-Петровский, утвержденное решением Совета депутатов городского округа Лосино-Петровский от 30.01.2014 № 2/1

В соответствии с Федеральным законом от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», Федеральным законом от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», Уставом городского округа Лосино-Петровский Московской области, протестом Щелковской городской прокуратуры от 30.05.2021 № 7-01-2021, протестом Щелковской городской прокуратуры от 01.12.2021 №14-596в-2021

Совет депутатов городского округа Р Е Ш И Л :

1. Внести в Положение о порядке установки и эксплуатации рекламных конструкций на территории муниципального образования городской округ Лосино-Петровский, утвержденное решением Совета депутатов городского округа Лосино-Петровский от 30.01.2014 № 2/1 (далее - Положение), следующие изменения:

1.1. В разделе 3 Положения «Наружная реклама и информация»:

1.1.1. подпункт 3.3.4. изложить в следующей редакции:

«3.3.4. Договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции в зависимости от типа и вида рекламной конструкции, применяемых технологий демонстрации рекламы заключается на срок не менее 5 лет и не более чем на 10 лет в соответствии с постановлением Правительства Московской области от 28.06.2013 № 463/25, за исключением договора на установку и эксплуатацию временной рекламной конструкции, который может быть заключен на срок не более чем 12 месяцев»;

1.1.2. подпункт 3.3.5 изложить в следующей редакции:

«3.3.5. В соответствии с частью 9 статьи 19 Федерального закона от 13.03.2006 № 38 «О рекламе» установка и эксплуатация рекламной конструкции допускаются при наличии разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции (далее - разрешение), выдаваемого на основании заявления собственника или иного указанного в частях 5, 6, 7 настоящей статьи законного владельца соответствующего недвижимого имущества либо владельца рекламной конструкции органом местного самоуправления городского округа Лосино-Петровский, на территории которой предполагается осуществлять установку и эксплуатацию рекламной конструкции. Указанное заявление подается заявителем в письменной форме или в форме электронного документа

с использованием федеральной государственной информационной системы "Единый портал государственных и муниципальных услуг (функций)" (далее - единый портал государственных и муниципальных услуг) и (или) региональных порталов государственных и муниципальных услуг орган местного самоуправления городского округа Лосино-Петровский, на территории которого предполагается осуществлять установку и эксплуатацию рекламной конструкции.»;

1.1.3. подпункт 3.3.6 изложить в следующей редакции:

«3.3.6. В случае если недвижимое имущество, к которому присоединяется рекламная конструкция, закреплено собственником за другим лицом на праве хозяйственного ведения, праве оперативного управления или ином вещном праве, договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции заключается с лицом, обладающим правом хозяйственного ведения, правом оперативного управления или иным вещным правом на такое недвижимое имущество при наличии согласия такого собственника и с соблюдением требований, установленных частью 5.1 статьи 19 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ "О рекламе".

В случае если недвижимое имущество, к которому присоединяется рекламная конструкция, передано собственником в доверительное управление, договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции заключается с доверительным управляющим при условии, что договор доверительного управления не ограничивает доверительного управляющего в совершении таких действий с соответствующим имуществом.».

1.2. В разделе 4 Положения «Типы объектов наружной рекламы и информации»:

1.2.1. подпункт 4.1.1. изложить в следующей редакции:

«Щитовые установки - отдельно стоящие на земле объекты наружной рекламы и информации, имеющие внешние поверхности для размещения информации и состоящие из фундамента, стойки, каркаса и информационного поля.

Щитовые установки подразделяются по площади информационного поля одной стороны на следующие виды:

- малого формата (до 4,5 кв. м включительно);
- среднего формата (от 4,5 до 10 кв. м включительно);
- большого формата (более 10 и до 18 кв. м включительно);
- сверхбольшого формата (более 18 кв. м).

В отдельных случаях могут применяться:

- конструкции, размещаемые в соответствии с разработанными концепциями наружного оформления площадей, трасс, городских зон;
- конструкции, размещаемые с учетом конкретных градостроительных условий.

Требования к щитовым установкам:

- щитовые установки выполняются, как правило, в двустороннем варианте;
- щитовые установки, выполненные в одностороннем варианте, должны иметь декоративно оформленную обратную сторону;
- фундаменты отдельно стоящих установок не должны выступать над уровнем земли.

В исключительных случаях, когда заглубление фундамента невозможно, допускается размещение фундаментов без заглубления при наличии бортового камня или дорожных ограждений ГОСТ Р 52289-2019. При этом они должны быть декоративно художественно оформлены по согласованию с администрацией городского округа Лосино-Петровский;

- конструктивные элементы жесткости и крепления (болтовые соединения, элементы опор, технологические косынки и т.п.) должны быть закрыты декоративными элементами;

- щитовые установки не должны иметь видимых элементов соединения различных

частей конструкций (торцевые поверхности конструкций, крепления осветительной арматуры, соединения с основанием).»;

1.2.2. подпункт 4.1.4. изложить в следующей редакции:

«4.1.4. Рекламно-информационные знаки ГОСТ Р 52289-2019 устанавливаются в целях информационного обеспечения объектов узкого профиля вблизи дорог (закусочные, предприятия по ремонту шин, карбюраторов, амортизаторов, магазины запасных частей). Рекламно-информационные знаки и средства информационного обеспечения участников дорожного движения вносят в проекты организации дорожного движения с согласованием изменений в установленном порядке и размещают в соответствии с требованиями ГОСТ Р 52289-2019.»;

1.2.3. подпункт 4.1.11. изложить в следующей редакции:

«4.1.11. Электронные экраны (электронные табло) - объекты наружной рекламы и информации, предназначенные для воспроизведения изображения на плоскости экрана за счет светоизлучения светодиодов, ламп, иных источников света или светоотражающих элементов. Площадь информационного поля определяется габаритами светоизлучающей поверхности.

Отдельно стоящие электронные экраны должны иметь декоративно оформленную обратную сторону, фундаменты отдельно стоящих электронных экранов не должны выступать над уровнем земли. В исключительных случаях, когда заглубление фундамента невозможно, допускается размещение фундаментов без заглубления при наличии бортового камня или дорожных ограждений (ГОСТ Р 52289-2019). При этом они должны быть декоративно-художественно оформлены по согласованию с администрацией городского округа Лосино-Петровский.

Конструктивные элементы и элементы крепления (болтовые соединения, элементы опор и т.п.) должны быть закрыты декоративными элементами.

Электронные экраны должны быть оборудованы системой аварийного отключения от сети электропитания и соответствовать требованиям пожарной безопасности.»;

1.2.2. подпункт 4.2. изложить в следующей редакции:

«4.2. Временные объекты наружной рекламы и информации.

Под временными рекламными конструкциями понимаются рекламные конструкции, срок размещения которых обусловлен их функциональным назначением и местом установки (строительные сетки, ограждения строительных площадок, мест торговли и подобных мест, аналогичные технические средств) и составляет не более чем двенадцать месяцев.».

1.3. В разделе 5 Положения «Порядок получения разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции (объекта размещения рекламы)»:

1.3.1. абзац первый пункта 5.2 изложить в следующей редакции:

«5.2. Для получения разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции рекламораспространитель (далее - заявитель) предоставляет в администрацию городского округа Лосино-Петровский заявление которое подается заявителем в письменной форме или в форме электронного документа с использованием федеральной государственной информационной системы "Единый портал государственных и муниципальных услуг (функций)" (далее - единый портал государственных и муниципальных услуг) и (или) региональных

порталов государственных и муниципальных услуг в администрацию городского округа Лосино-Петровский, на территории которой предполагается осуществлять установку и эксплуатацию рекламной конструкции с приложенными документами:»;

1.3.2. в абзаце одиннадцатом пункта 5.2 слова «Порядком проведения торгов (аукциона) на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, утверждённым решением Совета депутатов городского округа Лосино-Петровский от 18.07.2013 № 20/5.» заменить словами «утверждённым постановлением администрации городского округа Лосино-Петровский.»;

1.3.3. пункт 5.7 изложить в следующей редакции:

«5.7. Решение о выдаче разрешения или об отказе в его выдаче в письменной форме или в форме электронного документа с использованием единого портала государственных и муниципальных услуг или региональных порталов государственных и муниципальных услуг должно быть направлено администрацией городского округа Лосино-Петровский заявителю в течение двух месяцев со дня приема от него необходимых документов. Заявитель, не получивший в указанный срок от администрации городского округа Лосино-Петровский решения о выдаче разрешения или об отказе в его выдаче, в течение трех месяцев вправе обратиться в суд или арбитражный суд с заявлением о признании бездействия администрации городского округа Лосино-Петровский незаконным.».

1.4. В разделе 7 Положения «Порядок установки объекта рекламы» подпункт 7.2.1 изложить в следующей редакции:

«7.2.1. Типовая форма договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в муниципальной собственности городского округа Лосино-Петровский Московской области, а также земельных участках на которые не разграничена, находящихся на территории городского округа Лосино-Петровский, утверждённая постановлением администрации городского округа Лосино-Петровский.».

1.5. В разделе 9 Положения «Порядок демонтажа объектов наружной рекламы» пункты 9.3-9.6 изложить в следующей редакции:

9.3. Подготовка информации о самовольно установленных, а также эксплуатируемых без действующего Разрешения либо договора на установку и эксплуатацию на территории городского округа объектах наружной рекламы осуществляется на основании проводимых сотрудниками отдела капитального строительства и архитектуры администрации городского округа Лосино-Петровский объездов территории, обращений граждан и организации, в соответствии со статьёй 1 Федерального закона от 31.07.2020 N 248-ФЗ (ред. от 06.12.2021) "О государственном контроле (надзоре) и муниципальном контроле в Российской Федерации".

Данная информация направляется на рассмотрение Межведомственной комиссии по выявлению и демонтажу незаконно установленных объектов наружной рекламы для пресечения незаконной установки и эксплуатации объектов наружной рекламы на территории городского округа Лосино-Петровский.

Состав Межведомственной комиссии утверждается постановлением Администрации.

9.4. В случае необходимости Межведомственная комиссия создает рабочую группу для подготовки дополнительной информации о размещении самовольно установленных, а также эксплуатируемых без действующего

разрешения либо договора на установку и эксплуатацию объектов наружной рекламы. По результатам выезда рабочей группы Межведомственной комиссии составляется акт о выявлении объекта наружной рекламы, установленного с нарушением определенного порядка, по утвержденной форме (приложение № 5 к настоящему Положению).

9.5. По результатам деятельности рабочей группы Межведомственной комиссии, а также актов о выявлении объектов наружной рекламы, установленных с нарушением определенного порядка, и при необходимости представления информации от приглашенного на Межведомственную комиссию собственника объекта наружной рекламы (или его доверенного лица). Межведомственная комиссия принимает решение (в случае самовольной установки объекта наружной рекламы) о демонтаже данного объекта на основании предписания Администрации (приложение № 6 к настоящему Положению) выписывается сотрудником отдела капитального строительства и архитектуры Администрации и вручается собственнику объекта (или его доверенному лицу) под роспись или направляется по почте заказным письмом с уведомлением о вручении.

9.6. В случае прекращения по любым основаниям действие Разрешения либо договора на установку и эксплуатацию и неисполнения собственником объекта наружной рекламы обязательства по самостоятельному демонтажу рабочая группа Межведомственной комиссии готовит материалы для подачи иска в суд или арбитражный суд о принудительном демонтаже². Опубликовать настоящее решение в еженедельной общественно-политической газете «Городские вести» и разместить на официальном сайте администрации городского округа Лосино-Петровский в сети Интернет.

2. Признать утратившим силу решение Совета депутатов городского округа Лосино-Петровский от 16.12.2020 №64/15 «Об осуществлении муниципального контроля в сфере наружной рекламы городского округа Лосино-Петровский Московской области».

3. Опубликовать настоящее решение в еженедельной общественно-политической газете «Городские вести» и разместить на официальном сайте администрации городского округа Лосино-Петровский Московской области.

4. Настоящее решение вступает в силу с момента его официального опубликования.

***Председатель Совета депутатов
городского округа***

Т.А. Голод

Глава городского округа

И.Ю. Курданин

28 декабря 2021 г.