

Приложение
к постановлению администрации
городского округа Лосино-Петровский
от 15.11.2016 № 681

(в редакции постановлений от 24.03.2017 № 203, от 30.06.2017 № 458, от 29.09.2017 № 695, от 28.12.2017 № 929, от 30.03.2018 № 204, от 21.08.2018 № 650, от 20.12.2018 № 1179, от 28.12.2018 № 1263, от 28.03.2019 № 445. от 26.06.2019 № 900, 30.09.2019 № 1306, от 26.12.2019 № 1748)

МУНИЦИПАЛЬНАЯ ПРОГРАММА
городского округа Лосино-Петровский
«Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления
городского округа Лосино-Петровский» на 2017-2021 годы

ПАСПОРТ
муниципальной программы городского округа Лосино-Петровский
«Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления
городского округа Лосино-Петровский» на 2017-2021 годы

Координатор муниципальной программы	Заместитель главы администрации городского округа Лосино-Петровский М.Н. Полякова					
Муниципальный заказчик программы	Администрация городского округа Лосино-Петровский					
Разработчик муниципальной программы	Управление социальной сферы администрации городского округа Лосино-Петровский					
Цель муниципальной программы	Обеспечение открытости и прозрачности деятельности органов местного самоуправления городского округа Лосино-Петровский					
Источники финансирования муниципальной программы, в том числе по годам:	Расходы (тыс. руб.)					
	Всего	2017 год	2018 год	2019 год	2020 год	2021 год
Средства бюджета городского округа Лосино-Петровский	12336	2461	2713	2617	2220	2325
Всего, в том числе по годам:	12336	2461	2713	2617	2220	2325

1. Общая характеристика сферы реализации муниципальной программы, описание цели муниципальной программы, прогноз развития с учетом реализации муниципальной программы

Открытость и прозрачность деятельности органов местного самоуправления городского округа Лосино-Петровский Московской области являются одним из значимых показателей эффективности их функционирования, а также необходимым элементом осуществления постоянной и качественной связи между гражданским обществом и органами местного самоуправления.

Информационная прозрачность деятельности органов местного самоуправления включает в себя:

- развитие общественного контроля деятельности органов местного самоуправления, в том числе посредством информационно-коммуникационной сети Интернет;
- совершенствование взаимодействия структур гражданского общества и органов местного самоуправления, в том числе посредством информационно-коммуникационной сети Интернет;
- содействие деятельности социально ориентированных некоммерческих организаций;
- развитие системы информирования населения по основным вопросам социально-экономического развития городского округа, в том числе посредством информационно-коммуникационной сети Интернет.

Главная задача в сфере информационной работы администрации городского округа Лосино-Петровский – полное и объективное освещение деятельности главы городского округа, структурных подразделений администрации среди населения городского округа.

Основной принцип деятельности – системность, планомерность, объективность, тесное и конструктивное взаимодействие со всеми структурными подразделениями администрации, расширение информационного пространства городского округа, внедрение новых форм работы.

На страницах газет осуществляется официальное опубликование нормативно-правовых актов, иной официальной информации, имеющей высокую общественную значимость (постановления, распоряжения администрации городского округа Лосино-Петровский, проект бюджета на год, отчет об исполнении бюджета за год, Устав городского округа Лосино-Петровский, изменения Устава, решения Совета депутатов городского округа Лосино-Петровский, положения). Кроме того, в каждом номере размещаются материалы, рассказывающие о различных аспектах социальной и экономической жизни городского округа Лосино-Петровский.

Весомым и перспективным информационным ресурсом является официальный сайт администрации городского округа Лосино-Петровский – www.lospet.ru, имеющий информацию практически по всем отраслям и направлениям жизни городского округа Лосино-Петровский. Сайт существует с 2006 года.

На сайте, помимо новостной и официальной информации городского округа Лосино-Петровский, размещаются материалы по наиболее актуальным вопросам со стороны федеральных, областных служб и структур (Правительство Московской области, Щёлковская городская прокуратура, орган ЗАГС и т.д.). На сайте есть возможность направить письмо в администрацию городского округа Лосино-Петровский.

Принимая во внимание изложенное, представляется целесообразным и наиболее эффективным использование программно-целевого метода решения задачи по достижению высокого уровня информационной открытости органов местного самоуправления городского округа Лосино-Петровский, повышение уровня информированности населения, в том числе посредством наружной рекламы.

При отсутствии поддержки в сфере информационной и внутренней политики может возникнуть тенденция снижения информированности населения городского округа о деятельности органов местного самоуправления, социально-экономическом развитии городского округа, важных и значимых событиях, а также снизиться эффективность связи между гражданским обществом и органами местного самоуправления.

При отсутствии программных методов управления и финансирования данной отрасли:

снизится уровень информированности населения (совершеннолетнее население городского округа Лосино-Петровский) информацией о деятельности органов государственной власти Московской области и органов местного самоуправления;

возможно снижение уровня доверия жителей к главе городского округа, органам местного самоуправления.

Основной целью муниципальной программы является обеспечение открытости и прозрачности деятельности органов местного самоуправления городского округа Лосино-Петровский.

Для достижения цели муниципальной программы необходимо повышение уровня информированности населения городского округа Лосино-Петровский, в том числе посредством наружной рекламы.

Инструментом, позволяющим наиболее эффективным способом решить указанные проблемы, станет реализация на территории городского округа Лосино-Петровский муниципальной программы «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления городского округа Лосино-Петровский» на 2017-2021 годы (далее – муниципальная программа). Реализацию муниципальной программы предполагается осуществить в течение 5 лет (2017 – 2021 годы).

При реализации муниципальной программы и для достижения намеченных целей необходимо учитывать внешние (макроэкономические, социальные, операционные и прочие) и внутренние (структурные, кадровые изменения) риски. Важнейшими условиями успешной реализации муниципальной программы являются минимизация указанных рисков, эффективный мониторинг выполнения намеченных мероприятий, принятие оперативных мер по корректировке приоритетных направлений и планируемых результатов реализации муниципальной программы.

По характеру влияния на ход и конечные результаты реализации муниципальной программы существенными являются ниже перечисленные внешние и внутренние риски.

Внешние риски связаны с возможностью ухудшения внутренней и внешней конъюнктуры, снижением темпов роста региональной экономики, уровня инвестиционной активности, инфляцией, нестабильной банковской системой.

Реализация данных рисков может вызвать ужесточение бюджетных ограничений в сфере реализации муниципальной программы, сокращение финансирования программных мероприятий.

Внутренние риски связаны с изменением организационно-штатной структуры, в том числе сокращением штатной численности, кадровыми изменениями среди ключевых структурных подразделений и персоналий, принимающих участие в реализации муниципальной программы.

В рамках данной муниципальной программы минимизация указанных рисков возможна на основе:

- регулярного мониторинга и оценки эффективности реализации мероприятий муниципальной программы;

- своевременной корректировки перечня мероприятий и планируемых результатов реализации муниципальной программы.

2. Обобщенная характеристика основных мероприятий с обоснованием необходимости их осуществления

В муниципальной программе реализуются такие основные мероприятия как:

- информирование населения городского округа Лосино-Петровский об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, о деятельности органов местного самоуправления городского округа Лосино-Петровский;
- приведение в соответствие количества и фактического расположения рекламных конструкций на территории городского округа Лосино-Петровский согласованной Правительством Московской области схеме размещения рекламных конструкций.

Перечень мероприятий муниципальной программы приведен в приложении № 3 к муниципальной программе.

Планируемые результаты реализации муниципальной программы приведены в приложении № 1 к муниципальной программе. Методика расчета значений планируемых результатов реализации муниципальной программы приведена в приложении № 2 к муниципальной программе.

3. Порядок взаимодействия ответственного за выполнение мероприятия программы с муниципальным заказчиком программы

Заказчиком муниципальной программы является администрация городского округа Лосино-Петровский. Структурные подразделения администрации выполняют мероприятия муниципальной программы в рамках своей компетенции. Для реализации мероприятий муниципальной программы возможно привлечение сторонних организаций на договорной основе.

4. Состав, форма и сроки представления отчетности о ходе реализации мероприятия ответственным за выполнение мероприятия муниципальному заказчику программы

Отчетность формируется по форме и в сроки в соответствии с Порядком, утвержденным постановлением администрации городского округа Лосино-Петровский от 23.10.2013 № 465 «Об утверждении порядка разработки и реализации муниципальных программ городского округа Лосино-Петровский» (с изменениями).

Приложение № 1
к муниципальной программе

Планируемые результаты реализации муниципальной программы
«Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления городского округа Лосино-Петровский» на 2017-2021 годы

№ п/п	Планируемые результаты реализации муниципальной программы	Тип показателя	Единица измерения	Базовое значение на начало реализации программы	Планируемое значение по годам реализации					Номер основного мероприятия в перечне мероприятий программы
					2017 год	2018 год	2019 год	2020 год	2021 год	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
1	Информирование населения через СМИ	Приоритетный целевой показатель	%	100,00	100,00	100,00	103,56	104,96	106,85	1
2	Уровень информированности населения в социальных сетях	Приоритетный целевой показатель	коэффициент	-	-	0	1	1	1	1
3	Наличие незаконных рекламных конструкций, установленных на территории муниципального образования	Приоритетный целевой показатель	%	0	0	0	0	0	0	2
4	Наличие задолженности в муниципальный бюджет по платежам за установку и эксплуатацию рекламных конструкций	Приоритетный целевой показатель	%	-	-	0	0	0	0	2

Приложение № 2
к муниципальной программе

Методика расчета значений планируемых результатов реализации муниципальной программы
«Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления городского округа Лосино-Петровский» на 2017-2021 годы

№ п/п	Планируемые результаты реализации муниципальной программы	Единица измерения	Порядок расчета	Источник данных
1	2	3	4	5
1	Информирование населения через СМИ	%	<p>I – показатель информированности населения в СМИ $I = I_t / I_b * 100$, где: I_t - объем информации, на одного жителя муниципального образования, запланированный в результате реализации мероприятий муниципальной программы в отчетный период; I_b - объем информации, на одного жителя из числа целевой аудитории муниципального образования, в результате реализации мероприятий муниципальной программы базового периода. $I = V_p + V_r + V_{tv} + V_{si}$, где: $V(...)$ – уровень информированности посредством: V_p – печатных СМИ; V_r – радио; V_{tv} – телевидения; V_{si} – сетевых изданий. $V(...) = (C * I_{mo} * k) / C_a$, где: C – количество экземпляров печатного СМИ (тираж), количество абонентов радио, ТВ, посетителей сетевого издания; I_{mo} – объем информации муниципального образования; k – коэффициент значимости: 1. Коэффициент значимости печатных СМИ – 0,4 (наличие документально подтвержденного тиража, распространения</p>	Данные органа местного самоуправления

			<p>(подписка)/наличие отчетов о распространении путем свободной выкладки (промо-распространение);</p> <p>2. Коэффициент значимости радио – 0,1;</p> <p>3. Коэффициенты значимости телевидение:</p> <ul style="list-style-type: none"> – эфирное вещание – 0,05; – кабельное вещание – 0,05; – эфирное и кабельное вещание – 0,1; – спутниковое вещание /цифровое – 0,4. <p>4. Коэффициент значимости сетевые СМИ – 0,1.</p> <p>При отсутствии подтверждающих документов применяется коэффициент 0,05.</p> <p>Ца – целевая аудитория, совершеннолетних жителей муниципального образования (+18) по данным избирательной комиссии Московской области (http://www.moscow_reg.izbirkom.ru/chislennost-izbirateley)</p>	
2	Уровень информированности населения в социальных сетях	коэффициент	<p>A – показатель уровня информированности населения в социальных сетях</p> $A = A1 * k + A2, \text{ где:}$ <p>A1 – коэффициент вовлеченности читателей официальных аккаунтов и страниц администрации муниципального образования в социальных сетях (единиц);</p> $A1 = (\text{Сумм.просм.} / SI) * (AR / N_{\text{пост}}) / (N_{\text{нас}} / 1000), \text{ где:}$ <p>Сумм.просм. – общее число просмотров всех публикаций, размещенных на официальных страницах и аккаунтах муниципального образования и главы муниципального образования Московской области в не менее чем 8 социальных сетях за отчетный период;</p> <p>SI – общее число реакций (лайков, комментариев, репостов) на публикации, размещенные на официальных страницах и аккаунтах муниципального образования и главы муниципального образования Московской области за отчетный период;</p> <p>AR – общее число подписчиков на официальных страницах и аккаунтах муниципального образования и главы муниципального образования Московской области за отчетный период;</p> <p>N_{пост} – общее число публикаций, размещенных на официальных страницах и аккаунтах муниципального образования и главы муниципального образования Московской области за отчетный период;</p> <p>N_{нас} – численность населения, официально зарегистрированного в</p>	Данные органа местного самоуправления и информационной системы «Инцидент. Менеджмент»

			<p>муниципальном образовании Московской области.</p> <p>k – коэффициент выполнения лимита постов если $k \geq 1$, то $k = 1$, если $k < 1$, то $k = N_{\text{пост}} / 480$, при этом: $N_{\text{пост}} \geq 480$ (4 аккаунта главы + 4 аккаунта администрации) X 60 постов в месяц в каждом, $SI \geq 1440$ (каждый пост должен набирать не менее 3 реакций (лайков, комментариев)).</p> <p>$A2$ – коэффициент отработки негативных сообщений (комментариев, жалоб и вопросов) в социальных сетях администрациями муниципальных образований Московской области через информационную систему отработки негативных сообщений «Инцидент. Менеджмент» (единиц) $A2 = N_{\text{отр}} / N_{\text{назн}}$, где:</p> <p>$N_{\text{отр}}$ – общее количество ответов муниципального образования Московской области на выявленные в социальных сетях негативные сообщения за отчетный период;</p> <p>$N_{\text{назн}}$ – общее количество выявленных в социальных сетях негативных сообщений с помощью информационной системы отработки негативных сообщений «Инцидент. Менеджмент» за отчетный период для конкретного муниципального образования</p>	
3	Наличие незаконных рекламных конструкций, установленных на территории муниципального образования	%	<p>$A = B / C * 100\%$, где:</p> <p>A – наличие незаконных рекламных конструкций по отношению к общему количеству на территории муниципального образования, в процентах;</p> <p>B – количество рекламных конструкций в схеме и вне схемы, фактически установленных без действующих разрешений;</p> <p>C – общее количество рекламных конструкций на территории;</p> <p>$C = X + Y + Z$, где:</p> <p>X – количество рекламных конструкций в схеме, установленных с действующими разрешениями;</p> <p>Y – количество рекламных конструкций вне схемы, установленных с действующими разрешениями;</p> <p>Z – количество рекламных конструкций в схеме и вне схемы, фактически установленных без действующих разрешений</p>	Данные органа местного самоуправления
4	Наличие задолженности в	%	<p>$Z_{\text{рк}} = (31 - 32) / P_{\text{рк}} * 100\%$, где:</p> <p>$Z_{\text{рк}}$ – задолженность по платежам за установку и эксплуатацию рекламных</p>	Данные органа местного

<p>муниципальный бюджет по платежам за установку и эксплуатацию рекламных конструкций</p>	<p>конструкций по отношению к общей сумме плановых годовых поступлений в бюджет от платежей за установку и эксплуатацию рекламных конструкций, в процентах;</p> <p>31 – задолженность по платежам за установку и эксплуатацию рекламных конструкций на первое число месяца, следующего за отчетным периодом (кварталом), в млн. руб.</p> <p>32 – задолженность по платежам за установку и эксплуатацию рекламных конструкций на первое число месяца, следующего за отчетным периодом (кварталом), по которой приняты или ведутся следующие меры по взысканию, в млн. рублей:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. рассматривается дело о несостоятельности (банкротстве); 2. рассматривается дело о взыскании задолженности в судебном порядке; 3. вступил в законную силу судебный акт (постановление), принятый в пользу муниципального образования; 4. получен исполнительный документ; 5. исполнительный документ направлен для принудительного исполнения в Федеральную службу судебных приставов; 6. возбуждено исполнительное производство; 7. исполнительное производство окончено ввиду невозможности установить местонахождение должника и его имущества. <p>Прк – сумма плановых годовых поступлений в бюджет от платежей за установку и эксплуатацию рекламных конструкций, в млн. руб.</p>	<p>самоуправления</p>
---	---	-----------------------

Приложение № 3
к муниципальной программе

Перечень мероприятий муниципальной программы
«Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления
городского округа Лосино-Петровский» на 2017-2021 годы

№ п/п	Мероприятие муниципальной программы	Сроки исполнения мероприятия	Источники финансирования	Объем финансирования мероприятия в году, предшествующем году начала реализации программы (тыс. руб.)	Всего (тыс. руб.)	Объем финансирования по годам (тыс. руб.)					Ответственный за выполнение мероприятия программы	Результаты выполнения мероприятия программы
						2017 год	2018 год	2019 год	2020 год	2021 год		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
1	Основное мероприятие 1. Информирование населения городского округа Лосино-Петровский об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, о деятельности органов местного самоуправления городского округа Лосино-Петровский	2017-2021	Итого	1289	11036	2231	2333	2387	1990	2095		
			Средства бюджета городского округа Лосино-Петровский	1289	11036	2231	2333	2387	1990	2095		

1.1	Информирование населения городского округа Лосино-Петровский об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, освещение деятельности органов местного самоуправления городского округа Лосино-Петровский в печатных СМИ, выходящих на территории городского округа Лосино-Петровский	2017-2021	Итого	1236	9000	1700	2000	2000	1600	1700	Управление социальной сферы	Размещение информационных материалов формата А3 объемом в: 2017 г - 1070, 2018 г - 710, 2019 г - 710, 2020 г - 400, 2021 г - 420 полос
			Средства бюджета городского округа Лосино-Петровский	1236	9000	1700	2000	2000	1600	1700		
1.2	Информирование жителей городского округа Лосино-Петровский о деятельности органов местного самоуправления путем изготовления и распространения (вещания) на территории городского округа Лосино-Петровский радиопрограммы	2017-2021	Итого	0	0	0	0	0	0	0	Управление социальной сферы	Радиовещание на территории муниципального образования реализуется в рамках государственной программы
			Средства бюджета городского округа Лосино-Петровский	0	0	0	0	0	0	0		
1.3	Информирование жителей городского округа Лосино-Петровский о деятельности органов местного самоуправления путем изготовления и распространения (вещания) на территории городского округа Лосино-Петровский телепередач	2017-2021	Итого	0	1176	438	238	0	250	250	Управление делами	Размещение информационных материалов о Московской области объемом: 2017 г. - 1560 минут, 2018 г. - 850 минут, 2019 г. - 890 минут, 2020 г. - 890 минут, 2021 г. - 890 минут
			Средства бюджета городского округа Лосино-Петровский	0	1176	438	238	0	250	250		
1.4	Информирование населения	2017-	Итого	0	0	0	0	0	0	0	Управление	Размещение

<p>городского округа Лосино-Петровский о деятельности органов местного самоуправления городского округа Лосино-Петровский путем размещения материалов в электронных СМИ, распространяемых в сети Интернет (сетевых изданиях). Ведение информационных ресурсов и баз данных городского округа Лосино-Петровский</p>	<p>2021</p>	<p>Средства бюджета городского округа Лосино-Петровский</p>	<p>В пределах финансовых средств, предусмотренных на основную деятельность исполнителя</p>	<p>ие делами, отдел услуг и ИКТ</p>	<p>информационных материалов на официальном сайте администрации в сети Интернет объемом: 2017 г. - 4500, 2018 г. - 6500, 2019 г. - 6600, 2020 г. - 6620, 2021 г. - 6640 сообщений. Размещение информационных материалов на официальном сайте печатного периодического издания в сети Интернет объемом: 2017 г. - 4800, 2018 г. - 7000, 2019 г. - 7010, 2020 г. - 7020, 2021 г. - 7030 сообщений. Ведение информационного ресурса и баз данных: 1 информационный ресурс (интернет-сайт)</p>
--	-------------	---	--	-------------------------------------	---

1.5	Информирование населения путем изготовления и распространения полиграфической продукции о социально значимых вопросах в деятельности органов местного самоуправления городского округа Лосино-Петровский, формирование положительного образа муниципального образования как социально ориентированного, комфортного для жизни и ведения предпринимательской деятельности	2017-2021	Итого	0	392	37	37	203	55	60	Управление делами	Изготовление полиграфической продукции к социально-значимым мероприятиям объемом не менее 100 экз. в год
			Средства бюджета городского округа Лосино-Петровский	0	392	37	37	203	55	60		
1.6	Информирование населения городского округа Лосино-Петровский о деятельности органов местного самоуправления муниципального образования посредством социальных сетей. Организация мониторинга СМИ, блогосферы, проведение медиа-исследований аудитории СМИ на территории городского округа Лосино-Петровский	2017-2021	Итого	0	99	0	0	99	0	0	Управление делами	Подготовка ежеквартальных аналитических материалов об уровне информированности населения (4 аналитических отчета в год)
			Средства бюджета городского округа Лосино-Петровский	0	99	0	0	99	0	0		
1.7	Осуществление взаимодей-	2017-	Итого	53	369	56	58	85	85	85	Управление	Осуществление

	ствия органов местного самоуправления с печатными СМИ в области подписки, доставки и распространения тиражей печатных изданий	2021	Средства бюджета городского округа Лосино-Петровский	53	369	56	58	85	85	85	ние социальной сферы	подписки на издание «Городские вести»
2	Основное мероприятие 2. Информирование населения городского округа Лосино-Петровский посредством наружной рекламы	2017-2021	Итого	194	1300	230	380	230	230	230		
			Средства бюджета городского округа Лосино-Петровский	194	1300	230	380	230	230	230		
2.1	Приведение в соответствие количества и фактического расположения рекламных конструкций на территории городского округа Лосино-Петровский согласованной Правительством Московской области схеме размещения рекламных конструкций	2017-2021	Итого	70	350	70	70	70	70	70	Сектор строительства и архитектуры	Соответствие количества и фактического расположения рекламных конструкций на территории муниципального образования согласованной Правительством Московской области схеме размещения рекламных конструкций
			Средства бюджета городского округа Лосино-Петровский	70	350	70	70	70	70	70		
2.2	Проведение мероприятий, к которым обеспечено	2017-2021	Итого	109	700	100	300	100	100	100	Управление	Обеспечение праздничного/

	<p>праздничное/тематическое оформление территории городского округа Лосино-Петровский в соответствии с постановлением Правительства Московской области от 21.05.2014 № 363/16 «Об утверждении Методических рекомендаций по размещению и эксплуатации элементов праздничного, тематического и праздничного светового оформления на территории Московской области»;</p>		Средства бюджета городского округа Лосино-Петровский	109	700	100	300	100	100	100	жилищно-коммунального хозяйства	<p>тематического оформления территории к праздникам, согласно утвержденной на текущий год концепции в соответствии с постановлением Правительства Московской области от 21.05.2014 № 363/16 «Об утверждении Методических рекомендаций по размещению и эксплуатации элементов праздничного, тематического и праздничного светового оформления на территории Московской области»</p>
2.3	Информирование населения об основных социально-экономических событиях городского округа Лосино-Петровский, а также о	2017-2021	Итого	15	250	60	10	60	60	60	Управление социальной сферы	Размещение установленного на год числа рекламных кампаний
			Средства бюджета городского округа	15	250	60	10	60	60	60		

	деятельности органов местного самоуправления посредством наружной рекламы		Лосино-Петровский										социальной направленности	
2.4	Осуществление мониторинга задолженности за установку и эксплуатацию рекламных конструкций и реализация мер по ее взысканию	2017-2021	Итого Средства бюджета городского округа Лосино-Петровский	0	0	0	0	0	0	0	В пределах финансовых средств, предусмотренных на основную деятельность исполнителя		Сектор строительства и архитектуры	Отсутствие задолженности за установку и эксплуатацию рекламных конструкций
Итого по муниципальной программе			Итого Средства бюджета городского округа Лосино-Петровский	1483	12336	2461	2713	2617	2220	2325				
				1483	12336	2461	2713	2617	2220	2325				