

**Совет депутатов  
городского округа Лосино-Петровский**

---

**Р Е Ш Е Н И Е**

от \_\_\_\_\_

№ \_\_\_\_\_

Об утверждении Положения о муниципальном контроле в сфере наружной рекламы на территории городского округа Лосино-Петровский Московской области

В соответствии с Федеральным законом от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», Федеральным законом от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», Федеральным законом от 26.12.2008 № 294-ФЗ «О защите прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при осуществлении государственного контроля (надзора) и муниципального контроля»

**Совет депутатов городского округа Р Е Ш И Л :**

1. Утвердить Положение о муниципальном контроле в сфере наружной рекламы на территории городского округа Лосино-Петровский Московской области (приложение).

2. Опубликовать настоящее решение в еженедельной общественно-политической газете «Городские вести» и разместить на официальном сайте администрации городского округа Лосино-Петровский в сети Интернет.

3. Контроль за исполнением настоящего решения возложить на главу городского округа Лосино-Петровский И.Ю. Курданина.

*Председатель Совета депутатов  
городского округа*

*Т.А. Голод*

*Глава городского округа*

*И.Ю. Курданин*

«        » \_\_\_\_\_ 2020

Приложение  
к решению Совета депутатов  
городского округа Лосино-Петровский  
от \_\_\_\_\_ № \_\_\_\_\_

**ПОЛОЖЕНИЕ**  
**о муниципальном контроле в сфере наружной рекламы на территории городского**  
**округа Лосино-Петровский Московской области**

**1. Общие положения**

1.1. Положение о муниципальном контроле в сфере наружной рекламы на территории городского округа Лосино-Петровский Московской области (далее - Положение) разработано с целью реализации полномочий территории муниципального образования городского округа Лосино-Петровский Московской области по выдаче разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, устанавливает требования к их территориальному размещению, эксплуатации и демонтажу.

1.2. Настоящее Положение принято в целях усиления контроля за процессом формирования благоприятной архитектурной и информационной среды, эксплуатацией рекламных конструкций, использованием в целях распространения наружной рекламы на имуществе, находящемся в собственности городского округа Лосино-Петровский, а также земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена и распоряжение которыми осуществляется органами местного самоуправления.

1.3. Настоящее Положение устанавливает требования к территориальной установке и эксплуатации рекламных конструкций, условия использования имущества, находящегося в собственности городского округа Лосино-Петровский, а также земельных участков, государственная собственность на которые не разграничена и распоряжение которыми осуществляется органами местного самоуправления городского округа Лосино-Петровский для установки и эксплуатации рекламных конструкций, порядок выдачи разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, а также порядок осуществления контроля за соблюдением этих требований.

1.4. Функции и полномочия, связанные с осуществлением указанной деятельности, реализуются администрацией городского округа Лосино-Петровский Московской области (далее – Администрация) в соответствии с Уставом городского округа Лосино-Петровский, в порядке, предусмотренным указанным Положением.

1.5. Положение разработано на основании Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», Федерального закона от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», Федерального закона от 01.06.2005 № 53-ФЗ «О государственном языке Российской Федерации», Закона Московской области № 191/2014-ОЗ «О благоустройстве в Московской области», иных нормативных правовых актов Российской Федерации Московской области, Устава городского округа Лосино-Петровский.

1.6. Соблюдение настоящего Положения обязательно для всех юридических лиц независимо от формы собственности и ведомственной принадлежности, а также для индивидуальных предпринимателей при осуществлении деятельности по распространению и (или) размещению наружной рекламы, а также установке, эксплуатации и демонтажу

рекламных конструкций на территории городского округа Лосино-Петровский Московской области.

1.7. Настоящее Положение применяется и обязательно к исполнению на всей территории городского округа Лосино-Петровский Московской области.

1.8. Установка рекламной конструкции осуществляется на основании разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, издаваемого в порядке, предусмотренном административным регламентом предоставления муниципальной услуги «Выдача разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, аннулирование ранее выданных разрешений на территории городского округа Лосино-Петровский Московской области».

1.9. Установка и эксплуатация рекламных конструкций на имуществе, принадлежащем муниципальному образованию городского округ Лосино-Петровский Московской области, распространение социальной рекламы и рекламы, представляющей особую общественную значимость, осуществляется на основании договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, заключенных с Администрацией, в порядке, предусмотренном настоящим Положением, и при наличии разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций.

1.10. Порядок демонтажа рекламных конструкций осуществляется в соответствии с действующим законодательством и в порядке, предусмотренном настоящим Положением.

## **2. Понятия и определения, используемые в настоящем Положении**

В настоящем Положении понятия и определения используются в следующих значениях:

2.1. Реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

2.2. Ненадлежащая реклама – реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

2.3. Рекламодатель – изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

2.4. Рекламопроизводитель – лицо, осуществляющее полностью или частично приведение информации в готовую для распространения в виде рекламы форму.

2.5. Рекламораспространитель – лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

2.6. Владелец рекламной конструкции (физическое или юридическое лицо) - собственник рекламной конструкции либо иное лицо, обладающее вещным правом на рекламную конструкцию или правом владения и пользования рекламной конструкцией на основании договора с ее собственником.

2.7. Заявитель – физическое или юридическое лицо, обратившееся в Администрацию с целью получения разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

2.8. Разрешение на установку и эксплуатацию рекламной конструкции (далее Разрешение) – документ, выдаваемый в форме и в порядке, предусмотренном административным регламентом предоставления муниципальной услуги «Выдача разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, аннулирование ранее выданных разрешений на территории городского округа Лосино-Петровский Московской области», удостоверяющий права на установку рекламной конструкции и ее эксплуатацию и содержащий

сведения, предусмотренные ч.17 ст.19 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».

2.9. Сведения о территориальном размещении, внешнем виде и соответствии рекламной конструкции архитектурному облику сложившейся застройки – документ являющийся приложением к разрешению на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, содержащий фотомонтаж места установки и эксплуатации рекламной конструкции с размещенным на нем дизайн-макетом конструкции, картой (схемой) размещения рекламной конструкции, фотографию места установки и эксплуатации рекламной конструкции, перечень согласующих организаций, отметки о выдаче ими согласования на установку по месту размещения рекламной конструкции.

2.10. Социальная реклама – информация, распространяемая любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на достижение благотворительных и иных общественно полезных целей, а также обеспечение интересов государства.

2.11. Рекламные конструкции - щиты, стенды, строительные сетки, перетяжки, электронные табло, проекционное и иное предназначенное для проекции рекламы на любые поверхности оборудование, воздушные шары, аэростаты и иные технические средства стабильного территориального размещения, монтируемые и располагаемые на внешних стенах, крышах и иных конструктивных элементах зданий, строений, сооружений или вне их, а также остановочных пунктов движения общественного транспорта, используемые с целью распространения рекламы, установленные на территории городского округа Лосино-Петровский Московской области на землях общего пользования, других земельных участках, зданиях, сооружениях и ориентированные на визуальное восприятие потребителями.

2.12. Информационное поле рекламной конструкции – часть рекламной конструкции, предназначенная для непосредственного распространения рекламы.

### **3. Наружная реклама**

Реклама, размещаемая на территории городского округа Лосино-Петровский Московской области на рекламных конструкциях подразделяется на следующие виды:

- информационно-рекламное оформление предприятий и организаций по обслуживанию населения;
- наружная реклама, распространяемая с использованием рекламных конструкций, в том числе социальная реклама и реклама, представляющая особую общественную значимость.

### **4. Социальная реклама и реклама, представляющая особую общественную значимость**

Социальная реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на достижение благотворительных и иных общественно полезных целей, а также обеспечение интересов государства.

Заключение договора на распространение социальной рекламы является обязательным для рекламодателя в пределах пяти процентов годового объема распространяемой им рекламы (общей рекламной площади объектов наружной рекламы).

Реклама, представляющая особую общественную значимость — информация, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на достижение общественно полезных целей и обеспечение интересов городского округа Лосино-Петровский Мо-

сковской области в области культуры, образования, безопасности, спорта, экологии, нравственного воспитания и пр., размещаемая на объектах наружной рекламы на территории городского округа Лосино-Петровский Московской области в соответствии с постановлениями и распоряжениями Администрации. При распространении социальной рекламы и рекламы, представляющей особую общественную значимость на рекламных конструкциях, установленных на земельных участках или иной недвижимости, находящейся в муниципальной или государственной собственности (а равно государственная собственность на которые не разграничена), оплата, предусмотренная договором на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, не взимается за фактический срок распространения социальной и социально значимой рекламы. При этом периоды распространения социальной рекламы и рекламы, представляющей особую общественную значимость в целях расчета оплаты по договору и контроля сроков распространения исчисляются в днях.

## 5. Типы объектов наружной рекламы

Объекты наружной рекламы подразделяются на:

- стационарные объекты наружной рекламы, которые характеризуются неизменным местом размещения и конструкцией в типовом или индивидуальном исполнении;
- временные объекты наружной рекламы, которые характеризуются периодом размещения и определенной зоной или участком городской территории, на котором они могут быть размещены на заявленный период, но не более 12 месяцев.

### 5.1. Стационарные конструкции:

5.1.1. Щитовые установки — отдельно стоящие на земле объекты наружной рекламы, имеющие внешние поверхности для размещения информации и состоящие из фундамента, стойки, каркаса и информационного поля. Щитовые установки подразделяются по площади информационного поля одной стороны на следующие виды:

- малого формата (до 4,5 кв. м включительно);
- среднего формата (от 4,5 до 10 кв. м включительно);
- большого формата (более 10 и до 18 кв. м включительно);
- сверхбольшого формата (более 18 кв. м).

Требования к щитовым установкам:

- щитовые установки выполняются, как правило, в двустороннем варианте;
- щитовые установки, выполненные в одностороннем варианте, должны иметь декоративно оформленную обратную сторону;
- конструктивные элементы жесткости и крепления (болтовые соединения, элементы опор, технологические косынки и т. п.) должны быть закрыты декоративными элементами;
- щитовые установки не должны иметь видимых элементов соединения различных частей конструкций (торцевые поверхности конструкций, крепления осветительной арматуры, соединения с основанием);

Рекомендуемое расстояние между соседними конструкциями не менее 50 м.

5.1.2. Объемно-пространственные объекты — объекты наружной рекламы, на которых для распространения рекламной информации используется как объем объекта, так и его поверхность. Данные объекты выполняются по индивидуальным проектам.

Модель и проект объекта рассматриваются и утверждаются в каждом конкретном случае Администрацией.

Площадь информационного поля объемно-пространственных объектов определяется расчетным путем.

На объекты данного типа и правила их установки распространяются требования, предъявляемые к отдельно стоящим щитовым объектам, в части, их касающейся.

5.1.3. Флаговые композиции и навесы — объекты наружной рекламы, состоящие из основания, одного или нескольких флагштоков (стоек) и мягких полотнищ.

Флаги могут устанавливаться на опоре освещения, на зданиях и сооружениях, на земле. На объекты данного типа, установленные на земле, и на правила их установки распространяются требования, предъявляемые к отдельно стоящим щитовым объектам, в части, их касающейся.

Площадь информационного поля флага определяется площадью двух сторон его полотнища.

Площадь информационного поля навеса определяется размером одной из его сторон.

5.1.4. Крышные объекты наружной рекламы — объекты (объемные или плоскостные), устанавливаемые полностью или частично выше уровня карниза здания или на крыше.

Крышные объекты наружной рекламы состоят из элементов крепления, несущей части конструкции и информационного поля, предназначенного для размещения рекламы, социальной рекламы.

Рекомендуется изготовление информационных частей крышных объектов наружной рекламы с применением газосветных и волокно-оптических элементов, с внутренним подсветом, электронных табло.

Элементы крепления, а также элементы несущей части крышных объектов наружной рекламы должны иметь с оборотной стороны декоративные панели.

Крышные объекты наружной рекламы должны быть оборудованы системой аварийного отключения от сети электропитания и соответствовать требованиям пожарной безопасности.

Площадь информационного поля крышных объектов наружной рекламы, установленных на зданиях, при расчете суммы оплаты определяется по внешним габаритным размерам информационного поля крышных объектов наружной рекламы в целом.

5.1.5. Настенные панно (брендмауэры) — объекты наружной рекламы, устанавливаемые на плоскости стен зданий в виде объектов, состоящих из элементов крепления к стене, каркаса и информационного поля.

Настенные панно выполняются по типовым или индивидуальным проектам.

Для настенных панно, имеющих элементы крепления к стене, в обязательном порядке разрабатывается проект крепления объекта с целью обеспечения безопасности при эксплуатации.

Площадь информационного поля настенного панно определяется габаритами каркаса информационного поля.

Не допускается установка и эксплуатация на главных фасадах зданий крупногабаритных щитовых и баннерных объектов наружной рекламы, закрывающих значительную часть фасада здания, остекление витрин и окон, архитектурные детали и декоративное оформление и искажающих тем самым целостность восприятия архитектуры.

5.1.6. Панели-кронштейны — двусторонние консольные плоскостные объекты наружной рекламы, устанавливаемые на опорах (собственных опорах, мачтах-опорах городского освещения, опорах контактной сети) или на зданиях.

Панели-кронштейны должны выполняться в двустороннем варианте с внутренней подсветкой.

Типовой размер панелей-кронштейнов, размещаемых на опорах (в вертикальном исполнении), составляет 1,2 × 1,8 м, 1,5 × 1,5 м.

Размеры панелей-кронштейнов, размещаемых на фасадах зданий, определяются архитектурными особенностями здания.

В целях безопасности в эксплуатации панели-кронштейны (кроме размещаемых на фасаде) должны быть установлены на высоте не менее 4,5 м.

На зданиях панели-кронштейны размещаются, как правило, на уровне между первым и вторым этажом.

При размещении на опоре панели-кронштейны должны быть ориентированы в сторону, противоположную проезжей части, и иметь маркировку с идентификацией владельца и номера его телефона. Размещение на опоре более одного объекта наружной рекламы не допускается.

Панели-кронштейны, прикрепляемые к зданию, не должны выступать более чем на 1,5 м от точки крепления.

Площадь информационного поля панели-кронштейна определяется общей площадью двух его сторон.

5.1.7. Проекционные установки — объекты наружной рекламы, предназначенные для воспроизведения изображения на земле, на плоскостях стен и в объеме. Конструкции проекционных установок состоят из проецирующего устройства и поверхности (экрана) или объема, в котором формируется информационное изображение. Площадь информационного поля для плоских изображений определяется габаритами проецируемой поверхности, а для объемных изображений определяется расчетным путем.

5.1.8. Электронные экраны (электронные табло) — объекты наружной рекламы, предназначенные для воспроизведения изображения на плоскости экрана за счет светоизлучения светодиодов, ламп, иных источников света или светоотражающих элементов. Площадь информационного поля определяется габаритами светоизлучающей поверхности.

Отдельно стоящие электронные экраны должны иметь декоративно оформленную обратную сторону, фундаменты отдельно стоящих электронных экранов не должны выступать над уровнем земли.

Конструктивные элементы и элементы крепления (болтовые соединения, элементы опор и т. п.) должны быть закрыты декоративными элементами.

Электронные экраны должны быть оборудованы системой аварийного отключения от сети электропитания и соответствовать требованиям пожарной безопасности.

5.1.9. Маркизы - объекты наружной рекламы, выполненные в виде козырьков и навесов с нанесенной на них рекламной информацией и размещенные над витринами, входами или проемами зданий и сооружений. Маркизы состоят из элементов крепления к зданию, каркаса и информационного поля, выполненного на мягкой или жесткой основе. Площадь информационного поля маркизы определяется габаритами нанесенного изображения.

5.1.10. Рекламные объекты, совмещенные с элементами уличной мебели, - реклама на остановках транспорта городского округа, таксофонных кабинках, парковых скамейках, уличных терминалах оплаты, мусорных контейнерах и т.д. – реклама, устанавливаемая на застекленной части или иных плоскостных частях уличной мебели.

Площадь информационного поля рекламной конструкции, совмещенной с уличной мебелью, определяется габаритными размерами информационного поля.

## 5.2. Временные объекты наружной рекламы.

К временным объектам наружной рекламы относятся носители рекламных сообщений, размещаемые на определенном участке территории с условием ограничений по времени размещения, но не более 12 месяцев.

5.2.1. Носимые объекты наружной рекламы - временные объекты наружной рекламы, перемещаемые физическими лицами без использования технических средств.

Запрещается использование носимых объектов наружной рекламы, мешающих проходу пешеходов, а также ориентированных на восприятие с проезжей части.

5.2.2. Объекты наружной рекламы на временных ограждениях территорий строительных площадок и розничной (уличной) торговли (летние кафе, выставки, ярмарки), а также других временных ограждениях должны обеспечивать художественное оформление данных объектов.

Рекомендуется оформлять данные объекты отдельными щитами, мягким оформлением или сплошной лентой. В случаях применения щитовых конструкций высота щитов не должна превышать размеров несущих элементов ограждений более чем на 1/2 их высоты.

В случаях, когда на строительной площадке имеются сооружения (строительные леса при реконструкции здания, бытовые помещения, мачты для прожекторов, краны и т. д.), а также ограждающая сетка, возможна установка других объектов наружной рекламы, предусмотренных настоящими Правилами.

При установке объектов наружной рекламы на ограждениях строительных площадок высотой более 10 метров указанное ограждение должно быть внесено в проект организации строительства (ПОС).

5.2.3. Объекты наружной рекламы на строительных сетках — временные объекты наружной рекламы в виде изображений на сетках, ограждающих объекты строительства. Установка и эксплуатация наружной рекламы на строительных сетках производится при проведении строительных или реставрационных работ на внешней стороне (фасаде) здания, на строительных ограждающих конструкциях (лесах) при наличии и на срок действия строительного ордера на проведение ремонтно-реставрационных работ.

Площадь информационного поля объекта наружной рекламы на строительной сетке определяется габаритами нанесенного изображения.

5.2.4. Временные объекты наружной рекламы на подъемных воздушных шарах, аэростатах, дирижаблях, размещаемые в воздушном пространстве, представляют собой временное рекламное оформление на период проведения праздничных, тематических мероприятий.

## **6. Общие требования к размещению объектов наружной рекламы**

6.1. Рекламные конструкции, установленные на территории городского округа Лосино-Петровский, должны соответствовать визуальному, архитектурному и ландшафтному облику территории.

6.2. Рекламные конструкции и их территориальное размещение должны соответствовать требованиям технического регламента.

Проектная документация должна быть выполнена в соответствии с действующими государственными стандартами и другими нормативными актами.

6.3. Рекламные конструкции не являются объектами капитального строительства. На правоотношения, возникающие в связи с установкой рекламных конструкций не распространяются правила, предусмотренные Федеральным законом от 21.07.1997 № 122-ФЗ «О государственной регистрации прав на объекты недвижимого имущества и сделок с ним».

6.4. Типовые и индивидуальные проекты рекламных конструкций должны пройти техническую экспертизу (на устойчивость, ветровую нагрузку, прочность фундамента и т.д.) в специализированных организациях, имеющих соответствующее разрешение в порядке, определенном настоящим Положением. Владелец рекламной конструкции не имеет права вносить дополнения и изменения в утвержденную проектную документацию без согласования с органами, согласовавшими эту документацию.

6.5. Материалы, используемые при изготовлении всех типов рекламных конструкций, должны отвечать требованиям, установленным законодательством Российской Феде-



рации. Устройство рекламной конструкции должно соответствовать техническим нормам и требованиям к устройствам соответствующего типа, должно быть безопасно спроектировано, изготовлено и установлено в соответствии с действующим законодательством.

6.6. Монтажно-строительные и электромонтажные работы по установке и эксплуатации рекламных конструкций выполняются в соответствии с проектной документацией организациями, имеющими соответствующие разрешения на проведение этих работ.

6.7. Не допускается снижение прочности, устойчивости и надежности зданий и сооружений, на которых размещаются рекламные конструкции, или их повреждения.

6.8. Рекламные конструкции не должны создавать помех для выполнения работ по эксплуатации и ремонту зданий и сооружений.

6.9. Установка и эксплуатация рекламных конструкций на знаке дорожного движения, его опоре или любом ином приспособлении, предназначенном для регулирования дорожного движения, не допускается.

6.10. Установка и эксплуатация отдельностоящих рекламных конструкций над проезжей частью дорог и улиц не допускается.

6.11. Установка и эксплуатация рекламных конструкций допускается исключительно в соответствии с утвержденными схемами размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в муниципальной собственности на территории городского округа Лосино-Петровский в порядке, определенном действующим законодательством.

6.12. Установка и эксплуатация рекламных конструкций не должны нарушать требования соответствующих санитарных норм и правил (в том числе требований к освещенности, электромагнитному излучению и пр.).

6.13. Рекламные конструкции должны использоваться для распространения рекламы, социальной рекламы. В случае использования рекламной конструкции не в целях распространения рекламы, социальной рекламы разрешение на установку и эксплуатацию рекламной конструкции подлежит аннулированию.

6.14. Рекламные конструкции должны соответствовать требованиям нормативных актов по безопасности дорожного движения.

6.15. Установка и эксплуатация рекламных конструкций на землях общего пользования не должны создавать помех для пешеходов, уборки улиц и тротуаров; не допускается установка и эксплуатация рекламных конструкций, являющихся источниками шума, вибрации, мощных световых, электромагнитных и иных излучений и полей, вблизи жилых помещений. Запрещается установка рекламных конструкций на цветниках и тротуарах, если после их установки ширина прохода для пешеходов составит менее 2 метров.

6.16. При двустороннем размещении рекламно-информационных конструкций вдоль улиц и дорог рекомендуется соблюдение симметрии относительно осевых линий.

6.17. В случаях использования источников света, установленных отдельно от рекламной конструкции, крепления светильников должны быть закрыты декоративными элементами.

6.18. На рекламных конструкциях не допускается размещение информации, не предназначенной для неопределенного круга лиц (частные объявления, личные поздравления и т.п.) и не являющихся социальной рекламой.

6.19. Рекламная конструкция должна иметь маркировку с указанием владельца, номера его телефона и инвентарный номер конструкции. Требования к маркировке определяются Администрацией.

6.20. Фундаменты отдельно стоящих рекламных конструкций должны быть заглублены.

6.21. Работы по установке (монтажу), эксплуатации и демонтажу рекламной конструкции осуществляются его владельцем по договору с собственником земельного участка, здания или иного недвижимого имущества, на котором устанавливается рекламная конструкция, либо с лицом, уполномоченным собственником такого имущества, в том числе с арендатором, если такое право предоставлено собственником.

6.22. Требования по безопасности дорожного движения:

6.22.1. Рекламные конструкции устанавливаются с учетом проектов организации дорожного движения и расположения технических средств организации дорожного движения.

6.22.2. При установке рекламных конструкций должны выполняться требования действующих нормативных актов по безопасности дорожного движения.

6.22.3. При выполнении работ по монтажу и обслуживанию рекламных конструкций должны быть соблюдены требования по обеспечению безопасности дорожного движения в местах производства работ.

6.22.4. Рекламные конструкции отдельно стоящие на самостоятельных опорах не должны:

- иметь сходство с дорожными знаками;
- вызывать ослепление участников движения светом, в том числе отраженным;
- загораживать дорожные знаки и светофоры, мешать восприятию водителем дорожной обстановки или эксплуатации транспортного средства;
- издавать звуки, которые могут быть услышаны в пределах дороги лицами с нормальным слухом;
- устанавливаться и эксплуатироваться на знаке дорожного движения, его опоре или любом ином приспособлении, предназначенном для регулирования дорожного движения;
- устанавливаться над проезжей частью дорог и улиц.

6.23. Рекламные конструкции должны иметь подсветку информационного поля, включение которой осуществляется в соответствии с графиком режима работы уличного освещения. Исключения могут составлять рекламные конструкции, подсветка которых технически затруднена или нецелесообразна (флаговые композиции, навесы, наземные панно, маркизы и др.).

6.24. Рекламные конструкции, устанавливаемые на зданиях и сооружениях, не должны ухудшать их архитектуру.

6.25. Ограничение площади поверхности фасада, используемой для размещения рекламы, определяется исходя из ограничения линейных размеров и составляет около 60%. Площадь занимаемой текстовой информации должна занимать не более 60% от общей площади рекламной конструкции.

6.26. Не допускается установка настенных рекламных конструкций между оконными проемами выше второго этажа.

6.27. Отступ информационного поля от поверхности стен ограничивается технологическими условиями изготовления и монтажа и не должен превышать 200 мм.

6.28. При использовании оконных проемов не допускается использовать площадь заполнения без учета импостов и других членений. Использование оконных проемов для размещения декоративных панно возможно с максимальным сохранением глубины откосов.

6.29. Рекламные конструкции разных типов, размещаемых для предприятий обслуживания на первых этажах жилых домов, должны располагаться на одной горизонтальной оси с соблюдением единого модуля в пределах выделенного фрагмента фасада.

6.30. Использование декоративных панно, не несущих информации в текстовом виде, должны быть использованы в высоко художественном и качественном исполнении с использованием современных технологий.

6.31. Недопустимо размещение рекламных конструкций на ограждениях.

6.32. Исключается возможность устройства каких-либо выносных конструкций на павильонах и киосках.

6.33. Не допускается наклеивать пленочные аппликации на рельефных поверхностях и поверхностях с выраженными технологическими стыками.

6.34. Установка крышных конструкций ограничивается в размерах требованиями сомасштабности со зданием и собственным композиционным решением.

6.35. На фасадах зданий, помещения в которых принадлежат разным собственникам, а также на торговых и офисных зданиях, размещение рекламных конструкций осуществляется на основе общего проекта.

6.36. Оформление технологических поверхностей несущих элементов и узлов (опор, каркасов и др.) и декоративного обрамления информационного рабочего поля рекламных конструкций, торцовых поверхностей щитов и оборотной поверхности (в случае одностороннего размещения информационно-рекламного сообщения) осуществляется двумя основными цветами: матовый серый металлик и синий RAL 5002, 5005.

## 7. Технические требования к рекламным конструкциям

7.1. Проектирование, изготовление, монтаж, эксплуатация и утилизация рекламных конструкций и их частей должны соответствовать установленным в Российской Федерации требованиям качества и безопасности, предъявляемым к продукции, производственным процессам, эксплуатации и услугам согласно действующему законодательству.

7.2. С целью проверки соответствия рекламных конструкций требованиям безопасности проводится техническая экспертиза в порядке, установленном настоящим Положением.

7.3. Техническую экспертизу выполняют независимые экспертные организации.

Независимая экспертная организация должна отвечать следующим критериям:

- наличие Свидетельства о допуске на выполнение проектных работ и работ по техническому обследованию зданий и сооружений, выданное саморегулируемой организацией в установленном порядке;

- наличие Свидетельства органа по сертификации в области проектирования и экспертизы объектов наружной рекламы, зарегистрированного в установленном порядке;

- наличие Свидетельства о регистрации в установленном порядке электролаборатории в территориальном управлении по технологическому и экологическому надзору.

7.4. Технической экспертизе подлежат все отдельно стоящие объекты наружной рекламы, уличные информационно-коммуникационные указатели расположения объектов, объекты праздничного оформления, панель-кронштейны на опорах и объекты наружной рекламы, размещаемые на зданиях, сооружениях и строительных ограждениях, площадь информационного поля которых более 2,0 кв. м.

7.5. Технической экспертизе подлежат электроустановки всех объектов наружной рекламы независимо от их размеров и типов.

7.6. Заключение независимой экспертной организации по проектной документации рекламных конструкций должно содержать следующие сведения:

- подтверждение полноты и информативности рабочего проекта;

- подтверждение правильности выбора конструкторских решений и используемых материалов;

- подтверждение правильности выполненных расчетов;
- подтверждение соблюдения в рабочем проекте требований технических регламентов, национальных стандартов, сводов правил и других нормативных документов;
- подтверждение наличия у проектной организации свидетельства о допуске, выданного саморегулируемой организацией, на право проведения проектных работ;
- заверенную нотариально, либо оригинальной печатью экспертной организации, выдавшей экспертное заключение, копию свидетельства о допуске, выданного саморегулируемой организацией экспертной организации на право проведения проектных работ.

7.7. Техническая экспертиза объектов наружной рекламы включает в себя следующие работы:

- экспертизу проектной документации объектов наружной рекламы в период до установки конструкции;
- проверку соответствия вновь установленного объекта наружной рекламы проектной документации после ввода в эксплуатацию (со сроком подачи рекламораспространителем заявки на обследование в течение 10 дней с момента установки объекта);
- информацию о плановых и контрольных обследованиях текущего состояния объектов наружной рекламы, находящихся в эксплуатации.

7.8. Расходы экспертных организаций, связанные с технической экспертизой проектной документации на рекламные конструкции, проверкой установленных рекламных конструкций, несет владелец рекламной конструкции.

7.9. По результатам экспертизы составляется экспертное заключение, которое выдается владельцу рекламной конструкции.

7.10. При несоответствии проекта требованиям технических регламентов в отрицательном экспертном заключении дается краткое описание имеющихся отклонений. Работы по повторной экспертизе проводятся только после доработки проекта.

7.11. Владелец рекламной конструкции не вправе вносить изменения в утвержденную проектную документацию без согласования с организацией, проводившей ее экспертизу.

7.12. Проверка соответствия вновь установленных рекламных конструкций проектной документации и требованиям технических регламентов проводится экспертными организациями. Заявка на проверку вновь установленного объекта подается владельцем рекламной конструкции не позднее 10 суток после ввода в эксплуатацию.

7.13. По результатам проверки введенного в эксплуатацию объекта составляется экспертное заключение, в котором делается вывод о соответствии рекламной конструкции проектной документации. При несоответствии проекту или несоответствии требованиям безопасности оформляется отрицательное заключение с перечнем недостатков, требующих устранения.

7.14. Информация о несоответствии введенных в эксплуатацию рекламных конструкций требованиям безопасности передается в Администрацию.

7.15. Плановое обследование рекламных конструкций, находящихся в эксплуатации, производится Администрацией или уполномоченным лицом с периодичностью, установленной в зависимости от типа рекламной конструкции.

7.16. Плановое обследование включает:

- проверку состояния и степень повреждения рекламной конструкции вследствие механических, температурных, коррозионных и иных воздействий;
- проверку состояния электроустановки рекламной конструкции и соответствия ее нормативным документам;
- контрольный расчет несущей способности объекта проводится в случае его повреждения либо при отсутствии (утере) проектно-конструкторской документации. Контрольный расчет проводится по фактическим размерам и параметрам из предположе-

ния, что объект изготовлен из материалов минимальной прочности и с учетом обнаруженных повреждений;

- контрольный расчет параметров электроустановки проводится при отсутствии (утере) электротехнической документации с учетом установленного электрооборудования.

7.17. По результатам обследования составляется акт, содержащий краткое описание имеющихся отклонений и выводы о возможности дальнейшей эксплуатации объекта. Информация о несоответствии требованиям безопасности передается ежемесячно (а при аварийной ситуации — немедленно) в Администрацию.

7.18. Возмещение вреда, причиненного вследствие недостатков работ по инженерным изысканиям, обследованию зданий и сооружений и по подготовке проектной документации, осуществляется организацией, выполнившей данные работы. Экспертная организация, выдавшая экспертное заключение, несет солидарную ответственность за причинение вреда третьим лицам вследствие несоответствия проектной документации требованиям действующих нормативных документов.

## **8. Порядок установки объекта рекламы**

8.1. Установка и эксплуатация рекламной конструкции осуществляется ее владельцем по договору с собственником земельного участка, здания или иного недвижимого имущества, к которому присоединяется рекламной конструкции, либо с лицом, уполномоченным собственником такого имущества, в том числе с арендатором, при наличии разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции (далее – разрешение), выдаваемого Администрацией, на срок не превышающий срок договора аренды недвижимого имущества. В случае если для установки и эксплуатации рекламной конструкции необходимо использование общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме, документом, подтверждающим согласие этих собственников, является решение общего собрания собственников помещений в многоквартирном доме и договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, заключенный с уполномоченным общим собранием собственников лицом. В случае если соответствующее недвижимое имущество находится в государственной или муниципальной собственности, орган местного самоуправления городского округа запрашивает сведения о наличии такого согласия в уполномоченном органе, если заявитель не представил документ, подтверждающий получение такого согласия, по собственной инициативе.

Порядок и условия, а также сроки выдачи разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции осуществляются в порядке предусмотренном ст.19 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».

Для получения разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции заявитель подает заявление по форме, установленной приложением к настоящему Положению, в Администрацию в порядке, предусмотренном Административным регламентом.

По результатам рассмотрения заявления на выдачу разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, Администрацией принимается решение о выдаче или об отказе в выдаче разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

8.1.1. Установка и эксплуатация рекламной конструкции осуществляется ее владельцем по правоустанавливающим документам на земельный участок, занимаемое помещение (здание) или иное недвижимое имущество на который указывает рекламная конструкция или на котором она предполагается к размещению на основании разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, выдаваемого Администрацией.

8.2. Договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции в соответствии с ч.5 статьи 19 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе» заключается на срок

не менее пяти лет и не более десяти лет, за исключением договора на установку и эксплуатацию временного объекта наружной рекламы, который может быть заключен на срок не более чем двенадцать месяцев.

По окончании срока действия договора на установку рекламной конструкции обязательства сторон по договору прекращаются. Заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции осуществляется в соответствии с нормами Федерального закона и гражданского законодательства.

8.2.1. Заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, находящемся в муниципальной собственности или государственная собственность на который не разграничена, на здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности, осуществляется на основе торгов, проводимых Администрацией.

8.2.2. Порядок проведения торгов на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, размещаемой на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности муниципального образования Московской области, а также земельном участке, государственная собственность на который не разграничена, устанавливается нормативным правовым актом городского округа Лосино-Петровский Московской области.

8.2.3. Порядок определения годового размера платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции, размещаемой на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности муниципального образования Московской области, а также земельном участке, государственная собственность на который не разграничена, устанавливается нормативным правовым актом городского округа Лосино-Петровский Московской области.

8.3. В случае если недвижимое имущество, к которому присоединяется рекламная конструкция, закреплено собственником за другим лицом на праве хозяйственного ведения, праве оперативного управления или ином вещном праве, договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции заключается с лицом, обладающим правом хозяйственного ведения, правом оперативного управления или иным вещным правом на такое недвижимое имущество, при наличии согласия такого собственника и соблюдением требования законодательства Российской Федерации о рекламе.

8.4. Разрешение на установку и эксплуатацию рекламной конструкции может быть аннулировано по основаниям и в порядке предусмотренном ч.18 ст.19 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».

## 9. Порядок монтажа и эксплуатации объектов наружной рекламы

9.1. Установка и эксплуатация рекламной конструкции осуществляются ее владельцем производится только после получения от Администрации разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

9.2. Монтаж рекламных конструкций на зданиях и сооружениях проводится после технической экспертизы их несущей способности при дополнительной нагрузке от размещаемых на них объектов наружной рекламы.

При наличии соответствующих требований к проектной документации и (или) в договоре на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, монтаж на зданиях и сооружениях производится в присутствии представителей владельца имущества.

9.3. Закладка фундаментов рекламных конструкций и проведение других земляных работ при их установке должны осуществляться в соответствии с требованиями действующего законодательства Российской Федерации, регулирующего проведение этих видов работ.

9.4. Заявитель обязан в течение одного года с даты выдачи разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции установить рекламную конструкцию.

9.5. При производстве работ на месте установки рекламной конструкции непосредственный исполнитель при себе должен иметь сведения о территориальном размещении, внешнем виде и соответствии рекламной конструкции архитектурного облика сложившейся застройки, разрешение на установку и эксплуатацию рекламной конструкции и другие документы, необходимые для производства работ по установке объекта наружной рекламы.

9.6. При производстве работ по установке рекламной конструкции владелец объекта наружной рекламы несет ответственность в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации за любые нарушения правил безопасности, а также за неисправности и аварийные ситуации, возникшие из-за нарушения им согласованных с уполномоченными организациями условий монтажа и эксплуатации объекта наружной рекламы.

9.7. Распространение наружной рекламы с использованием рекламных конструкций осуществляется их владельцем, являющимся рекламодателем, с соблюдением требований действующего Федерального законодательства.

Владелец объекта наружной рекламы (физическое или юридическое лицо) - собственник объекта наружной рекламы либо иное лицо, обладающее вещным правом на объект наружной рекламы или правом владения и пользования объектом наружной рекламы на основании договора с ее собственником.

9.8. Владелец объекта наружной рекламы при его эксплуатации обязан обеспечить безопасность этого объекта для жизни и здоровья людей, имущества всех форм собственности, и несет установленную действующим законодательством Российской Федерации ответственность за ущерб, причиненный физическим и юридическим лицам в результате не обеспечения безопасной эксплуатации.

9.9. Владелец объекта наружной рекламы обязан его содержать в надлежащем состоянии, а также обеспечивать уборку прилегающей территории за свой счет и своими силами или заключить договор об обслуживании объекта наружной рекламы и прилегающей территории с соответствующими организациями.

9.10. Узлы крепления объекта наружной рекламы к зданиям и сооружениям должны обеспечивать надежное крепление, должны быть защищены от несанкционированного доступа к ним, но при этом должны обеспечивать возможность оперативного демонтажа объекта наружной рекламы.

9.11. Лицо, которому выдано разрешение на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, обязано уведомлять Администрацию о всех фактах возникновения у третьих лиц прав в отношении данного объекта наружной рекламы (сдача рекламной конструкции в аренду, внесение рекламной конструкции в качестве вклада по договору простого товарищества, заключение договора доверительного управления, иные факты).

## **10. Порядок демонтажа объектов наружной рекламы**

10.1. Выявление объектов наружной рекламы, размещенных на территории городского округа Лосино-Петровский Московской области с нарушением требований законодательства о рекламе, осуществляется Администрацией в результате осмотров, а также на основании обращений граждан, организаций, органов исполнительной власти по фактам незаконного размещения на территории городского округа Лосино-Петровский Московской области объектов наружной рекламы. При обнаружении объектов наружной рекламы, размещенных на территории городского округа Лосино-Петровский Московской области с нарушением требований законодательства о рекламе Администрацией составляется соответствующий акт (приложение № 1 к настоящему Положению).

10.2. После выявления объектов наружной рекламы, размещенных на территории городского округа Лосино-Петровский Московской области Московской области с нарушением требований законодательства о рекламе, а также в случае исключения рекламной конструкции из схемы рекламных конструкций, устанавливаемых на территории городского округа Лосино-Петровский Московской области, Администрация направляет владельцу объекта наружной рекламы предписание о демонтаже этого объекта (приложение № 2 к настоящему Положению) и принимает решение об аннулировании разрешения на установку и эксплуатацию такой рекламной конструкции.

10.3. Владелец объекта наружной рекламы обязан осуществить демонтаж объекта наружной рекламы в течение месяца со дня выдачи Администрацией предписания о демонтаже, а также удалить информацию, размещенную на таком объекте наружной рекламы, в течение трех дней со дня выдачи указанного предписания.

10.4. Если в установленный срок владелец объекта наружной рекламы не выполнил обязанность по демонтажу или владелец объекта наружной рекламы неизвестен, Администрация выдает предписание о демонтаже объекта наружной рекламы собственнику или иному законному владельцу недвижимого имущества, к которому присоединен объект наружной рекламы, за исключением случая присоединения объекта наружной рекламы к объекту муниципального имущества или к общему имуществу собственников помещений в многоквартирном доме при отсутствии согласия таких собственников на установку и эксплуатацию объектов наружной рекламы. Собственник или иной законный владелец недвижимого имущества, к которому присоединен объект наружной рекламы, обязан демонтировать объект наружной рекламы в течение месяца со дня выдачи соответствующего предписания. Демонтаж, хранение или в необходимых случаях уничтожение объектов наружной рекламы осуществляется за счет собственника или иного законного владельца недвижимого имущества, к которому была присоединены объекты наружной рекламы. По требованию собственника или иного законного владельца данного недвижимого имущества владелец объектов наружной рекламы обязан возместить этому собственнику или этому законному владельцу недвижимого имущества необходимые расходы, понесенные в связи с демонтажем, хранением или в необходимых случаях уничтожением рекламных конструкций.

10.5. Если в установленный срок собственник или иной законный владелец недвижимого имущества, к которому была присоединены объекты наружной рекламы, не выполнил обязанность по демонтажу объектов наружной рекламы, либо собственник или иной закон-



ный владелец данного недвижимого имущества неизвестен, демонтаж объектов наружной рекламы, их хранение или в необходимых случаях уничтожение осуществляется за счет средств бюджета городского округа Лосино-Петровский Московской области. По требованию Администрации владелец объектов наружной рекламы либо собственник или иной законный владелец недвижимого имущества, к которому была присоединены объекты наружной рекламы, обязан возместить необходимые расходы, понесенные в связи с демонтажем, хранением или в необходимых случаях уничтожением объектов наружной рекламы.

10.6. В случае если владелец объектов наружной рекламы не выполняет обязанность по удалению информации, Администрация самостоятельно удаляет такую информацию с объектов наружной рекламы, в соответствии с настоящим Положением.

10.7. В случае невозможности установления владельца объектов наружной рекламы предписание о демонтаже объектов наружной рекламы в течение пяти календарных дней со дня регистрации размещается на сайте Администрации по адресу: <http://www.lospet.ru> / и публикуется в официальном печатном издании - газете «Городские вести», при этом датой получения владельцем объекта наружной рекламы предписания о демонтаже является дата публикации в газете «Городские вести».

10.8. В случае неисполнения предписания о демонтаже объектов наружной рекламы установленной и (или) эксплуатируемой без Разрешения, срок действия которого не истек, владельцем объектов наружной рекламы в установленные сроки, Администрация включает такие объекты наружной рекламы в адресную программу принудительного демонтажа объектов наружной рекламы.

10.9. Если объекты наружной рекламы присоединены к объекту муниципального имущества или к общему имуществу собственников помещений в многоквартирном доме при отсутствии согласия таких собственников на установку и эксплуатацию объектов наружной рекламы, ее демонтаж, хранение или в необходимых случаях уничтожение осуществляется за счет средств местного бюджета. По требованию Администрации владелец объектов наружной рекламы обязан возместить необходимые расходы, понесенные в связи с демонтажем, транспортировкой и хранением или в необходимых случаях уничтожением объектов наружной рекламы.

10.10. Демонтаж объектов наружной рекламы производится с привлечением подрядной организации, с которой заключен в установленном законом порядке соответствующий договор, в присутствии представителя Администрации.

10.11. Выбор подрядной организации осуществляется в соответствии с требованиями действующего законодательства Российской Федерации.

10.12. О произведенном демонтаже составляется акт, в котором указывается место, время демонтажа объекта наружной рекламы, основание его проведения, место хранения объекта наружной рекламы, а также указывается ответственный сотрудник организации, производящей демонтаж.

10.13. Не позднее десяти рабочих дней, следующих за днем осуществления демонтажа объектов наружной рекламы, Администрация направляет владельцу объектов наружной рекламы уведомление о произведенном демонтаже. В случае если владелец объектов наружной рекламы неизвестен, уведомление в течение 5 рабочих дней со дня регистрации размещается на официальном сайте Администрации.

10.14. После демонтажа подрядная организация принимает объекты наружной рекламы на ответственное хранение и несет ответственность за утрату, недостачу или повреждение объектов наружной рекламы, принятых на хранение, а также за ущерб, причиненный владельцу объектов наружной рекламы вследствие ненадлежащего выполнения работ по демонтажу в течение двух календарных месяцев с момента осуществления демонтажа.

10.15. Работы подрядной организации по демонтажу объектов наружной рекламы, размещенных на территории городского округа Лосино-Петровский Московской области с

нарушением требований законодательства о рекламе, в том числе расходы на вывоз, хранение объектов наружной рекламы оплачиваются из средств бюджета городского округа Лосино-Петровский Московской области с последующим возмещением расходов владельцем объектов наружной рекламы в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации.

10.16. В случае если по истечении двух календарных месяцев с даты уведомления владельца демонтированном объекте наружной рекламы, он не обратился за его получением, данный объект наружной рекламы подлежит снятию с ответственного хранения и уничтожению подрядной организацией в установленном законом порядке.

10.17. Демонтированные объекты наружной рекламы возвращаются владельцу после возмещения владельцем расходов, понесенных в связи с демонтажем, транспортировкой и хранением объектов наружной рекламы.

10.18. Для получения объектов наружной рекламы владелец объектов наружной рекламы предоставляет в Администрацию заявление с приложением следующих документов:

- а) копия документа, удостоверяющего личность (для физических лиц);
- б) документ или заверенная заявителем копия документа, подтверждающего полномочия представителя владельца объектов наружной рекламы (при обращении с заявлением представителя владельца объектов наружной рекламы);
- в) документы или заверенные заявителем копии документов, подтверждающих право собственности или иное вещное право на объекты наружной рекламы либо право владения и пользования объектами наружной рекламы.

10.19. В течение пяти рабочих дней со дня получения заявления, Администрация уведомляет владельца объектов наружной рекламы и информации о расходах, понесенных в связи с демонтажем, транспортировкой и хранением объектов наружной рекламы, направляет необходимые реквизиты Администрации для перечисления денежных средств.

10.20. В течение десяти рабочих дней со дня поступления в бюджет городского округа Лосино-Петровский Московской области денежных средств на возмещение расходов, понесенных в связи с демонтажем, транспортировкой и хранением объектов наружной рекламы, Администрация уведомляет владельца объектов наружной рекламы и подрядную организацию о возможности возврата демонтированных объектов наружной рекламы.

10.21. Администрация возвращает заявление о возврате объектов наружной рекламы с указанием причины возврата, в случае если:

а) представлены не все документы, указанные в настоящем Положении. Возврат заявления и приложенных к нему документов осуществляется в течение тридцати дней со дня поступления заявления в Администрацию;

б) в бюджет городского округа Лосино-Петровский Московской области в течение тридцати календарных дней со дня направления заявителю уведомления о расходах, понесенных в связи с демонтажем, транспортировкой и хранением объектов наружной рекламы, не поступили денежные средства. Возврат заявления и приложенных к нему документов осуществляется в течение пятнадцати рабочих дней после окончания установленного настоящим пунктом срока возмещения понесенных расходов в бюджет городского округа Лосино-Петровский Московской области.

10.22. Возвращение заявления не препятствует повторному обращению заявителя в Администрацию в соответствии с настоящим Положением.

10.23. Возврат демонтированных объектов наружной рекламы их владельцу осуществляется подрядной организацией в месте хранения объектов наружной рекламы по требованию владельца объектов наружной рекламы в срок не позднее пяти рабочих дней со дня получения владельцем объектов наружной рекламы уведомления Администрации о возможности возврата демонтированных объектов наружной рекламы.

10.24. Подрядная организация обязана передать демонтированные объекты наружной рекламы Администрации в течение тридцати календарных дней со дня их востребования Администрацией.

### **11. Контроль за соблюдением настоящего Положения**

Контроль за соблюдением настоящего Положения осуществляется Администрацией, иными органами и должностными лицами, уполномоченными на его осуществление в соответствии с действующим законодательством.

Приложение № 1  
к Положению

АКТ \_\_\_\_\_

выявления объекта наружной рекламы без разрешения, срок действия которого не истек, либо договора на установку и эксплуатацию на территории городского округа Лосино-Петровский Московской области

Фото объекта наружной рекламы	Карта с отметкой места размещения объекта наружной рекламы
-------------------------------	------------------------------------------------------------

«\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ года проведена визуальная проверка объекта наружной рекламы по адресу:

---

**Владелец рекламной конструкции** (организационно-правовая форма организации, ФИО, должность руководителя, почтовый адрес, телефон)

---

**Законный владелец недвижимого имущества, к которому присоединена рекламная конструкция** (организационно-правовая форма организации, ФИО, должность руководителя, почтовый адрес, телефон)

---

Информация о состоянии разрешительной документации	Информация по визуальному обследованию рекламной конструкции

Проверку провели:

---

(должность, ФИО, подпись)

---

(должность, ФИО, подпись)

---

(должность, ФИО, подпись)

Приложение № 2  
к Положению

ПРЕДПИСАНИЕ № \_\_\_\_\_

о демонтаже незаконно установленного и эксплуатируемого объекта наружной рекламы

Городской округ Лосино-Петровский  
Московской области

\_\_\_\_\_ г.

Администрацией городского округа Лосино-Петровский Московской области на территории г. о. Лосино-Петровский выявлено нарушение порядка установки рекламной конструкции, предусмотренного Федеральным законом от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», Законом Московской области от 30.12.2014 № 191/2014-ОЗ «О благоустройстве в Московской области», а именно: п. 9 ст.19 Федерального закона - эксплуатация рекламной конструкции без действующего разрешения (срок действия разрешения истек),

\_\_\_\_\_,  
(в чем заключается нарушение)

вид (тип) рекламной конструкции \_\_\_\_\_,  
(тип объекта наружной рекламы)

принадлежащая: \_\_\_\_\_  
(наименование организации, Ф.И.О. индивидуального предпринимателя)

установленная: \_\_\_\_\_  
(местонахождение объекта наружной рекламы)

В соответствии с частью 10 статьи 19 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», Законом Московской области от 30.12.2014 № 191/2014-ОЗ «О благоустройстве в Московской области» предписываем владельцу объекта наружной рекламы

\_\_\_\_\_  
(наименование организации, Ф.И.О. индивидуального предпринимателя)  
в тридцатидневный срок демонтировать незаконно установленный и эксплуатируемый объект наружной рекламы с приведением территории в первоначальное состояние и восстановлением благоустройства, в трехдневный срок удалить информацию с объекта наружной рекламы.

Уполномоченный представитель администрации  
городского округа Лосино-Петровский

\_\_\_\_\_/\_\_\_\_\_/\_\_\_\_\_  
(подпись)

Предписание получил

\_\_\_\_\_  
(дата, Ф.И.О., подпись, либо штамп организации - владельца объекта наружной рекламы)

Приложение № 3  
к Положению

ПРЕДПИСАНИЕ № \_\_\_\_\_  
о принудительном демонтаже объекта наружной рекламы

\_\_\_\_\_ " \_\_\_\_ " \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

Администрацией городского округа Лосино-Петровский Московской области на территории городского округа Лосино-Петровский Московской области установлено нарушение порядка установки рекламной конструкции, предусмотренного Федеральным законом от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» и/или действующего положения, а именно:

\_\_\_\_\_,  
(в чем заключается нарушение)

Рекламная конструкция  
вид (тип) рекламной конструкции \_\_\_\_\_,  
(тип рекламной конструкции)

принадлежащий: \_\_\_\_\_,  
(наименование организации, Ф.И.О. индивидуального предпринимателя)

установленный: \_\_\_\_\_  
(местонахождение ОНРИ)

В связи с неисполнением Собственником рекламной конструкции предписания № \_\_\_\_ от \_\_\_\_\_ о демонтаже рекламной конструкции в срок до \_\_\_\_\_ и Законным владельцем недвижимого имущества, к которому присоединяется рекламная конструкция предписания № \_\_\_\_ от \_\_\_\_\_ о демонтаже рекламной конструкции в срок до \_\_\_\_\_ (заполняется в случае необходимости)

предписываю: \_\_\_\_\_  
(наименование уполномоченной организации)

в срок до \_\_\_\_\_ демонтировать рекламную конструкцию с приведением территории в первоначальное состояние и восстановлением благоустройства.

Уполномоченный представитель администрации  
городского округа Лосино-Петровский

\_\_\_\_\_/\_\_\_\_\_/\_\_\_\_\_  
(подпись)

Предписание получил

\_\_\_\_\_  
(дата, Ф.И.О., подпись представителя уполномоченной организации)

Приложение № 4  
к Положению

АКТ \_\_\_\_\_  
о демонтаже объекта наружной рекламы  
на территории городского округа Лосино-Петровский Московской области

Фото объекта наружной рекламы	Карта с отметкой места размещения объекта наружной рекламы
-------------------------------	------------------------------------------------------------

В результате проведенной визуальной проверки установлено, что объект наружной рекламы, расположенный по адресу:

\_\_\_\_\_ демонтирован "\_\_\_" \_\_\_\_\_ 20\_\_ г. в \_\_\_\_\_ час.  
на основании предписания № \_\_\_ от \_\_\_\_\_.

Собственник объекта наружной рекламы (юридическое лицо, индивидуальный предприниматель), адрес:

\_\_\_\_\_ Место хранения объекта наружной рекламы, адрес:

\_\_\_\_\_ Организация, осуществившая демонтаж:

Проверку провели:

\_\_\_\_\_ (должность, ФИО, подпись)

\_\_\_\_\_ (должность, ФИО, подпись)

\_\_\_\_\_ (должность, ФИО, подпись)

Приложение № 5  
к Положению

УВЕДОМЛЕНИЕ № \_\_\_\_\_  
о произведенном демонтаже объекта наружной рекламы

\_\_\_\_\_ " \_\_\_\_ " \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

Настоящим уведомляется собственник рекламной конструкции о том, что объект наружной рекламы \_\_\_\_\_, установленный на территории городского округа Лосино-Петровский Московской области без разрешения, срок действия которого не истек, либо без договора на установку и эксплуатацию или с нарушением требований, содержащихся в разрешении на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, по адресу: \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_ демонтирован в соответствии с установленным порядком демонтажа рекламных конструкций, установленных без разрешения, срок действия которого не истек, на территории городского округа Лосино-Петровский Московской области и передан на хранение.

Для получения объекта наружной рекламы необходимо:

1. Обратиться с письменным заявлением о получении демонтированной рекламной конструкции в администрацию городского округа Лосино-Петровский Московской области по адресу: \_\_\_\_\_

2. Предоставить документы, подтверждающие право собственности или иное вещное право на демонтированную рекламную конструкцию либо право владения и пользования демонтированной рекламной конструкции.

3. Возместить понесенные расходы в связи с демонтажем, транспортировкой и хранением рекламной конструкции.

4. В случае не востребованности рекламной конструкции в срок до \_\_\_\_\_, документы для принятия решения по утилизации конструкции будут направлены Администрацией городского округа Лосино-Петровский Московской области в суд. Расходу по демонтажу, транспортировке и утилизации будут представлены Вашей организации.

Уполномоченный представитель  
администрации городского округа  
Лосино-Петровский

\_\_\_\_\_ / \_\_\_\_\_ /



Приложение № 6  
к Положению

АКТ № \_\_\_\_\_  
утилизации демонтированного объекта наружной рекламы

\_\_\_\_\_ "\_\_\_" \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

Настоящий Акт составлен о нижеследующем:

Объект наружной рекламы, принадлежащий \_\_\_\_\_,

\_\_\_\_\_,

(тип конструкции)

дemonтированный на основании предписания № \_\_\_\_\_ от "\_\_\_" \_\_\_\_\_ 20\_\_ года, утили-  
зирован по истечении срока хранения демонтированной рекламной конструкции на осно-  
вании \_\_\_\_\_.

Представитель администрации

\_\_\_\_\_  
(должность, ФИО, подпись)

Представитель  
уполномоченной организации

\_\_\_\_\_  
(должность, ФИО, подпись)