

**Совет депутатов  
городского округа Лосино-Петровский**

## **Р Е Ш Е Н И Е**

от 02.09.2021

№ 70/11

Об утверждении базовой ставки и Порядка расчета за установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящимся в муниципальной собственности городского округа Лосино-Петровский Московской области, а также на земельном участке, государственная собственность на который не разграничена, находящихся на территории городского округа Лосино-Петровский Московской области

В соответствии с Федеральным законом от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», Федеральным законом от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», постановлением Правительства Московской области от 19.02.2021 № 112/6 «Об утверждении Методики расчёта годового размера платы по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на зданиях, строениях, сооружениях, находящихся в собственности Московской области, и внесении изменений в Положение о Главном управлении по информационной политике Московской области», Методическими рекомендациями по единому системному подходу учета и контроля за установкой и эксплуатацией рекламных конструкций и средств размещения информации, разработанными Главным управлением по информационной политике Московской области, Уставом городского округа Лосино-Петровский Московской области

### **Совет депутатов городского округа Р Е Ш И Л :**

1. Утвердить базовую ставку платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции в размере 2500 рублей 00 копеек (без налога на добавленную стоимость).

2. Утвердить прилагаемый Порядок расчета годового размера за установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящимся в муниципальной собственности городского округа Лосино-Петровский Московской области, а также на земельном участке, государственная собственность на который не разграничена.

3. Опубликовать настоящее решение в еженедельной общественно-политической газете «Городские вести» и разместить на официальном сайте администрации городского округа Лосино-Петровский в сети Интернет.

4. Настоящее решение вступает в силу со дня его официального опубликования.

*Председатель Совета депутатов  
городского округа*

*Т.А. Голод*

*Глава городского округа*

*И.Ю. Курданин*

*02 сентября 2021 г.*

Приложение  
к решению Совета депутатов  
городского округа  
Лосино-Петровский  
от 02.09.2021 № 70/11

**ПОРЯДОК**  
**расчета годового размера за установку и эксплуатацию рекламной**  
**конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе,**  
**находящимся в муниципальной собственности городского округа Лосино-**  
**Петровский Московской области, а также на земельном участке,**  
**государственная собственность на который не разграничена**

1. Настоящий Порядок применяется для определения годового размера платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящимся в муниципальной собственности городского округа Лосино-Петровский Московской области, а также на земельном участке, государственная собственность на который не разграничена.

2. Расчет годового размера платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции производится по следующей формуле:

$$П = Б_с \cdot S \cdot K_p \cdot K_m \cdot K_c \cdot K_t,$$

где:

**П** – годовой размер платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции, руб.;

**Б<sub>с</sub>** – базовая ставка платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции, установлено в размере 2500 рублей 00 копеек (без налога на добавленную стоимость) (далее-базовая ставка);

**S** – площадь информационного поля рекламной конструкции, кв.м.;

**K<sub>p</sub>** – коэффициент, отражающий зависимость размера оплаты от площади информационного поля одной стороны рекламной конструкции по типу рекламной конструкции;

S	От 0 до 18 кв. м	От 18 до 54 кв. м	От 54 до 90 кв. м	От 90 и более кв. м
K <sub>p</sub>	1	0.8	0.6	0.4

**K<sub>m</sub>** - коэффициент, учитывающий особенности размещения типов рекламных конструкций по ее местоположению;

Типы рекламных конструкций	K <sub>m</sub>
Рекламные конструкции, обеспечивающие оформление объектов строительства, на ограждениях	0.8
Рекламные конструкции в составе остановочных павильонов общественного транспорта, киосков	1.2
Транспаранты-перетяжки, щитовые конструкции на путепроводах	2.0
В остальных случаях	1.0

**K<sub>c</sub>** – коэффициент, стимулирующий внедрение новых технологий, в том числе учитывающий освещение рекламной конструкции;

Технологическая характеристика	K <sub>c</sub>
Отсутствие подсвета	1.2
Внешний подсвет	1.0
Внутренний подсвет	0.8
Автоматическая смена экспозиции, электронное табло(видеоэкран)	0.6

K<sub>т</sub>–коэффициент, учитывающий территориальную привязку:

Территория городского округа Лосино-Петровский Московской области (в административных границах)	K <sub>т</sub>
Автомобильная дорога федерального значения, на территории городского округа Лосино-Петровский, Щелковское шоссе 103-А, 20-30 км удаленность от Московской кольцевой автомобильной дороги(МКАД)	4.0
Автомобильная дорога регионального значения, на территории городского округа Лосино-Петровский, Монинское шоссе 30-40 км удаленность от Московской кольцевой автомобильной дороги(МКАД)	0.6
Автомобильная дорога регионального значения, на территории городского округа Лосино-Петровский, рабочий поселок Свердловский, ул. Набережная, ул. Центральная, ул. Заводская, ул. Народного ополчения	0.6
Автомобильная дорога регионального значения, на территории городского округа Лосино-Петровский, город Лосино-Петровский, ул. Нагорная, ул. Чехова, ул. Кирова	0.6
Автомобильная дорога регионального значения, на территории городского округа Лосино-Петровский, поворот с Щелковского шоссе 103-А на посёлок Медное-Власово, деревни Топорково, деревня Мизиново	0.6
Территории остальных населенных пунктов на территории городского округа Лосино-Петровский, не вошедшие в вышеперечисленные	0.4

3. Размер платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции по договору на второй и последующий годы может изменяться на максимальный размер уровня инфляции, установленный в Федеральном законе о федеральном бюджете на очередной финансовый год и плановый период.

4. Договором может быть дополнительно предусмотрено изменение базовой ставки на основании нормативного правового акта органа местного самоуправления городского округа Лосино-Петровский.

5. Плата за установку и эксплуатацию рекламной конструкции зачисляется в бюджет городского округа Лосино-Петровский Московской области.

6. За размещение социальной рекламы (информации, направленной на достижение благотворительных и иных общественно полезных целей, а также обеспечение интересов государства, населения и местного самоуправления), а также за размещение на рекламной конструкции праздничного оформления и рекламы, представляющей особую общественную значимость для Московской области и городского округа Лосино-Петровский Московской области, плата за эксплуатацию рекламной конструкции не взимается.

7. Для расчета суммы, на которую уменьшается плата по договору за установку и эксплуатацию рекламной конструкции, используется следующая формула:

$$B_{\text{соц}} = П / 365 \times Д,$$

где:

**В соц** – сумма, исключаемая из платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции, руб.;

**П**- годовой размер платы по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции;

**365(366)** - количество дней в году;

**Д** – количество дней в году, когда рекламная конструкция использовалась для праздничного оформления, размещения социальной рекламы и рекламы, представляющей особую общественную значимость для Московской области.

8. Исчисление платы за установку и эксплуатацию временной рекламной конструкции (на срок менее двенадцати месяцев) осуществляется по следующей формуле

$$П=(Б_с \cdot S \cdot K_p \cdot K_m \cdot K_c \cdot K_t) / 12 \cdot M,$$

где:

**М**–количество месяцев, в течение которых действует договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.