

КОНФЕРЕНЦИЯ
«МАРКЕТИНГ ТОРГОВЫХ ЦЕНТРОВ. ПЕРЕЗАГРУЗКА»
7-8 июня 2018 г., Москва

ПРОГРАММА КОНФЕРЕНЦИИ

Маркетинг

- Программа лояльности как часть маркетинговой кампании
- CRM-маркетинг и лояльность. Что вы знаете о своем посетителе
- Стратегии привлечения и удержания клиентов. Создаем ценности
- Новые ценности разных поколений.
- Геймификация. Игры с потребителем как бизнес
- Собственный ритейл в ТЦ. Преимущества и недостатки
- Универмаг в ТЦ - новый старый формат
- Маркетинговая стратегия в ТЦ малого формата.
- Социальный маркетинг или как сформировать сообщество соседей в районном ТЦ
- Возможности buzz-маркетинга для продвижения ТЦ

Безопасность

- Правильное проектирование и эксплуатация систем пожарной сигнализации, пожаротушения и системы оповещения в ТЦ, размещающихся в старых зданиях фабрик, заводов, складов
- Возможности переформатирования пространств торгового центра
- Особенности работы с ЧОПами

Развлекательная зона

- Новые форматы развлекательных центров для «миллениалов»
- Киберпространство в ТЦ – новый формат развлечений
- Детский обучающий центр – учение как развлечение
- Творческие пространства в торговом центре

Событийный маркетинг

- Новый формат организации маркетов и ярмарок в ТЦ
- Чем полезны обменные фестивали для торговых центров
- Проведение фестивалей науки, искусства и технологий на территории ТЦ

Фуд-зона

- Новые кулинарные ощущения как развлечение. Организация зоны домашней еды на фуд-корте в ТЦ.
- Фермерский рынок в ТЦ: специфика и особенности
- Курс на ЗОЖ – новые тренды в общественном питании
- Street food как концепция организации фестивалей еды

Digital

- Как продвигаться в Instagram крупному бизнесу
- Стратегии конвертирования пользователей из digital-среды в офлайн
- Digital-технологии для повышения продаж арендаторов и торгового центра.