

РЕШЕНИЕ

от 05.06.2008

№ 21/4

О внесении изменений в Положение о порядке определения арендной платы за недвижимое (здания, сооружения, нежилые помещения) и движимое имущество, находящееся в муниципальной собственности

В соответствии с Федеральным законом от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», Уставом городского округа Лосино-Петровский, в целях определения арендной платы за право установки и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности городского округа Лосино-Петровский,

Совет депутатов городского округа Р Е Ш И Л :

1. Внести изменения в Приложение «Положение о порядке определения арендной платы за недвижимое (здания, сооружения, нежилые помещения) и движимое имущество, находящееся в муниципальной собственности», утвержденное Решением Лосино-Петровского городского Совета депутатов от 17.03.2004 № 12/2, дополнив разделом «Определение арендной платы за размещение рекламы в городском округе Лосино-Петровский» согласно [Приложению](#).

2. Направить данное Решение главе городского округа Ерастову Ю.В для подписания и опубликования.

О.Н. Стасов,
Председатель Совета депутатов городского округа

Ю.В.Ерастов,
Глава городского округа
05.06.2008 г.

Приложение
к решению Совета депутатов
городского округа
Лосино-Петровский
от 05.06.2008 № 21/4

Определение арендной платы
за размещение наружной рекламы
в городском округе Лосино-Петровский

Расчет арендной платы по договорам о размещении наружной рекламы производится по следующей методике:

$$P = BC * S * Kп * Kд$$

где:

BC – базовая ставка, размер которой устанавливается равным размеру базовой ставки арендной платы за 1 кв.м. сдаваемых в аренду нежилых помещений, устанавливаемому постановлением главы городского округа Лосино-Петровский на очередной финансовый год;
S – площадь информационного поля средства наружной рекламы (кв.м.).

При этом, если площадь информационного поля меньше 1 кв.м., при расчете используется величина, равная 1 кв.м.;

Kп – коэффициент расположения средства наружной рекламы на территории городского округа Лосино-Петровский принимается равным Kп, установленному п. 8 раздела «Величина годовой арендной платы за недвижимое имущество» настоящего Положения;

Kд – коэффициент, учитывающий особенности размещения отдельных типов средств наружной рекламы, устанавливается следующим образом:

№ п/п	Особенности размещения средств наружной рекламы	Kд
1	Транспаранты, перетяжки над проезжей частью дорог; Остановочные павильоны транспорта с элементами рекламы; Опоры уличного освещения	3
2	Крышные рекламные установки	0,7
3	Щитовые рекламные конструкции	1
4	Рекламные конструкции на строительных ограждениях, сооружениях	1,5
5	Иные рекламные конструкции	5