

РЕШЕНИЕ

от 12.11.2008

№ 48/9

О введении системы налогообложения в виде единого налога на вмененный доход для отдельных видов предпринимательской деятельности в городском округе Лосино-Петровский в новой редакции

С целью приведения в соответствие требованиям главы 26.3 «Система налогообложения в виде единого налога на вмененный доход для отдельных видов деятельности» Налогового кодекса РФ (часть II) нормативных актов Совета депутатов городского округа Лосино-Петровский, регулирующих действие системы налогообложения в виде единого налога на вмененный доход для отдельных видов деятельности,

Совет депутатов городского округа Р Е Ш И Л :

1. Решение Лосино-Петровского городского Совета депутатов от 21.11.2007 № 48/6 (в редакции Решения Совета депутатов городского округа Лосино-Петровский от 09.04.2008 № 11/3) «О введении системы налогообложения в виде единого налога на вмененный доход для отдельных видов предпринимательской деятельности в городском округе Лосино-Петровский в новой редакции» изложить в следующей редакции:

«1. Ввести с 01.01.2006 г. на территории городского округа Лосино-Петровский систему налогообложения в виде единого налога на вмененный доход, установленную Налоговым кодексом Российской Федерации.

2. Единый налог применяется в отношении следующих видов предпринимательской деятельности:

2.1. Оказания бытовых услуг, их групп, подгрупп, видов и (или) отдельных бытовых услуг, классифицируемых в соответствии с Общероссийским классификатором услуг населению;

2.2. Оказания ветеринарных услуг;

2.3. Оказания услуг по ремонту, техническому обслуживанию и мойке автотранспортных средств;

2.4. Оказания услуг по предоставлению во временное владение (в пользование) мест для стоянки автотранспортных средств, а также по хранению автотранспортных средств на платных стоянках (за исключением штрафных автостоянок);

2.5. Оказания автотранспортных услуг по перевозке пассажиров и грузов, осуществляемых организациями и индивидуальными предпринимателями, имеющими на праве собственности или ином праве (пользования, владения и (или) распоряжения) не более 20 транспортных средств, предназначенных для оказания таких услуг;

2.6. Розничной торговли, осуществляемой через магазины и павильоны с площадью торгового зала не более 150 квадратных метров по каждому объекту организации торговли;

2.7. Розничной торговли, осуществляемой через объекты стационарной торговой сети, не имеющей торговых залов, а также объекты нестационарной торговой сети;

2.8. Оказания услуг общественного питания, осуществляемых через объекты организации общественного питания с площадью зала обслуживания посетителей не более 150 квадратных метров по каждому объекту организации общественного питания;

2.9. Оказания услуг общественного питания, осуществляемых через объекты организации общественного питания, не имеющие зала обслуживания посетителей;

2.10. Распространения наружной рекламы с использованием рекламных конструкций;

2.11. Размещения рекламы на транспортных средствах;

2.12. Оказания услуг по временному размещению и проживанию организациями и предпринимателями, используемыми в каждом объекте предоставления данных услуг общую площадь помещений для временного размещения и проживания не более 500 квадратных метров.

2.13. Оказания услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование торговых мест, расположенных в объектах стационарной торговой сети, не имеющих торговых залов, объектов нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания, не имеющих зала обслуживания посетителей.

2.14. Оказания услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование земельных участков для размещения объектов стационарной и нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания.

3. Значения корректирующего коэффициента K2 устанавливаются на 2009 год.

4. Определить значения факторов, учитывающих влияние на результат предпринимательской деятельности: ассортимент, сезонность, социальная значимость в новой редакции (**приложение №1**).

5. Корректирующий коэффициент K2 определяется, как произведение значений факторов, учитывающих влияние на результат предпринимательской деятельности. Результат перемножения округляется до десятых в соответствии с правилами округления чисел, за исключением п.10,п.п. 10.1 Приложения №1.

6. Установить итоговые значения корректирующего коэффициента K2, в новой редакции (**приложение №2**).

6.1. В случае осуществления налогоплательщиком розничной торговли несколькими ассортиментными группами товаров при корректировке величины базовой доходности применяется значение коэффициента K2 равное наибольшему значению K2, указанному в Приложении № 2.

6.2. В случае оказания налогоплательщиком нескольких видов бытовых услуг при корректировке величины базовой доходности применяется значение корректирующего коэффициента K2, равное наибольшему значению K2, указанному в Приложении № 2»

2. Настоящее решение вступает в силу с 1 января 2009 г.

3. Направить данное Решение на подпись Главе городского округа Ю.В. Ерастову.

4. Опубликовать данное Решение в газете «Городские вести» до 30 ноября 2008 г.

О.Н. Стасов,
Председатель Совета депутатов городского округа

Ю.В.Ерастов,
Глава городского округа
12 ноября 2008 г.

Приложение №1
к решению Совета депутатов
городского округа
Лосино-Петровский
от 12.11.2008 № 48/9

**Таблица значений факторов, учитывающих особенности
ведения предпринимательской деятельности**

№ пп	Виды предпринимательской деятельности	Факторы, учитывающие особенности ведения предпринимательской деятельности		
		Ассорти- мент	Сезонность	Социальная значимость
1	2	3	4	5
1	Оказание бытовых услуг, в т.ч.			
1.1	Ремонт, окраска и пошив обуви	1	1	0,4
1.2	Ремонт и пошив швейных, меховых кожаных изделий, головных уборов и изделий текстильной галантереи, ремонт, пошив и вязание трикотажных изделий	1	1	0,4
1.3	Услуги прачечных	1	1	0,5
1.4	Услуги предприятий по прокату, за исключением услуг, указанных в п.1.5	1	1	0,4
1.5	Услуги предприятий по прокату транспортных средств, оргтехники, игровых автоматов, компьютеров, игровых программ аудиовизуального оборудования, компьютерной техники, индивидуальных сейфов, бытовой радиоэлектронной аппаратуры и принадлежностей к ней, видеоигровых устройств, видеокассет	1	1	0,6
1.6	Другие бытовые услуги	1	1	0,6
2.	Оказание ветеринарных услуг	1	1	1
3.	Оказание услуг по ремонту, техническому обслуживанию и мойке автотранспортных средств	1	1	1
4.	Оказания услуг по предоставлению во временное владение(в пользование) мест для стоянки автотранспортных средств, а также по хранению автотранспортных средств на платных стоянках	1	1	1
5.	Оказание автотранспортных услуг по перевозке пассажиров и грузов, в т.ч.:	-	-	-
5.1	Оказание автотранспортных услуг по перевозке грузов	1	1	1
5.2	Оказание автотранспортных услуг по перевозке пассажиров, в т.ч.:	-	-	-
5.2.1	с количеством посадочных мест до 4-х включительно	1	1	1
5.2.1	с количеством посадочных мест от 5 до 12 включительно	1	1	0,8
5.2.3	с количеством посадочных мест от 13 и выше	1	1	0,3
6	Розничная торговля :	-	-	-
6.1	Розничная торговля, осуществляемая через объекты стационарной торговой сети, имеющие торговые залы, за исключением розничной торговли, указанной в	0,9	1	0,8

1	2	3	4	5
	п.6.1.1, 6.1.2.			
6.1.1	Розничная торговля продовольственными товарами, кроме алкогольной продукции и пива	0,8	1	0,8
6.1.2	Специализированная торговля следующими ассортиментными группами товаров:	-	-	-
6.1.2.1	Молоко и молочная продукция, в т.ч. мороженое	0,8	1	0,6
6.1.2.2	Хлеб и хлебобулочные изделия (включая сдобные, сахарные и бараночные изделия)	0,8	1	0,6
6.1.2.3	Детский ассортимент продовольственных и непродовольственных товаров	0,8	1	0,6
6.1.2.4	Овощи и фрукты	0,8	1	0,6
6.1.2.5	Газеты, журналы, в том числе прочая печатная продукция	0,6	1	0,5
6.2	Розничная торговля, осуществляемая через объекты стационарной торговой сети, не имеющие торговых залов а также через объекты нестационарной торговой сети, площадь торгового места в которых превышает 5 квадратных метров, за исключением розничной торговли, указанной в п.6.2.1, 6.2.2.	0,9	1	0,8
6.2.1	Розничная торговля продовольственными товарами, кроме алкогольной продукции и пива	0,8	1	0,8
6.2.2	Специализированная торговля следующими ассортиментными группами товаров:	-	-	-
6.2.2.1	Молоко и молочная продукция, в т.ч. мороженое	0,8	1	0,6
6.2.2.2	Хлеб и хлебобулочные изделия (включая сдобные, сахарные и бараночные изделия)	0,8	1	0,6
6.2.2.3	Детский ассортимент продовольственных и непродовольственных товаров	0,8	1	0,6
6.2.2.4	Овощи и фрукты	0,8	1	0,6
6.2.2.5	Газеты, журналы, в том числе прочая печатная продукция	0,6	1	0,5
7	Розничная торговля, за искл. розничной торговли, указанной в п.6	-	-	-
7.1	Розничная торговля, осуществляемая через объекты стационарной торговой сети, не имеющие торговых залов, а также через объекты нестационарной торговой сети, площадь торгового места в которых не превышает 5 квадратных метров	1	0,9	0,8
7.2	Развозная и разносная розничная торговля	1	0,9	0,8
8.	Оказание услуг общественного питания, через объекты организации общественного питания имеющие залы обслуживания посетителей, за исключением услуг указанных в п 8.1	1	1	1
8.1	Оказание услуг общественного питания, через объекты организации общественного питания, имеющие залы обслуживания посетителей, осуществляемых в образовательных учреждениях.	1	1	0,3
9.	Оказание услуг общественного питания, через объекты организации общественного питания, не имеющие	1	1	1

1	2	3	4	5
	залов обслуживания посетителей, за исключением услуг указанных в п. 9.1			
9.1	Оказание услуг общественного питания, через объекты организации общественного питания, не имеющие залов обслуживания посетителей, осуществляемых в образовательных учреждениях	1	1	0,3
10.	Распространение наружной рекламы с использованием рекламных конструкций, за исключением п. 10.1	1	1	0,25
10.1	Распространение социальной наружной рекламы с использованием рекламных конструкций	1	1	0,005
11.	Размещение рекламы на транспортных средствах	1	1	1
12.	Оказание услуг по временному размещению и проживанию	1	1	1
13.	Оказание услуг по передаче во временное владение и (или) пользование торговых мест, расположенных в объектах стационарной торговой сети, не имеющих торговых залов, объектов нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания, не имеющих залов обслуживания посетителей	1	0,9	0,8
14.	Оказание услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование земельных участков для размещения объектов стационарной и нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания	1	1	1

Приложение №2
к решению Совета депутатов
городского округа
Лосино-Петровский
от 12.11.2008 № 48/9

Таблица значений корректирующего коэффициента К2

№ пп	Виды предпринимательской деятельности	Значение корректирующего коэффициента К2
1	2	3
1	Оказание бытовых услуг, в т.ч.	
1.1	Ремонт, окраска и пошив обуви	0,4
1.2	Ремонт и пошив швейных, меховых кожаных изделий, головных уборов и изделий текстильной галантереи, ремонт, пошив и вязание трикотажных изделий	0,4
1.3	Услуги прачечных	0,5
1.4	Услуги предприятий по прокату, за исключением услуг, указанных в п.1.5	0,4
1.5	Услуги предприятий по прокату транспортных средств, оргтехники, игровых автоматов, компьютеров, игровых программ аудиовизуального оборудования, компьютерной техники, индивидуальных сейфов, бытовой радиоэлектронной аппаратуры и принадлежностей к ней, видеоигровых устройств, видеокассет	0,6
1.6	Другие бытовые услуги	0,6
2.	Оказание ветеринарных услуг	1
3.	Оказание услуг по ремонту, техническому обслуживанию и мойке автотранспортных средств	1
4.	Оказания услуг по предоставлению во временное владение(в пользование) мест для стоянки автотранспортных средств, а также по хранению автотранспортных средств на платных стоянках	1
5.	Оказание автотранспортных услуг по перевозке пассажиров и грузов, в т.ч.:	-
5.1	Оказание автотранспортных услуг по перевозке грузов	1
5.2	Оказание автотранспортных услуг по перевозке пассажиров, в т.ч.	-
5.2.1	с количеством посадочных мест до 4-х включительно	1
5.2.2	с количеством посадочных мест от 5 до 12 включительно	0,8
5.2.3	с количеством посадочных мест от 13 и выше	0,3
6	Розничная торговля	-
6.1	Розничная торговля, осуществляемая через объекты стационарной торговой сети, имеющие торговые залы, за исключением розничной торговли, указанной в п.6.1.1, 6.1.2.	0,7
6.1.1	Розничная торговля продовольственными товарами, кроме алкогольной продукции и пива	0,6
6.1.2	Специализированная торговля следующими ассортиментными группами товаров:	-

1	2	3
6.1.2.1	Молоко и молочная продукция, в т.ч. мороженое	0,5
6.1.2.2	Хлеб и хлебобулочные изделия (включая сдобные, сахарные и бараночные изделия)	0,5
6.1.2.3	Детский ассортимент продовольственных и непродовольственных товаров	0,5
6.1.2.4	Овощи и фрукты	0,5
6.1.2.5	Газеты, журналы, в том числе прочая печатная продукция	0,3
6.2	Розничная торговля, осуществляемая через объекты стационарной торговой сети, не имеющие торговых залов, а также через объекты нестационарной торговой сети, площадь торгового места в которых превышает 5 квадратных метров, за исключением розничной торговли, указанной в п.6.2.1, 6.2.2.	0,7
6.2.1	Розничная торговля продовольственными товарами, кроме алкогольной продукции и пива	0,6
6.2.2	Специализированная торговля следующими ассортиментными группами товаров:	-
6.2.2.1	Молоко и молочная продукция, в т.ч. мороженое	0,5
6.2.2.2	Хлеб и хлебобулочные изделия (включая сдобные, сахарные и бараночные изделия)	0,5
6.2.2.3	Детский ассортимент продовольственных и непродовольственных товаров	0,5
6.2.2.4	Овощи и фрукты	0,5
6.2.2.5	Газеты, журналы, в том числе прочая печатная продукция	0,3
7	Розничная торговля, за искл. розничной торговли, указанной в п.6	-
7.1	Розничная торговля, осуществляемая через объекты стационарной торговой сети, не имеющей торговых залов, а также через объекты нестационарной торговой сети, площадь торгового места в которых не превышает 5 квадратных метров,	0,7
7.2	Развозная и разносная розничная торговля	0,7
8.	Оказание услуг общественного питания, через объекты организации общественного питания имеющие залы обслуживания посетителей, за исключением услуг указанных в п 8.1	1
8.1	Оказание услуг общественного питания, через объекты организации общественного питания имеющие залы обслуживания посетителей, осуществляемых в образовательных учреждениях	0,3
9.	Оказание услуг общественного питания, осуществляемых через объекты организации общественного питания, не имеющие зала обслуживания посетителей, за исключением услуг указанных в п. 9.1	1
9.1	Оказание услуг общественного питания, через объекты организации общественного питания, не имеющие залов обслуживания посетителей, осуществляемых в образовательных учреждениях	0,3
10.	Распространение наружной рекламы с использованием	0,25

1	2	3
	рекламных конструкций, за исключением п. 10.1	
10.1	Распространение социальной наружной рекламы с использованием рекламных конструкций	0,005
11.	Размещение рекламы на транспортных средствах	1
12.	Оказание услуг по временному размещению и проживанию	1
13.	Оказание услуг по передаче во временное владение и (или) пользование торговых мест, расположенных в объектах стационарной торговой сети, не имеющих торговых залов, объектов нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания, не имеющих залов обслуживания посетителей	0,7
14.	Оказание услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование земельных участков для размещения объектов стационарной и нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания	1