

**РЕШЕНИЕ**

от 12.10.2011

№ 31/8

**Об установлении корректирующего коэффициента К2 на 2012 год для расчета единого налога на вмененный доход для отдельных видов деятельности**

Руководствуясь пунктами 6 и 7 статьи 346.29 главы 26.3 «Система налогообложения в виде единого налога на вмененный доход для отдельных видов деятельности» Налогового кодекса РФ (часть II), решением Совета депутатов городского округа Лосино-Петровский от 11.11.2009 № 47/8 «О системе налогообложения в виде единого налога на вмененный доход для отдельных видов предпринимательской деятельности в городском округе Лосино-Петровский»,

Совет депутатов городского округа Р Е Ш И Л :

1. Установить на 2012 календарный год значения факторов, учитывающих влияние на результат предпринимательской деятельности: ассортимент, сезонность, социальная значимость (**приложение №1**).

2. Установить на 2012 календарный год итоговые значения корректирующего коэффициента К2 (**приложение №2**).

3. Настоящее решение вступает в силу с 1 января 2012 года.

4. Опубликовать настоящее решение в общественно-политической газете «Городские вести» до 30 ноября 2011 г. и на официальном сайте администрации городского округа Лосино-Петровский

**Ю.В. Ерастов,**  
**Глава городского округа**

Приложение №1  
к решению Совета депутатов  
городского округа  
Лосино-Петровский  
от 12.10.2011 № 31/8

**Таблица значений факторов, учитывающих особенности  
ведения предпринимательской деятельности**

№ пп	Виды предпринимательской деятельности	Факторы, учитывающие особенности ведения предпринимательской деятельности		
		Ассорти- мент	Сезон- ность	Социаль- ная значи- мость
1	2	3	4	5
1	Оказание бытовых услуг, в т.ч.			
1.1	Ремонт, окраска и пошив обуви	1,0	1,0	0,4
1.2	Ремонт и пошив швейных, меховых кожаных изделий, головных уборов и изделий текстильной галантереи, ремонт, пошив и вязание трикотажных изделий	1,0	1,0	0,4
1.3	Услуги прачечных	1,0	1,0	0,5
1.4	Услуги предприятий по прокату, за исключением услуг, указанных в п.1.5	1,0	1,0	0,4
1.5	Услуги предприятий по прокату транспортных средств, оргтехники, игровых автоматов, компьютеров, игровых программ, аудиовизуального оборудования, компьютерной техники, индивидуальных сейфов, бытовой радиоэлектронной аппаратуры и принадлежностей к ней, видеоигровых устройств, видеокассет и цифровых видеодисков (DVD)	1,0	1,0	0,6
1.6	Другие бытовые услуги	1,0	1,0	0,6
2.	Оказание ветеринарных услуг	1,0	1,0	1,0
3.	Оказание услуг по ремонту, техническому обслуживанию и мойке автотранспортных средств	1,0	1,0	1,0
4.	Оказания услуг по предоставлению во временное владение( в пользование) мест для стоянки автотранспортных средств, а также по хранению автотранспортных средств на платных стоянках	1,0	1,0	1,0
5.	Оказание автотранспортных услуг по перевозке пассажиров и грузов, в т.ч.:	-	-	-
5.1	Оказание автотранспортных услуг по перевозке грузов	1,0	1,0	1,0
5.2	Оказание автотранспортных услуг по перевозке пассажиров, в т.ч.:	-	-	-
5.2.1	с количеством посадочных мест до 4-х включительно	1,0	1,0	1,0
5.2.2	с количеством посадочных мест от 5 до 12 включительно	1,0	1,0	0,8

1	2	3	4	5
5.2.3	с количеством посадочных мест от 13 и выше	1,0	1,0	0,3
6	Розничная торговля :	-	-	-
6.1	Розничная торговля, осуществляемая через объекты стационарной торговой сети, имеющие торговые залы, за исключением розничной торговли, указанной в п.6.1.1, 6.1.2.	0,9	1,0	0,8
6.1.1	Розничная торговля продовольственными товарами, кроме алкогольной продукции и пива	0,8	1,0	0,8
6.1.2	Специализированная торговля следующими ассортиментными группами товаров:	-	-	-
6.1.2.1	Молоко и молочная продукция, в т.ч. мороженое	0,8	1,0	0,6
6.1.2.2	Хлеб и хлебобулочные изделия (включая сдобные, сахарные и бараночные изделия)	0,8	1,0	0,6
6.1.2.3	Детский ассортимент продовольственных и непродовольственных товаров	0,8	1,0	0,6
6.1.2.4	Овощи и фрукты	0,8	1,0	0,6
6.1.2.5	Газеты, журналы, в том числе прочая печатная продукция	0,6	1,0	0,5
6.2	Розничная торговля, осуществляемая через объекты стационарной торговой сети, не имеющие торговых залов а также через объекты нестационарной торговой сети, площадь торгового места в которых превышает 5 квадратных метров, за исключением розничной торговли, указанной в п.6.2.1, 6.2.2.	0,9	1,0	0,8
6.2.1	Розничная торговля продовольственными товарами, кроме алкогольной продукции и пива	0,8	1,0	0,8
6.2.2	Специализированная торговля следующими ассортиментными группами товаров:	-	-	-
6.2.2.1	Молоко и молочная продукция, в т.ч. мороженое	0,8	1,0	0,6
6.2.2.2	Хлеб и хлебобулочные изделия (включая сдобные, сахарные и бараночные изделия)	0,8	1,0	0,6
6.2.2.3	Детский ассортимент продовольственных и непродовольственных товаров	0,8	1,0	0,6
6.2.2.4	Овощи и фрукты	0,8	1,0	0,6
6.2.2.5	Газеты, журналы, в том числе прочая печатная продукция	0,6	1,0	0,5
7	Розничная торговля, за исключением розничной торговли, указанной в п.6	-	-	-
7.1	Розничная торговля, осуществляемая через объекты стационарной торговой сети, не имеющие торговых залов, а также через объекты нестационарной торговой сети, площадь торгового места в которых не превышает 5 квадратных метров, за исключением реализации товаров с использованием торговых автоматов	1,0	0,9	0,8
7.2	Развозная и разносная розничная торговля	1,0	0,9	0,8
7.3	Реализация товаров с использованием торговых автоматов	1,0	0,9	0,8

1	2	3	4	5
8.	Оказание услуг общественного питания, через объекты организации общественного питания имеющие залы обслуживания посетителей, за исключением услуг указанных в п 8.1	1,0	1,0	1,0
8.1	Оказание услуг общественного питания, через объекты организации общественного питания, имеющие залы обслуживания посетителей, осуществляемых в образовательных учреждениях.	1,0	1,0	0,3
9.	Оказание услуг общественного питания, через объекты организации общественного питания, не имеющие залов обслуживания посетителей, за исключением услуг указанных в п. 9.1	1,0	1,0	1,0
9.1	Оказание услуг общественного питания, через объекты организации общественного питания, не имеющие залов обслуживания посетителей, осуществляемых в образовательных учреждениях	1,0	1,0	0,3
10.	Распространение наружной рекламы с использованием рекламных конструкций, за исключением п. 10.1	1,0	1,0	0,25
10.1	Распространение социальной наружной рекламы с использованием рекламных конструкций	1,0	1,0	0,005
11.	Размещение рекламы на транспортных средствах	1,0	1,0	1,0
12.	Оказание услуг по временному размещению и проживанию	1,0	1,0	1,0
13.	Оказание услуг по передаче во временное владение и (или) пользование торговых мест, расположенных в объектах стационарной торговой сети, не имеющих торговых залов, объектов нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания, не имеющих залов обслуживания посетителей	1,0	0,9	0,8
14.	Оказание услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование земельных участков для размещения объектов стационарной и нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания	1,0	1,0	1,0

Приложение №2  
к решению Совета депутатов  
городского округа  
Лосино-Петровский  
от 12.10.2011 № 31/8

**Таблица значений корректирующего коэффициента К2**

№ пп	Виды предпринимательской деятельности	Значение корректирующего коэффициента К2
1	2	3
1	Оказание бытовых услуг, в т.ч.	
1.1	Ремонт, окраска и пошив обуви	0,4
1.2	Ремонт и пошив швейных, меховых кожаных изделий, головных уборов и изделий текстильной галантереи, ремонт, пошив и вязание трикотажных изделий	0,4
1.3	Услуги прачечных	0,5
1.4	Услуги предприятий по прокату, за исключением услуг, указанных в п.1.5	0,4
1.5	Услуги предприятий по прокату транспортных средств, оргтехники, игровых автоматов, компьютеров, игровых программ, аудиовизуального оборудования, компьютерной техники, индивидуальных сейфов, бытовой радиоэлектронной аппаратуры и принадлежностей к ней, видеоигровых устройств, видеокассет и цифровых видеодисков (DVD)	0,6
1.6	Другие бытовые услуги	0,6
2.	Оказание ветеринарных услуг	1
3.	Оказание услуг по ремонту, техническому обслуживанию и мойке автотранспортных средств	1
4.	Оказания услуг по предоставлению во временное владение( в пользование) мест для стоянки автотранспортных средств, а также по хранению автотранспортных средств на платных стоянках	1
5.	Оказание автотранспортных услуг по перевозке пассажиров и грузов, в т.ч.:	-
5.1	Оказание автотранспортных услуг по перевозке грузов	1
5.2	Оказание автотранспортных услуг по перевозке пассажиров, в т.ч.	-
5.2.1	с количеством посадочных мест до 4-х включительно	1
5.2.2	с количеством посадочных мест от 5 до 12 включительно	0,8
5.2.3	с количеством посадочных мест от 13 и выше	0,3
6	Розничная торговля	-
6.1	Розничная торговля, осуществляемая через объекты стационарной торговой сети, имеющие торговые залы, за исключением розничной торговли, указанной в п.6.1.1, 6.1.2.	0,7
6.1.1	Розничная торговля продовольственными товарами, кроме алкогольной продукции и пива	0,6
6.1.2	Специализированная торговля следующими ассортиментными группами товаров:	-

1	2	3
6.1.2.1	Молоко и молочная продукция, в т.ч. мороженое	0,5
6.1.2.2	Хлеб и хлебобулочные изделия (включая сдобные, сахарные и бараночные изделия)	0,5
6.1.2.3	Детский ассортимент продовольственных и непродовольственных товаров	0,5
6.1.2.4	Овощи и фрукты	0,5
6.1.2.5	Газеты, журналы, в том числе прочая печатная продукция	0,3
6.2	Розничная торговля, осуществляемая через объекты стационарной торговой сети, не имеющие торговых залов, а также через объекты нестационарной торговой сети, площадь торгового места в которых превышает 5 квадратных метров, за исключением розничной торговли, указанной в п.6.2.1, 6.2.2.	0,7
6.2.1	Розничная торговля продовольственными товарами, кроме алкогольной продукции и пива	0,6
6.2.2	Специализированная торговля следующими ассортиментными группами товаров:	-
6.2.2.1	Молоко и молочная продукция, в т.ч. мороженое	0,5
6.2.2.2	Хлеб и хлебобулочные изделия (включая сдобные, сахарные и бараночные изделия)	0,5
6.2.2.3	Детский ассортимент продовольственных и непродовольственных товаров	0,5
6.2.2.4	Овощи и фрукты	0,5
6.2.2.5	Газеты, журналы, в том числе прочая печатная продукция	0,3
7	Розничная торговля, за исключением розничной торговли, указанной в п.6	-
7.1	Розничная торговля, осуществляемая через объекты стационарной торговой сети, не имеющей торговых залов, а также через объекты нестационарной торговой сети, площадь торгового места в которых не превышает 5 квадратных метров, за исключением реализации товаров с использованием торговых автоматов	0,7
7.2	Развозная и разносная розничная торговля	0,7
7.3	Реализация товаров с использованием торговых автоматов	0,7
8.	Оказание услуг общественного питания, через объекты организации общественного питания имеющие залы обслуживания посетителей, за исключением услуг указанных в п 8.1	1
8.1	Оказание услуг общественного питания, через объекты организации общественного питания имеющие залы обслуживания посетителей, осуществляемых в образовательных учреждениях	0,3
9.	Оказание услуг общественного питания, осуществляемых через объекты организации общественного питания, не имеющие зала обслуживания посетителей, за исключением услуг указанных в п. 9.1	1
9.1	Оказание услуг общественного питания, через объекты организации общественного питания, не имеющие залов обслуживания посетителей, осуществляемых в образовательных учреждениях	0,3

1	2	3
10.	Распространение наружной рекламы с использованием рекламных конструкций, за исключением п. 10.1	0,25
10.1	Распространение социальной наружной рекламы с использованием рекламных конструкций	0,005
11.	Размещение рекламы на транспортных средствах	1
12.	Оказание услуг по временному размещению и проживанию	1
13.	Оказание услуг по передаче во временное владение и (или) пользование торговых мест, расположенных в объектах стационарной торговой сети, не имеющих торговых залов, объектов нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания, не имеющих залов обслуживания посетителей	0,7
14.	Оказание услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование земельных участков для размещения объектов стационарной и нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания	1