

РЕШЕНИЕ

от 18.07.2013

№ 20/5

Об утверждении Порядка проведения торгов (аукционов) на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции

Руководствуясь Уставом городского округа Лосино-Петровский, в целях реализации Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», упорядочивания рекламной деятельности на территории городского округа Лосино-Петровский,

Совет депутатов городского округа Р Е Ш И Л :

1. Утвердить Порядок проведения торгов (аукционов) на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории городского округа Лосино-Петровский (**приложение**).

2. Опубликовать настоящее решение в общественно-политической газете «Городские вести» и разместить на официальном сайте администрации городского округа Лосино-Петровский в сети Интернет.

3. Решение вступает в силу с момента его опубликования.

О.Н.Стасов,
Председатель Совета депутатов
городского округа

В.Б.Липатёнков,
Глава городского округа

18 июля 2013 г.

Приложение
к решению Совета депутатов
городского округа
Лосино-Петровский
от 18.07.2013 № 20/5

**ПОРЯДОК
проведения торгов (аукционов) на право заключения договора
на установку и эксплуатацию рекламной конструкции**

1. Общие положения

1.1 Настоящий Порядок разработан в соответствии с Гражданским кодексом Российской Федерации, Федеральным законом от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» в целях регулирования организации и проведения торгов (аукционов) на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, размещаемых на земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности городского округа Лосино-Петровский Московской области, а также земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена (далее – Договор).

2. Основные понятия

2.1. В Порядке используются следующие понятия:

2.1.1. Предмет торгов (лот) – право на заключение Договора.

2.2.2 Продавец – собственник имущества, от имени которого действует орган местного самоуправления, осуществляющий функции по управлению имуществом муниципального образования, земельными участками, государственная собственность на которые не разграничена.

2.2.3 Организатор торгов – орган местного самоуправления, осуществляющий функции по управлению имуществом муниципального образования, земельными участками, государственная собственность на которые не разграничена, или орган местного самоуправления, который уполномочен на осуществление функций по организации и проведению конкурсов или аукционов на право заключения договоров в соответствии с возложенными на такой орган полномочиями в случае, если такой орган создан:

- комиссия по проведению торгов (далее по тексту – Комиссия) – коллегиальный орган, сформированный продавцом для проведения торгов на право заключения Договора.

2.2.4. Начальная цена предмета торгов (лота) – это минимальная цена, по которой продавец готов продать предмет торгов (лот), в размере годовой платы по Договору.

2.2.5. Претендент – юридическое или физическое лицо, желающее установить и эксплуатировать рекламную конструкцию на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности муниципального образования, земельном участке, государственная собственность на который не разграничена, и подавшее в соответствии с настоящим Порядком заявку о намерении участвовать в торгах.

2.2.6. Участник торгов – лицо, допущенное комиссией к участию в торгах.

2.2.7. Задаток – сумма денежных средств, перечисляемых на счет организатора торгов претендентом, в целях обеспечения заявки на участие в торгах.

2.2.8. Победитель торгов – лицо, предложившее наиболее высокую цену за предмет торгов (лот) в случае проведения аукциона или предложившее лучшие условия в случае проведения конкурса.

3 Аукцион проводится в целях

3.1. Заключение договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности (распоряжении) городского округа Лосино-Петровский, земельном участке, государственная собственность на который не разграничена (далее – Договор).

3.2. Пополнения бюджета за счет продажи права на заключение Договора.

3.3. Создания равных условий и возможностей для получения права на размещение рекламных конструкций на территории городского округа Лосино-Петровский.

3.4. Предметом аукциона является продажа права на заключение Договора.

3.5. Основными принципами организации и проведения аукциона являются равные условия для всех претендентов, открытость, гласность и состязательность проведения аукциона.

3.6. Аукцион является открытым по составу участников и форме подачи предложений о размере годовой платы по Договору.

3.7. Победителем аукциона признается лицо, предложившее наибольшую цену по отношению к начальной цене предмета аукциона.

3.8. В качестве организатора Аукциона выступает администрация городского округа Лосино-Петровский.

3.9. Для проведения аукциона создается Аукционная комиссия, число членов которой не может быть менее чем пять человек. Персональный состав Комиссии определяется постановлением администрации городского округа Лосино-Петровский.

3.10. На один аукцион может быть выставлено одно рекламное место либо несколько рекламных мест.

3.11. Начальный размер годовой платы по Договору для проведения аукциона устанавливается в соответствии с расчетом размера платы по Договору (приложение № 1 к настоящему Положению).

3.12. Для участия в аукционе устанавливается размер задатка, который зачисляется претендентом на участие в аукционе на счет, указанный в информационном сообщении о проведении аукциона. Платежный документ об уплате задатка представляется в составе прочей документации в срок, указанный в информационном сообщении.

3.13. В случае если к участию в аукционе допущен один участник, аукцион признается несостоявшимся. При соблюдении требований, установленных частями 5.2-5.5 статьи 19 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», Договор заключается с лицом, которое являлось единственным участником аукциона. При этом плата по Договору устанавливается равной начальному размеру платы, указанной в документации по проведению аукциона.

3.14. Права и обязанности Организатора, Аукционной комиссии, претендентов на участие в аукционе.

Организатор аукциона:

3.14.1. Разрабатывает и утверждает перечень рекламных мест, выставляемых на аукцион в соответствии с ч. 5.8 ст. 19 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».

3.14.2. Обеспечивает проведение работ по формированию рекламных мест, выставляемых на аукцион, которые включают в себя подготовку документов, необходимых для получения согласования уполномоченных органов на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на рекламных местах в соответствии с утвержденным перечнем (на каждое рекламное место):

а) фотографии или фотомонтаж (10 x 15 см) рекламного места с нанесенной на них в масштабе рекламной конструкцией – в 2-х экземплярах (могут предоставляться заинтересованным лицом);

б) карта (схема) предполагаемого места размещения рекламной конструкции с указанием местоположения (подробное описание с привязкой к опоре освещения) – в 2-х экземплярах, согласованная с уполномоченными органами;

в) карта (схема) земельного участка с указанием его границ, места размещения рекламной конструкции, элементов благоустройства и озеленения прилегающей к конструкции территории в границах земельного участка, разработанной на топографической основе в масштабе 1:500, согласованной установленным порядком (в случае установки рекламной конструкции на земельном участке) в соответствии с действующим законодательством РФ, в случае размещения рекламной конструкции на земельном участке.

3.14.3. определяет место, дату и время проведения аукциона;

3.14.4. утверждает документацию об аукционе, которая должна содержать:

1) требования к содержанию, составу и форме заявки на участие в аукционе, в том числе заявки, подаваемой в форме электронного документа, и инструкцию по ее заполнению;

2) форму, сроки и порядок оплаты по Договору;

3) порядок, место, дату начала, дату и время окончания срока подачи заявок на участие в аукционе. При этом датой начала срока подачи заявок на участие в аукционе является день, следующий за днем размещения на официальном сайте торгов, извещения о проведении аукциона;

4) требования к участникам аукциона, установленные настоящего Положения;

5) порядок и срок отзыва заявок на участие в аукционе;

6) формы, порядок, даты начала и окончания предоставления участникам аукциона разъяснений положений документации об аукционе;

7) величину повышения начальной цены Договора («шаг аукциона»);

8) место, дату и время начала рассмотрения заявок на участие в аукционе;

9) место, дату и время проведения аукциона;

10) требование о внесении задатка, размер задатка, срок и порядок внесения задатка, реквизиты счета для перечисления задатка в случае установления организатором аукциона требования о необходимости внесения задатка;

11) срок, в течение которого победитель аукциона должен подписать проект Договора;

12) проект Договора (в случае проведения аукциона по нескольким лотам – проект Договора в отношении каждого лота);

- утверждает текст извещения о проведении аукциона для опубликования;

- устанавливает перечень лотов, выставляемых на аукцион;

- определяет начальную цену предмета аукциона;

- определяет условия оплаты задатка для участия в аукционе;

- определяет место, дату и время начала и окончания приема заявок на участие в аукционе.

3.14.5. Размещает на официальном сайте администрации и публикует в газете «Городские вести» извещения о проведении аукциона; размещает на официальном сайте администрации аукционную документацию.

3.14.6. Принимает от претендентов заявки для участия в аукционе и ведет их учет по мере поступления в журнале регистрации заявок с присвоением каждой заявке номера с указанием даты и времени подачи.

3.14.7. Уведомляет победителя и участников аукциона о решениях, принятых Комиссией.

3.14.8. Заключает Договор с победителем аукциона.

3.14.9. Осуществляет иные действия, предусмотренные настоящим Положением.

4. Претендент на участие в аукционе (далее – Претендент)

4.1. Подает заявку на участие в аукционе и другие документы в порядке и в сроки, установленные извещением о проведении аукциона.

4.2. Несет ответственность за полноту и достоверность сведений, указанных в заявке и прилагаемых к ней документах.

4.3. Оплачивает задаток.

4.4. Вправе присутствовать на заседании Комиссии.

4.5. В случае победы в аукционе приобретает права и несет ответственность, возлагаемую на победителя аукциона условиями аукциона.

4.6. В случае проигрыша в аукционе имеет право на возврат суммы задатка в срок не позднее 5 рабочих дней с момента подведения итогов аукциона.

5. Комиссия по проведению торгов

5.1. Проверяет правильность оформления представленных Претендентами документов и определяет их соответствие документации об аукционе и извещению о проведении аукциона;

5.2. Принимает решение о допуске Претендентов к участию в аукционе или об отказе в допуске по основаниям, предусмотренным пунктами настоящего Порядка.

5.3. Проводит аукцион, определяет победителя.

5.4. Признает аукцион несостоявшимся в отношении тех лотов, на которые подано менее двух заявок.

5.5. Оформляет протокол о результатах аукциона.

5.6. Извещение о проведении аукциона (Извещение) должно быть размещено на официальном информационном сайте администрации и опубликовано в газете «Городские вести» не менее чем за 30 дней до даты проведения аукциона.

5.6.1. Извещение должно содержать сведения о времени, месте и форме торгов, их предмете и порядке проведения, в том числе об оформлении участия в торгах, а также сведения о начальной цене.

6. Условия участия в аукционе

6.1. Участником аукциона является любое заинтересованное юридическое или физическое лицо, в том числе индивидуальный предприниматель, претендующее на право заключения Договора.

6.2. К участию в аукционе не допускается лицо, занимающее преимущественное положение в сфере распространения средств наружной рекламы на момент подачи заявки на участие в аукционе. Если по результатам проведения аукциона Претендент приобретает преимущественное положение, данные результаты являются недействительными.

7. Требования, предъявляемые к Претендентам

7.1. В отношении участника аукциона не проводится процедура банкротства – конкурсное производство либо процедура ликвидации.

7.2. Деятельность участника аукциона не приостановлена в порядке, предусмотренном законодательством Российской Федерации.

7.3. Отсутствие ранее допущенных участником аукциона нарушений законодательства о рекламе на территории городского округа Лосино-Петровский.

7.4. Отсутствие у участника аукциона задолженности по ранее заключенным Договорам за отчетный период (календарный год), предшествующий году проведения аукциона.

7.5. Заявитель приобретает статус Претендента с момента регистрации его заявки организатором аукциона.

8. Порядок приема заявок, проведения аукциона

8.1. Для участия в аукционе Претендент лично или через уполномоченного им представителя представляет организатору в установленный в Извещении срок заявку по форме, утверждаемой организатором, платежный документ с отметкой банка об исполнении для подтверждения перечисления Претендентом установленного в Извещении задатка. В случае если Претендент намерен приобрести несколько лотов, то задаток оплачивается по каждому лоту.

8.2. Для участия в аукционе Претендент предоставляет Организатору следующие документы:

8.2.1. Заявку на участие в аукционе по форме, определенной документацией по проведению аукциона. Заявка и опись представленных документов составляются в двух экземплярах, один из которых остается у организатора, другой – у Претендента.

8.2.2. Данные о Претенденте: для физических лиц – паспортные данные, для юридических лиц и индивидуальных предпринимателей – сведения с указанием местонахождения (юридического и фактического), банковских реквизитов, должностей и фамилий руководителя и главного бухгалтера, номеров их телефонов.

8.2.3. Полученную, не ранее чем за шесть месяцев до даты размещения на официальном сайте торгов Извещения, выписку из Единого государственного реестра юридических лиц или нотариально заверенную копию такой выписки (для юридических лиц), полученную не ранее чем за шесть месяцев до даты размещения на официальном сайте торгов Извещения выписку из Единого государственного реестра индивидуальных предпринимателей или нотариально заверенную копию такой выписки (для индивидуальных предпринимателей), копии документов, удостоверяющих личность (для иных физических лиц), надлежащим образом заверенный перевод на русский язык документов о государственной регистрации юридического лица или физического лица в качестве индивидуального предпринимателя в соответствии с законодательством соответствующего государства (для иностранных лиц), полученные не ранее чем за шесть месяцев до даты размещения на официальном сайте торгов Извещения о проведении конкурса.

8.2.4. Документ, подтверждающий полномочия лица на осуществление действий от имени заявителя – юридического лица (копию решения о назначении или об избрании либо приказа о назначении физического лица на должность, в соответствии с которым такое физическое лицо обладает правом действовать от имени заявителя без доверенности (далее – руководитель). В случае если от имени заявителя действует иное лицо, заявка на участие в конкурсе должна содержать также доверенность на осуществление действий от имени заявителя, заверенную печатью заявителя и подписанную руководителем заявителя (для юридических лиц) или уполномоченным этим руководителем лицом, либо нотариально заверенную копию такой доверенности. В случае если указанная доверенность подписана лицом, уполномоченным руководителем заявителя, заявка на участие в конкурсе должна содержать также документ, подтверждающий полномочия такого лица.

8.2.5. Заверенные копии учредительных документов заявителя (для юридических лиц).

8.2.6. Заверенную копию свидетельства о постановке на учет в налоговом органе;

8.2.7. Заверенную копию свидетельства о государственной регистрации юридического лица (индивидуального предпринимателя).

8.2.8. Платежный документ, подтверждающий внесение задатка в размере, определенном условиями аукциона.

8.2.9. Информацию об общей площади информационных полей рекламных конструкций, разрешения на установку которых выданы Заявителю и его аффилированным лицам на территории городского округа.

8.2.10. Сведения об учредителях и других аффилированных лицах, осуществляющих распространение наружной рекламы на территории городского округа Лосино-Петровский (для юридических лиц).

8.3. Претендент имеет право до подачи заявки ознакомиться с установленным порядком проведения аукциона, утвержденной аукционной документацией, а организатор аукциона обязан обеспечить ему возможность ознакомления с этими документами. Подача заявки на участие в аукционе означает согласие Претендента с условиями аукциона и принятие им обязательств о соблюдении его условий.

8.4. Заявка Претендента регистрируется организатором аукциона в журнале регистрации заявок с указанием в нем даты и времени подачи заявки, а также номера, присвоенного ей в журнале регистрации заявок.

8.5. При принятии заявки с прилагаемыми к ней документами проверяется их комплектность и соответствие предъявляемым требованиям.

8.6. Непредставление полного комплекта документов, указанных в пункте 8.2 настоящего Порядка, является основанием для отказа в допуске к участию в аукционе. В этом случае организатор аукциона отказывает в регистрации заявки. На заявке делается отметка о непринятии документов с указанием основания отказа, при этом пакет документов возвращается Претенденту (его полномочному представителю) под расписку или по почте заказным письмом с уведомлением о вручении.

8.7. Заявка Претендента, представленная в полном объеме, регистрируется секретарем Комиссии в журнале регистрации заявок с присвоением номера и указанием даты и времени подачи (число, месяц, год, время в часах и минутах).

8.8. Заявки, поступившие после истечения срока, указанного в Извещении о проведении аукциона, не принимаются.

8.9. Прием заявок начинается с даты, объявленной в Извещении, осуществляется не менее 25 календарных дней и заканчивается не позднее, чем за один календарный день до даты рассмотрения Комиссией заявок.

8.10. Основания для отказа в допуске к участию в аукционе:

8.10.1. Претендент не соответствует требованиям, предъявляемым к участникам аукциона, установленным аукционной документацией.

8.10.2 Заявка на участие в аукционе не соответствует требованиям, предъявляемым к заявкам на участие в аукционе и установленным аукционной документацией.

8.10.3. Представленные документы не подтверждают право Претендента быть участником аукциона в соответствии с федеральным законодательством и настоящим Положением.

8.10.4 Представлены не все документы в соответствии с перечнем, указанным в информационном сообщении о проведении аукциона, или оформление указанных документов не соответствует законодательству Российской Федерации, требованиям документации по проведению аукциона, документы неполны и (или) недостоверны.

8.10.5 Заявка подана лицом, не уполномоченным Претендентом на осуществление таких действий.

8.10.6. Не подтверждено поступление в установленный срок задатка на счета, указанные в информационном сообщении.

8.10.7. Претендент на момент подачи заявки занимает преимущественное положение в сфере распространения наружной рекламы на территории городского округа Лосино-Петровский Московской области.

8.11. По окончании срока приема заявок Организатор аукциона передает поступившие материалы в Комиссию по проведению аукциона.

8.12. До признания Претендента участником аукциона он имеет право посредством уведомления в письменной форме отозвать зарегистрированную заявку. Отзыв заявки регистрируется в журнале регистрации заявок. В случае отзыва Претендентом в установленном порядке заявки до даты окончания приема заявок поступивший от Претендента задаток

подлежит возврату в течение пяти рабочих дней со дня поступления уведомления об отзыве заявки. В случае отзыва Претендентом заявки позднее даты окончания приема заявок задаток возвращается в порядке, установленном для участников аукциона.

9. Порядок признания Претендентов участниками аукциона

9.1. В день определения участников аукциона, указанный в Извещении, Комиссия рассматривает заявки и документы Претендентов. По результатам рассмотрения документов Комиссия принимает решение о признании Претендентов участниками аукциона или об отказе в допуске претендентов к участию в аукционе. Решение оформляется протоколом.

9.2. При наличии оснований для признания аукциона несостоявшимся Комиссия принимает соответствующее решение, которое оформляется протоколом.

9.3. Претенденты, признанные участниками аукциона, и Претенденты, не допущенные к участию в аукционе, уведомляются о принятом решении не позднее следующего рабочего дня с даты оформления данного решения протоколом путем вручения им под расписку соответствующего уведомления либо направления такого уведомления по почте заказным письмом.

9.4. Организатор аукциона обязан вернуть внесенный задаток Претенденту, не допущенному к участию в аукционе, в течение пяти рабочих дней со дня оформления протокола о признании Претендентов участниками аукциона.

10. Порядок проведения аукциона

10.1. Аукцион проводится в указанные в Извещении день и час.

10.2. Аукцион ведет аукционист. Аукционист выбирается из числа членов Комиссии.

10.3. Участникам аукциона выдаются пронумерованные карточки участника аукциона (далее именуются «карточки»).

10.4. Аукцион начинается с объявления председателем Комиссии об открытии аукциона.

10.5. После открытия аукциона аукционистом оглашаются предмет аукциона, его основные характеристики, начальная цена продажи и «шаг аукциона».

10.6. «Шаг аукциона» устанавливается Организатором аукциона в фиксированной сумме, составляющей не более 5 процентов начальной цены продажи, и не изменяется в течение всего аукциона.

10.7. По завершении аукциона аукционист объявляет о продаже права на заключение Договора, называет цену продажи, в соответствии с которой будет заключен Договор, и номер карточки победителя аукциона. Победителем аукциона признается участник аукциона, предложивший наибольшую цену предмета аукциона.

10.8. Протокол о результатах аукциона составляется в трех экземплярах и подписывается победителем аукциона и членами Комиссии в день проведения аукциона.

10.9. Один экземпляр протокола передается победителю аукциона, остальные остаются у Организатора аукциона для заключения Договора.

10.10. Если при проведении аукциона Организатором проводились фотографирование, аудио- и (или) видеозапись, киносъемка, то об этом делается отметка в протоколе. В этом случае материалы фотографирования, аудио- и (или) видеозаписи, киносъемки прилагаются в течение суток к протоколу в соответствии с актом, подписываемым лицом, осуществлявшим фотографирование, аудио- и (или) видеозапись, киносъемку, и председателем Комиссии.

10.11. Аукцион признается несостоявшимся в случаях, если:

10.11.1. после троекратного объявления начальной цены продажи ни один из участников аукциона не поднял карточку;

10.11.2. в аукционе приняло участие менее 2 участников;

10.11.3. ни один из участников аукциона при проведении аукциона не был признан победителем;

10.11.4. победитель аукциона уклонился от подписания протокола о результатах аукциона, заключения Договора.

10.12. В случае признания аукциона несостоявшимся Комиссия в тот же день составляет соответствующий протокол, подписываемый ее членами.

10.13. В случае если к участию в аукционе допущен один участник, Договор заключается с единственным участником аукциона. Оплата предмета аукциона производится в размере первоначальной цены предмета аукциона.

10.14. Лицам, которые участвовали в аукционе, но не выиграли его, в течение 5 рабочих дней со дня подведения итогов аукциона возвращается внесенный ими задаток.

10.15. При заключении Договора с победителем аукциона, сумма внесенного им задатка засчитывается в счет исполнения обязательств по заключенному Договору.

10.16. Победитель аукциона при уклонении от подписания протокола утрачивает внесенный им задаток.

10.17. Информационное сообщение об итогах аукциона публикуется в тех же средствах массовой информации, в которых было опубликовано Извещение, и должно соответствовать требованиям, установленным федеральным законодательством.

10.18. аукцион, проведенный с нарушением правил, установленных законом, может быть признан судом недействительным по иску заинтересованного лица.

10.19. Признание аукциона недействительным влечет недействительность Договора, заключенного с победителем аукциона.

11. Реализация результатов аукциона

11.1. Организатор аукциона в течение 10 рабочих дней с момента подписания итогового протокола о результатах аукциона передает (направляет) победителю аукциона проект Договора (в 2-х экземплярах).

11.2. Победитель аукциона должен подписать и заверить печатью проект Договора и вернуть его (в 2 экземплярах) Организатору аукциона в срок, установленный в документации по проведению аукциона. Срок не должен превышать двадцати дней со дня подписания протокола об итогах аукциона.

11.3. Действия победителя аукциона, не подписавшего в установленный срок Договор, расцениваются как отказ от его заключения.

11.4. Организатор выдает победителю итоговый протокол, договор.

12. Порядок заключения Договора

12.1. По Договору владельцу рекламной конструкции (далее – Рекламодатель) предоставляется возможность за плату установить и эксплуатировать рекламную конструкцию на земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности (распоряжении) городского округа Лосино-Петровский, земельном участке, государственная собственность на который не разграничена (приложение № 2 к настоящему Положению).

12.2. Датой начала действия Договора считается дата его заключения.

12.3. Победитель аукциона обязан произвести оплату цены продажи права на заключение Договора единовременно в течение 20 дней со дня утверждения итогов аукциона. Задаток, внесенный победителем аукциона при участии в нем, засчитывается в счет оплаты по Договору.

12.4. Годовой размер платы по Договору устанавливается в соответствии с ценой, ставшей основанием для признания участника аукциона победителем.

Размер годовой платы по Договору изменяется в одностороннем порядке администрацией на коэффициент роста базовой ставки на соответствующий финансовый год. Плата вносится ежеквартально до 15 числа последнего месяца текущего квартала.

12.5. В случае если победитель аукциона в 30-дневный срок с даты подведения итогов аукциона не обратился установленным порядком с заявлением о выдаче разрешения, Договор расторгается собственником имущества в одностороннем порядке.

12.6. После истечения срока действия Договора рекламное место выставляется на аукцион на общих основаниях.

ПОРЯДОК расчета размера платы по договору

1. Общие положения

Настоящий Порядок разработан в целях определения годового размера платы за установку и эксплуатацию рекламных конструкций, размещаемых на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности муниципального образования Московской области.

2. Расчет цены Договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции

2.1 Для расчета цены Договора вводится базовая ставка (БС). Размер БС является инструментом регулирования рынка и определяется на очередной календарный год решением Совета депутатов городского округа Лосино-Петровский.

2.2 Цена Договора, заключенного по результатам торгов, устанавливается на основании протокола Комиссии по организации торгов.

2.3. Расчет цены Договора за каждый следующий календарный год (2-й и последующие годы) производится по следующей формуле:

$$П = Б_c \cdot S \cdot K_p \cdot K_m \cdot K_c \cdot K_t,$$

где:

П – годовой размер платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции, руб.;

Б_с – базовая ставка платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции, которая устанавливается нормативным правовым актом муниципального образования Московской области;

S – площадь информационного поля рекламной конструкции, кв.м.;

K_р – коэффициент, отражающий зависимость размера оплаты от площади информационного поля одной стороны рекламной конструкции по типу рекламной конструкции;

S	от 0 до 18 кв.м.	от 18 до 54 кв.м.	от 54 до 90 кв.м.	от 90 и более кв.м.
K _р	1	0.8	0.6	0.4

K_м – коэффициент, учитывающий особенности размещения типов рекламных конструкций по ее местоположению;

Типы рекламных конструкций	K_m
Рекламные конструкции, обеспечивающие оформление объектов строительства, на ограждениях	0.8
Рекламные конструкции в составе остановочных павильонов общественного транспорта, киосков	1.2
Транспаранты-перетяжки, щитовые конструкции на путепроводах	2.0
В остальных случаях	1.0

K_c – коэффициент, стимулирующий внедрение новых технологий, в том числе учитывающий освещение рекламной конструкции;

Технологическая характеристика	K_c
Отсутствие подсвета	1.2
Внешний подсвет	1.0
Внутренний подсвет	0.8
Автоматическая смена экспозиции, электронное табло (видеоэкран)	0.6

K_T – коэффициент, учитывающий территориальную привязку.

Значения коэффициентов устанавливаются муниципальными образованиями Московской области по представленной таблице:

	Удаленность от Московской кольцевой автомобильной дороги (МКАД), км										
	0-10	10-20	20-30	30-40	40-50	50-60	60-70	70-80	80-90	90-100	Более 100
Автомобильные дороги регионального значения	3.0	2.0	1.0	0.6		0.5			0.3		
Автомобильные дороги муниципального значения	1.0	0.6		0.4				0.2			
Городской округ (центральная часть)	3.0		2.0		1.5		1.0		0.8		0.6

2.2. Исчисление платы за установку и эксплуатацию временной рекламной конструкции (на срок менее двенадцати месяцев) осуществляется по следующей формуле:

$$П = (B_c \cdot S \cdot K_p \cdot K_m \cdot K_c \cdot K_T) / 12 \cdot M,$$

где:

M – количество месяцев, в течение которых действует договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

2.3. За размещение социальной рекламы (информация, направленная на достижение благотворительных и иных общественно полезных целей, а также обеспечение интересов государства, населения и местного самоуправления), а также за размещение на рекламной конструкции праздничного оформления и рекламы, представляющей особую общественную значимость для Московской области, плата за установку и эксплуатацию рекламной

конструкции не взимается. При расчете размера оплаты за установку и эксплуатацию рекламной конструкции срок размещения социальной рекламы исключается из оплачиваемого периода. В случае размещения вышеуказанной информации в оплаченный период последний продлевается на срок ее размещения.

Для расчета суммы, на которую уменьшается плата за установку и эксплуатацию рекламной конструкции, используется следующая формула:

$$V_{\text{соц}} = П/365 \cdot Д, \text{ где}$$

$V_{\text{соц}}$ – сумма, исключаемая из платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции, руб.;

Д – количество дней в году, когда рекламная конструкция использовалась для размещения праздничного оформления, социальной рекламы и рекламы, представляющей особую общественную значимость для Московской области.

Приложение № 2
к Положению

ДОГОВОР № _____
на установку и эксплуатацию рекламной конструкции
(типовая форма)

г. Лосино-Петровский, Московская область

" ____ " _____ 20__ г.

Администрация городского округа Лосино-Петровский Московской области,
ИНН _____, запись о которой внесена _____

_____ в Единый государственный реестр юридических лиц _____ 20__ г. за основным государственным регистрационным номером _____, свидетельство: серия _____ № _____ (далее – Администрация), в лице заместителя главы Администрации городского округа Лосино-Петровский, действующего на основании постановления главы городского округа Лосино-Петровский от _____ 20__ г. № _____ «_____», именуемая в дальнейшем «Сторона 1», с одной стороны, и _____ в лице _____ действующего на основании _____,

именуемый в дальнейшем «Сторона 2» – с другой стороны, совместно в дальнейшем именуемые «Стороны», в соответствии с действующим законодательством заключили настоящий договор (далее – Договор) о нижеследующем.

1. Предмет Договора

1.1. Сторона 1 предоставляет за плату Стороне 2 на основании настоящего Договора в соответствии с требованиями Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» право установить и эксплуатировать рекламную конструкцию на _____ (указать тип рекламного места – земельный участок, опорах освещения и т.д., на котором устанавливается рекламная конструкция) (далее – Имущество), расположенном по адресу: _____, без акта приема-передачи.

1.2. Характеристики рекламной конструкции, устанавливаемой на Имуществе, принадлежащем Стороне 1:

Тип рекламной конструкции	Высота, м	Длина, м	Площадь информационного поля одной стороны, кв. м	Количество сторон

1.3. Имущество, на котором устанавливается рекламная конструкция, находится в собственности (распоряжении) городского округа Лосино-Петровский.

2. Срок действия Договора

2.1. Настоящий Договор заключается на срок – ____ лет с _____ по _____.

2.2. Настоящий Договор вступает в силу с момента его заключения.

2.3. В случае если срок действия Разрешения на установку рекламной конструкции, указанной в п.1.1 настоящего Договора, меньше срока действия настоящего Договора, датой окончания Договора считается дата окончания действия вышеназванного Разрешения.

2.4. По окончании срока действия Договора обязательства Сторон по этому Договору прекращаются.

2.5. Окончание срока действия настоящего Договора не освобождает Стороны от ответственности за его нарушение.

3. Платежи и расчеты по Договору

3.1. Размер платы за _____ год по настоящему Договору составляет _____ рублей в год без учета налога на добавленную стоимость и является ценой предмета аукциона.

3.2. Размер платы на момент заключения настоящего Договора определен Сторонами в приложении № 1, которое является его неотъемлемой частью, исходя из цены, ставшей основанием для признания участника аукциона победителем.

Размер платы за неполный период (год) исчисляется пропорционально количеству календарных дней с момента заключения Договора.

3.3. Размер платы, указанный в Договора, изменяется в одностороннем порядке по требованию Стороны 1 на размер коэффициента роста базовой ставки, а также в связи с изменением порядка расчета платы по Договору либо изменением значений показателей, используемых при определении размера платы по указанному Договору, устанавливаемым нормативным правовым актом органов местного самоуправления городского округа Лосино-Петровский.

Исчисление и уплата Стороной 2 по Договору осуществляются на основании письменного уведомления об изменении платы, направленного Стороной 1 Стороне 2.

3.4. Сторона 2 перечисляет плату по настоящему Договору без учета налога на добавленную стоимость ежеквартально в полном объеме до 15 числа последнего месяца текущего квартала, если иное не установлено законодательством, по следующим реквизитам:

3.5. Датой выполнения обязательства по внесению платы считается дата поступления платежа на счет, указанный в Договоре.

4. Права и обязанности Сторон

4.1. Сторона 1 обязана:

4.1.1. Предоставить Стороне 2 рекламное место, указанное в настоящего Договора, для установки и эксплуатации рекламной конструкции.

4.2. Сторона 1 имеет право:

4.2.1. Беспрепятственно производить периодический осмотр Имущества, на котором установлена рекламная конструкция, на предмет соблюдения условий его эксплуатации и использования в соответствии с настоящим Договором и действующим законодательством.

4.2.2. Отказаться от исполнения настоящего Договора и расторгнуть его во внесудебном порядке в случаях, предусмотренных настоящего Договора.

4.2.3. Осуществлять контроль за перечислением Стороной 2 предусмотренных настоящим Договором платежей.

4.2.4. Требовать от Стороны 2 демонтировать рекламную конструкцию на неопределенный период времени, если это требуется для проведения внеплановых (экстренных) ремонтных или профилактических работ.

4.2.5. По мотивированному представлению уполномоченных органов прекратить действие настоящего Договора до истечения его срока в случае выявления угрозы жизни и здоровью людей и (или) причинения ущерба имуществу всех видов собственности при дальнейшей эксплуатации рекламной конструкции.

4.2.6. В случае невыполнения Стороной 2 обязательств по демонтажу рекламной конструкции в установленный срок самостоятельно или с привлечением сторонних организаций самостоятельно демонтировать рекламную конструкцию, взыскав со Стороны 2 стоимость работ по демонтажу.

4.3. Сторона 2 обязана:

4.3.1. Установить на предоставленном рекламном месте рекламную конструкцию в точном соответствии с утвержденным проектом, требованиями технического регламента, требованиями соответствующих санитарных норм и правил (в том числе требованиями к освещенности, электромагнитному излучению и пр.), требованиями нормативных актов по безопасности дорожного движения.

4.3.2. Использовать рекламную конструкцию исключительно в целях распространения рекламы, социальной рекламы.

4.3.3. В течение всего срока эксплуатации рекламного места обеспечивать надлежащее техническое состояние рекламной конструкции и в случае необходимости принимать меры по устранению ее технических и физических недостатков.

4.3.4. Обеспечить безопасность рекламной конструкции для жизни и здоровья людей, имущества всех форм собственности.

4.3.5. За счет собственных средств возмещать Стороне 1 нанесенный ей ущерб от порчи Имущества, на котором устанавливается рекламная конструкция.

4.3.6. В случаях прекращения либо досрочного расторжения настоящего Договора, а также в случае аннулирования разрешения на установку рекламной конструкции или признания его недействительным произвести демонтаж рекламной конструкции не позднее 30 дней после истечения срока действия настоящего Договора.

4.3.7. После монтажа (демонтажа) рекламной конструкции произвести за свой счет благоустройство рекламного места либо в случае невозможности произвести такое благоустройство компенсировать ущерб, нанесенный Имуществу Стороны 1 установкой рекламной конструкции.

4.3.8. Своевременно в случаях, предусмотренных действующим законодательством и настоящим Договором, производить проверку технического состояния рекламной конструкции, в том числе за свой счет проводить плановое обследование (техническую экспертизу) рекламной конструкции не реже 1 раза в пять лет.

Устранять в месячный срок (а при аварийной ситуации – немедленно) недостатки, указанные в экспертных заключениях по результатам обследований.

4.3.9. Своевременно и в полном объеме вносить плату по Договору в размере, порядке и в сроки, установленные настоящего Договора.

Представлять Стороне 1 копии платежных поручений и иных документов об осуществлении предусмотренных настоящим Договором платежей с отметкой банка об исполнении. Указанные копии должны быть представлены в течение пяти рабочих дней со дня, указанного в отметке банка об исполнении.

4.3.10. Ежеквартально проводить сверку расчетов, осуществляемых в соответствии с настоящим Договором.

4.3.11. Обеспечивать беспрепятственный доступ к Имуществу, на котором устанавливается рекламная конструкция, представителей Стороны 1 для проведения проверки соблюдения

Стороной 2 условий настоящего Договора, а также предоставлять им необходимую документацию, относящуюся к предмету проверки.

Обеспечивать беспрепятственный допуск работников специализированных, эксплуатационных и ремонтно-строительных служб для производства работ, носящих аварийный характер.

4.3.12. Незамедлительно сообщать Стороне 1 обо всех нарушениях прав собственника, а также нарушениях прав Стороны 2 и претензиях на Имуущество Стороны 1 со стороны третьих лиц.

В случае наступления событий, которые могут привести к ухудшению качества и состояния Имуущества, не позднее чем в течение следующего дня после такого события, сообщить об этом Стороне 1.

4.3.13. В течение 3 дней демонтировать рекламную конструкцию и освободить Имуущество Стороны 1 в связи с аварийным состоянием рекламной конструкции или Имуущества Стороны 1, а также в случае необходимости их сноса в соответствии с предписаниями уполномоченных органов.

4.3.14. В случае необходимости досрочного прекращения отношений, регулируемых настоящим Договором, не менее чем за 30 дней письменно уведомить об этом Сторону 1, представив Стороне 1 соответствующие документы для заключения соглашения о расторжении настоящего Договора.

4.3.15. После прекращения действия Договора удалить информацию, размещенную на такой рекламной конструкции, в течение 5 дней и осуществить демонтаж рекламной конструкции в течение 30 дней.

4.3.16. Заключать Договоры на распространение (бесплатно) социальной рекламы в пределах пяти процентов годового объема распространяемой рекламы (общей рекламной площади рекламных конструкций).

4.3.17. Сообщать Стороне 1 обо всех изменениях организационно-правовой формы, юридического адреса или иных реквизитов юридического лица.

4.3.18. Возместить Стороне 1 расходы по демонтажу рекламной конструкции в случае невыполнения Стороной 2 обязательств по демонтажу указанной конструкции в установленный срок.

4.4. Сторона 2 имеет право:

4.4.1. Разместить на предоставленном рекламном месте принадлежащую ему рекламную конструкцию на срок, указанный в настоящем Договоре.

4.4.2. Беспрепятственного доступа к недвижимому имуществу, к которому присоединяется рекламная конструкция, и пользования этим имуществом для целей, связанных с осуществлением прав владельца рекламной конструкции, в том числе с ее эксплуатацией, техническим обслуживанием и демонтажем на период действия настоящего Договора.

4.4.3. Демонтировать рекламную конструкцию до истечения срока, указанного в настоящем Договоре, по любым основаниям.

4.5. Сторона 2 не вправе передавать права по настоящему Договору в залог, вносить в качестве вклада в уставный капитал хозяйственного товарищества или общества либо паевого взноса в производственный кооператив, а также передавать любым другим способом в пользование третьим лицам.

5. Ответственность Сторон

5.1. За неисполнение (ненадлежащее исполнение) условий настоящего Договора Стороны несут ответственность, предусмотренную законодательством Российской Федерации и Московской области.

5.2. За нарушение срока внесения платы по настоящему Договору Сторона 2 уплачивает Стороне 1 пени в размере 0,05% от неуплаченной суммы за каждый день просрочки.

5.3. В случае неправильного указания в платежном документе банковских реквизитов, предусмотренных в настоящего Договора, в результате чего денежные средства зачислены на код бюджетной классификации (КБК) «Невыясненные поступления», Сторона 2 уплачивает Стороне 1 договорную неустойку в размере 0,05% от суммы, подлежащей уплате в бюджет.

Оплата неустойки, установленной настоящим Договором, не освобождает Сторону 2 от выполнения обязательств по внесению размера платы по Договору.

5.4. При просрочке очередного платежа по Договору свыше трех месяцев и использовании Имущества, предоставленного под установку рекламной конструкции, не по назначению, указанному в Договоре, Сторона 1 вправе досрочно расторгнуть настоящий Договор в одностороннем порядке.

Оплата пени, неустойки, установленной настоящим Договором, не освобождает Сторону 2 от выполнения обязательств, устранения нарушений, возмещения убытков, причиненных неисполнением или ненадлежащим исполнением обязательств, предусмотренных настоящим Договором.

5.5. Если при прекращении или досрочном расторжении Договора Сторона 2 не демонтировала рекламную конструкцию либо демонтировала ее несвоевременно, Сторона 1 вправе потребовать внесения платы за все время просрочки.

5.6. В случае досрочного освобождения Имущества Стороны 1 Стороной 2 без оформления соответствующего соглашения о расторжении настоящего Договора Сторона 2 не освобождается от обязанности по внесению платы по Договору до окончания срока настоящего Договора на счет, указанный в настоящего Договора.

5.7. Окончание срока действия настоящего Договора не освобождает стороны от ответственности за нарушение условий Договора.

6. Изменение, расторжение и досрочное прекращение Договора

6.1. Настоящий Договор может быть расторгнут досрочно:

- по взаимному соглашению Сторон;
- в судебном порядке при нарушении условий Договора;
- в одностороннем порядке в случаях, предусмотренных настоящего Договора.

6.2. Сторона 1 вправе досрочно расторгнуть Договор в одностороннем порядке в случаях:

6.2.1. Размещения на рекламной конструкции материалов, не относящихся к рекламе или социальной рекламе, или использования рекламной конструкции не по целевому назначению.

6.2.2. При неуплате или просрочке очередного платежа по Договору свыше трех месяцев.

6.2.3. Досрочного аннулирования или признания недействительным Разрешения на установку рекламной конструкции.

6.2.4. Невыполнения Стороной 2 обязанности по размещению социальной рекламы.

6.2.5. Несоответствия установленной рекламной конструкции технической документации, указанной в заявлении о выдаче Разрешения.

6.2.6. Неоднократного невыполнения Стороной 2 требований об устранении несоответствия рекламной конструкции техническим требованиям, установленным для объектов данного типа.

6.2.7. При прекращении деятельности индивидуального предпринимателя или юридического лица.

6.3. При досрочном расторжении Договора в одностороннем порядке Сторона – инициатор расторжения направляет уведомление другой стороне (под роспись или заказным письмом с уведомлением) не менее чем за 30 дней до предполагаемой даты расторжения.

6.4. При досрочном расторжении Договора по соглашению Сторон уведомление должно быть направлено не позднее чем за 30 дней до даты расторжения, о чем подписывается Сторонами дополнительное соглашение. В 15-дневный срок с момента подписания Соглашения

о расторжении Договора Сторона 2 обязана освободить Имущество Стороны 1 от рекламной конструкции.

6.5. Все изменения и дополнения к настоящему Договору оформляются сторонами в письменном виде, подписываются уполномоченными представителями сторон и являются его неотъемлемой частью.

6.6. Переход права собственности на рекламную конструкцию к другому лицу является основанием для расторжения Договора.

7. Порядок разрешения споров

7.1. Все споры или разногласия, возникающие между Сторонами настоящего Договора, разрешаются путем переговоров.

7.2. В случае невозможности разрешения споров или разногласий путем переговоров они подлежат рассмотрению в Арбитражном суде Московской области в установленном действующим законодательством порядке.

8. Прочие условия

8.1. Настоящий Договор заключается в двух экземплярах, имеющих одинаковую юридическую силу.

8.2. Приложения к настоящему Договору являются неотъемлемой частью настоящего Договора.

8.3. Сторона 2 не может передать приобретенное по настоящему Договору право установки и эксплуатации рекламной конструкции третьему лицу.

9. Адреса, реквизиты и подписи Сторон

Администрация городского округа Лосино-Петровский	
Тел.	
Адрес	
ИНН	
КПП	
Банк	
Р/сч	
КБК	
БИК	
ОКАТО	

Подписи сторон:

«Администрация»:

«Рекламораспространитель»:

Должность, подпись

Должность, подпись

М.П.

М.П.