

РЕШЕНИЕ

от 24.10.2013

№ 25/8

Об установлении корректирующего коэффициента К2 на 2014 год для расчета единого налога на вмененный доход для отдельных видов деятельности

Руководствуясь пунктами 6 и 7 статьи 346.29 главы 26.3 «Система налогообложения в виде единого налога на вмененный доход для отдельных видов деятельности» Налогового кодекса РФ (часть II), решением Совета депутатов городского округа Лосино-Петровский от 11.11.2009 № 47/8 «О системе налогообложения в виде единого налога на вмененный доход для отдельных видов предпринимательской деятельности в городском округе Лосино-Петровский» (с изменениями),

Совет депутатов городского округа Р Е Ш И Л :

1. Установить на 2014 календарный год значения факторов, учитывающих влияние на результат предпринимательской деятельности: ассортимент, сезонность, социальная значимость (**приложение №1**).
2. Установить на 2014 календарный год итоговые значения корректирующего коэффициента К2 (**приложение №2**).
3. Настоящее решение вступает в силу с 1 января 2014 года.
4. Опубликовать настоящее решение в общественно-политической газете «Городские вести» до 30 ноября 2013 г. и разместить на официальном сайте администрации городского округа Лосино-Петровский в сети «Интернет».

О.Н.Стасов,
Председатель Совета депутатов
городского округа

В.Б.Липатёнков,
Глава городского округа

24 октября 2013 г.

Приложение №1
к решению Совета депутатов
городского округа
Лосино-Петровский
от 24.10.2013 № 25/8

**Таблица значений факторов, учитывающих особенности
ведения предпринимательской деятельности**

№ пп	Виды предпринимательской деятельности	Факторы, учитывающие особенности ведения предпринимательской деятельности		
		Ассорти- мент	Сезон- ность	Социальная значимость
1	2	3	4	5
1	Оказание бытовых услуг, в т.ч.			
1.1	Ремонт, окраска и пошив обуви	1,0	1,0	0,4
1.2	Ремонт и пошив швейных, меховых кожаных изделий, головных уборов и изделий текстильной галантереи, ремонт, пошив и вязание трикотажных изделий	1,0	1,0	0,4
1.3	Услуги прачечных	1,0	1,0	0,5
1.4	Услуги предприятий по прокату	1,0	1,0	0,6
1.5	Другие бытовые услуги	1,0	1,0	0,6
2.	Оказание ветеринарных услуг	1,0	1,0	1,0
3.	Оказание услуг по ремонту, техническому обслуживанию и мойке автотранспортных средств	1,0	1,0	1,0
4.	Оказания услуг по предоставлению во временное владение(в пользование) мест для стоянки автотранспортных средств, а также по хранению автотранспортных средств на платных стоянках	1,0	1,0	1,0
5.	Оказание автотранспортных услуг по перевозке пассажиров и грузов, в т.ч.:	-	-	-
5.1	Оказание автотранспортных услуг по перевозке грузов	1,0	1,0	1,0
5.2	Оказание автотранспортных услуг по перевозке пассажиров, в т.ч.:	-	-	-
5.2.1	с количеством посадочных мест до 4-х включительно	1,0	1,0	1,0
5.2.2	с количеством посадочных мест от 5 до 12 включительно	1,0	1,0	0,8
5.2.3	с количеством посадочных мест от 13 и выше	1,0	1,0	0,3
6	Розничная торговля :	-	-	-
6.1	Розничная торговля, осуществляемая через объекты стационарной торговой сети, имеющие торговые залы, за исключением розничной торговли, указанной в п.6.1.1, 6.1.2.	0,9	1,0	0,8
6.1.1	Розничная торговля продовольственными товарами, кроме алкогольной продукции и пива	0,8	1,0	0,8
6.1.2	Специализированная торговля следующими ассортиментными группами товаров:	-	-	-
6.1.2.1	Молоко и молочная продукция, в т.ч. мороженое	0,8	1,0	0,6

1	2	3	4	5
6.1.2.2	Хлеб и хлебобулочные изделия (включая сдобные, сахарные и бараночные изделия)	0,8	1,0	0,6
6.1.2.3	Детский ассортимент продовольственных и непродовольственных товаров	0,8	1,0	0,6
6.1.2.4	Овощи и фрукты	0,8	1,0	0,6
6.1.2.5	Газеты, журналы, в том числе прочая печатная продукция	0,6	1,0	0,5
6.2	Розничная торговля, осуществляемая через объекты стационарной торговой сети, не имеющие торговых залов а также через объекты нестационарной торговой сети, площадь торгового места в которых превышает 5 квадратных метров, за исключением розничной торговли, указанной в п.6.2.1, 6.2.2.	0,9	1,0	0,8
6.2.1	Розничная торговля продовольственными товарами, кроме алкогольной продукции и пива	0,8	1,0	0,8
6.2.2	Специализированная торговля следующими ассортиментными группами товаров:	-	-	-
6.2.2.1	Молоко и молочная продукция, в т.ч. мороженое	0,8	1,0	0,6
6.2.2.2	Хлеб и хлебобулочные изделия (включая сдобные, сахарные и бараночные изделия)	0,8	1,0	0,6
6.2.2.3	Детский ассортимент продовольственных и непродовольственных товаров	0,8	1,0	0,6
6.2.2.4	Овощи и фрукты	0,8	1,0	0,6
6.2.2.5	Газеты, журналы, в том числе прочая печатная продукция	0,6	1,0	0,5
7	Розничная торговля, за исключением розничной торговли, указанной в п.6	-	-	-
7.1	Розничная торговля, осуществляемая через объекты стационарной торговой сети, не имеющие торговых залов, а также через объекты нестационарной торговой сети, площадь торгового места в которых не превышает 5 квадратных метров.	1,0	0,9	0,8
7.2	Развозная и разносная розничная торговля	1,0	0,9	0,8
7.3	Реализация товаров с использованием торговых автоматов	1,0	0,9	0,8
8.	Оказание услуг общественного питания, через объект организации общественного питания имеющий зал обслуживания посетителей, за исключением услуг указанных в п 8.1	1,0	1,0	1,0
8.1	Оказание услуг общественного питания, через объект организации общественного питания, имеющий зал обслуживания посетителей, осуществляемых в образовательных учреждениях.	1,0	1,0	0,3
9.	Оказание услуг общественного питания, через объект организации общественного питания, не имеющий зала обслуживания посетителей, за исключением услуг указанных в п. 9.1	1,0	1,0	1,0

1	2	3	4	5
9.1	Оказание услуг общественного питания, через объект организации общественного питания, не имеющий зала обслуживания посетителей, осуществляемых в образовательных учреждениях	1,0	1,0	0,3
10.	Распространение наружной рекламы с использованием рекламных конструкций	1,0	1,0	0,6
11.	Размещение рекламы с использованием внешних и внутренних поверхностей транспортных средств	1,0	1,0	1,0
12.	Оказание услуг по временному размещению и проживанию	1,0	1,0	1,0
13.	Оказание услуг по передаче во временное владение и (или) пользование торговых мест, расположенных в объектах стационарной торговой сети, не имеющих торговых залов, объектов нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания, не имеющих залов обслуживания посетителей	1,0	0,9	0,8
14.	Оказание услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование земельных участков для размещения объектов стационарной и нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания	1,0	1,0	1,0

Приложение №2
к решению Совета депутатов
городского округа
Лосино-Петровский
от 24.10.2013 № 25/8

Таблица значений корректирующего коэффициента К2

№ пп	Виды предпринимательской деятельности	Значение корректирующего коэффициента К2
1	2	3
1	Оказание бытовых услуг, в т.ч.	
1.1	Ремонт, окраска и пошив обуви	0,4
1.2	Ремонт и пошив швейных, меховых кожаных изделий, головных уборов и изделий текстильной галантереи, ремонт, пошив и вязание трикотажных изделий	0,4
1.3	Услуги прачечных	0,5
1.4	Услуги предприятий по прокату	0,4
1.5	Другие бытовые услуги	0,6
2.	Оказание ветеринарных услуг	1
3.	Оказание услуг по ремонту, техническому обслуживанию и мойке автотранспортных средств	1
4.	Оказания услуг по предоставлению во временное владение(в пользование) мест для стоянки автотранспортных средств, а также по хранению автотранспортных средств на платных стоянках	1
5.	Оказание автотранспортных услуг по перевозке пассажиров и грузов, в т.ч.:	-
5.1	Оказание автотранспортных услуг по перевозке грузов	1
5.2	Оказание автотранспортных услуг по перевозке пассажиров, в т.ч.	-
5.2.1	с количеством посадочных мест до 4-х включительно	1
5.2.2	с количеством посадочных мест от 5 до 12 включительно	0,8
5.2.3	с количеством посадочных мест от 13 и выше	0,3
6	Розничная торговля	-
6.1	Розничная торговля, осуществляемая через объекты стационарной торговой сети, имеющие торговые залы, за исключением розничной торговли, указанной в п.6.1.1, 6.1.2.	0,7
6.1.1	Розничная торговля продовольственными товарами, кроме алкогольной продукции и пива	0,6
6.1.2	Специализированная торговля следующими ассортиментными группами товаров:	-
6.1.2.1	Молоко и молочная продукция, в т.ч. мороженое	0,5
6.1.2.2	Хлеб и хлебобулочные изделия (включая сдобные, сахарные и бараночные изделия)	0,5
6.1.2.3	Детский ассортимент продовольственных и непродовольственных товаров	0,5
6.1.2.4	Овощи и фрукты	0,5
6.1.2.5	Газеты, журналы, в том числе прочая печатная продукция	0,3

1	2	3
6.2	Розничная торговля, осуществляемая через объекты стационарной торговой сети, не имеющие торговых залов, а также через объекты нестационарной торговой сети, площадь торгового места в которых превышает 5 квадратных метров, за исключением розничной торговли, указанной в п.6.2.1, 6.2.2.	0,7
6.2.1	Розничная торговля продовольственными товарами, кроме алкогольной продукции и пива	0,6
6.2.2	Специализированная торговля следующими ассортиментными группами товаров:	-
6.2.2.1	Молоко и молочная продукция, в т.ч. мороженое	0,5
6.2.2.2	Хлеб и хлебобулочные изделия (включая сдобные, сахарные и бараночные изделия)	0,5
6.2.2.3	Детский ассортимент продовольственных и непродовольственных товаров	0,5
6.2.2.4	Овощи и фрукты	0,5
6.2.2.5	Газеты, журналы, в том числе прочая печатная продукция	0,3
7	Розничная торговля, за исключением розничной торговли, указанной в п.6	-
7.1	Розничная торговля, осуществляемая через объекты стационарной торговой сети, не имеющей торговых залов, а также через объекты нестационарной торговой сети, площадь торгового места в которых не превышает 5 квадратных метров	0,7
7.2	Развозная и разносная розничная торговля	0,7
7.3	Реализация товаров с использованием торговых автоматов	0,7
8.	Оказание услуг общественного питания, через объект организации общественного питания имеющий зал обслуживания посетителей, за исключением услуг указанных в п 8.1	1
8.1	Оказание услуг общественного питания, через объект организации общественного питания, имеющий зал обслуживания посетителей, осуществляемых в образовательных учреждениях	0,3
9.	Оказание услуг общественного питания, осуществляемых через объект организации общественного питания, не имеющий зала обслуживания посетителей, за исключением услуг, указанных в п. 9.1	1
9.1	Оказание услуг общественного питания, через объект организации общественного питания, не имеющий зала обслуживания посетителей, осуществляемых в образовательных учреждениях	0,3
10.	Распространение наружной рекламы с использованием рекламных конструкций	0,6
11.	Размещение рекламы с использованием внешних и внутренних поверхностей транспортных средств	1
12.	Оказание услуг по временному размещению и проживанию	1
13.	Оказание услуг по передаче во временное владение и (или) пользование торговых мест, расположенных в объектах стационарной торговой сети, не имеющих торговых залов, объектов нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания, не имеющих залов обслуживания посетителей	0,7
14.	Оказание услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование земельных участков для размещения объектов стационарной и нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания	1