

РЕШЕНИЕ

от 30.01.2014

№ 2/1

Об утверждении Положения о порядке установки и эксплуатации рекламных конструкций на территории муниципального образования городской округ Лосино-Петровский

В соответствии с Федеральным законом от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», Федеральным законом от 07.05.2013 № 98-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «О рекламе» и отдельные законодательные акты Российской Федерации», Федеральным законом от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», Уставом городского округа Лосино-Петровский Московской области, учитывая замечания Щелковской прокуратуры,

Совет депутатов городского округа Р Е Ш И Л :

1. Утвердить Положение о порядке установки и эксплуатации рекламных конструкций на территории муниципального образования городской округ Лосино-Петровский (**приложение**).

2. Признать утратившими силу решение Совета депутатов городского округа Лосино-Петровский от 11.11.2009 №52/8 «Об утверждении Положения «О размещении наружной рекламы и информации в городском округе Лосино-Петровский».

3. Опубликовать настоящее решение в еженедельной общественно-политической газете «Городские вести» и разместить на официальном сайте администрации городского округа Лосино-Петровский в сети «Интернет».

О.Н.Стасов,
Председатель Совета депутатов
городского округа

В.Б.Липатёнков,
Глава городского округа

30 января 2014 г.

Приложение
к решению Совета депутатов
городского округа
Лосино-Петровский
от 30.01.2014 № 2/1

**ПОЛОЖЕНИЕ
О ПОРЯДКЕ УСТАНОВКИ И ЭКСПЛУАТАЦИИ РЕКЛАМНЫХ КОНСТРУКЦИЙ
НА ТЕРРИТОРИИ МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
ГОРОДСКОЙ ОКРУГ ЛОСИНО-ПЕТРОВСКИЙ**

1. Общие положения

1.1. Положение о порядке установки и эксплуатации рекламных конструкций (объекты наружной рекламы) на территории муниципального образования городской округ Лосино-Петровский разработано с целью реализации полномочий администрации городского округа Лосино-Петровский по выдаче разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, устанавливает требования к их территориальному размещению, эксплуатации и демонтажу.

1.2. Положение о порядке установки и эксплуатации рекламных конструкций на территории муниципального образования городского округа Лосино-Петровский (далее - Положение) принято в целях усиления муниципального контроля за процессом формирования благоприятной архитектурной и информационной среды, эксплуатацией рекламных конструкций, использованием в целях распространения наружной рекламы, находящемся в собственности городского округа Лосино-Петровский, а также земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена и распоряжение которыми осуществляется администрацией городского округа Лосино-Петровский.

1.3. Настоящее Положение устанавливает требования к территориальной установке и эксплуатации рекламных конструкций, условия использования имущества, находящегося в собственности городского округа Лосино-Петровский, а также земельных участков, государственная собственность на которые не разграничена и распоряжение которыми осуществляется администрацией городского округа Лосино-Петровский, для установки и эксплуатации рекламных конструкций, порядок выдачи разрешений на установку рекламных конструкций, а также порядок осуществления контроля за соблюдением этих требований.

1.4. Положение разработано на основании Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ "О рекламе", Федерального закона от 06.10.2003 № 131-ФЗ "Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации", Федерального закона от 01.06.2005 № 53-ФЗ "О государственном языке Российской Федерации", Закона РФ от 07.02.1992 № 2300-1 "О защите прав потребителей", иных нормативных правовых актов Российской Федерации, Московской области, Устава городского округа Лосино-Петровский.

1.5. Соблюдение настоящего Положения обязательно для всех юридических лиц независимо от форм собственности и ведомственной принадлежности, а также для индивидуальных предпринимателей при осуществлении деятельности по распространению и (или) размещению наружной рекламы, а также установке, эксплуатации и демонтажу рекламных конструкций на территории городского округа Лосино-Петровский.

1.6. Установка и эксплуатация рекламных конструкций осуществляется на основании разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, выданных

администрацией городского округа Лосино-Петровский в порядке, предусмотренном настоящим Положением.

1.7. Установка и эксплуатация рекламных конструкций на имуществе, принадлежащем муниципальному образованию городского округа Лосино-Петровский, распространение социальной рекламы и рекламы, представляющей особую общественную значимость, осуществляются на основании договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, заключенных с администрацией городского округа Лосино-Петровский, в порядке, предусмотренном настоящим Положением, и при наличии разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций.

1.8. Порядок демонтажа рекламных конструкций осуществляется в соответствии с действующим законодательством и в порядке, предусмотренном настоящим Положением.

2. Понятия и определения, используемые в настоящем Положении

В настоящем Положении понятия и определения используются в следующих значениях:

2.1. Реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

2.2. Ненадлежащая реклама - реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

2.3. Рекламодатель - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

2.4. Рекламопроизводитель - лицо, осуществляющее полностью или частично приведение информации в готовую для распространения в виде рекламы форму.

2.5. Рекламораспространитель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

2.6. Заявитель - физическое или юридическое лицо, обратившееся в администрацию городского округа Лосино-Петровский с целью получения разрешения на установку рекламной конструкции.

2.7. Разрешение на установку рекламной конструкции - документ установленной формы, удостоверяющий права на установку рекламной конструкции и ее эксплуатацию в соответствии с Федеральным законом от 13.03.2006 № 38-ФЗ "О рекламе" и настоящим Положением.

2.8. Технический паспорт объекта наружной рекламы - документ, содержащий фотомонтаж места эксплуатации рекламной конструкции с размещенным на нем дизайн-макетом конструкции, схему (карту) размещения рекламной конструкции, фотографию места установки и эксплуатации рекламной конструкции, перечень согласующих организаций, отметки о выдаче ими согласования на установку по месту размещения, а также отметку соответствующего органа администрации городского округа Лосино-Петровский о выдаче разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

2.9. Социальная реклама - информация, распространяемая любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на достижение благотворительных и иных общественно полезных целей, а также обеспечение интересов государства.

2.10. Рекламные конструкции - щиты, стенды, строительные сетки, электронные табло, воздушные шары, аэростаты и иные технические средства стабильного территориального размещения, монтируемые и располагаемые на внешних стенах, крышах и иных конструктивных элементах зданий, строений, сооружений или вне их, а

также остановочных пунктов движения общественного транспорта, используемые с целью распространения рекламы.

2.11. Информационное поле рекламной конструкции - часть рекламной конструкции, предназначенная для непосредственного распространения рекламы.

2.12. Средства размещения информации - конструкции, сооружения, технические приспособления, художественные элементы и другие носители, предназначенные для распространения информации, за исключением рекламных конструкций.

К средствам размещения информации относятся:

- объекты информационного оформления предприятий и организаций по обслуживанию населения (вывески, настенные панно, кронштейны и другие объекты, установленные на внешних стенах зданий и сооружений, на территории и в местах их нахождения в целях информирования потребителя о товарах и услугах);

- муниципальная информация городского округа Лосино-Петровский - информационные указатели, справочные электронные терминалы, вывески органов государственной и муниципальной власти, вывески и информационные указатели государственных и муниципальных, лечебных, культурных, спортивных и образовательных учреждений, стенды (информационные конструкции) с информацией о проведении строительных, дорожных, аварийных и других видов работ, распространяемых в целях безопасности и информирования населения;

- праздничное оформление территории, размещаемое по тематическим планам в соответствии с постановлениями и распоряжениями администрации городского округа Лосино-Петровский. Средства размещения информации ориентированы на визуальное восприятие потребителями рекламы и информации.

3. Наружная реклама и информация

Реклама, размещаемая на территории городского округа Лосино-Петровский на рекламных конструкциях, подразделяется на следующие виды:

- городская информация;

- информационно-рекламное оформление предприятий и организаций по обслуживанию населения;

- наружная реклама, распространяемая с использованием рекламных конструкций, в том числе социальная и социально значимая реклама.

Под рекламными конструкциями понимаются различные типы рекламных конструкций, предназначенные для распространения рекламных и других информационных сообщений, установленные на территории городского округа Лосино-Петровский на землях общего пользования, других земельных участках, зданиях, сооружениях и ориентированные на визуальное восприятие потребителями.

3.1. Городская информация.

3.1.1. К городской информации, размещаемой на территории городского округа Лосино-Петровский на средствах размещения информации, относятся следующие виды:

Информация технических средств организации дорожного движения, включая цифровые указатели магистралей.

Информация указателей ориентирования в городском округе: название микрорайонов, названия улиц, номера зданий, расписания движения пассажирского транспорта, схемы и карты ориентирования, справочные электронные терминалы, вывески органов государственной и муниципальной власти, вывески и информационные указатели государственных и муниципальных лечебных, культурных, спортивных и образовательных учреждений.

Информация о проведении строительных, дорожных, аварийных и других видов работ, распространяемая в целях безопасности и информирования населения.

Информация об объектах инфраструктуры городского округа: районов, микрорайонов, архитектурных ансамблей, садово-парковых комплексов.

Праздничное оформление территории (различного рода декоративные элементы - флаги, световые установки, перетяжки, настенные панно, гирлянды и др.).

3.1.2. Размещение герба и флага городского округа Лосино-Петровский производится в соответствии с муниципальными нормативными правовыми актами.

3.1.3. Городская информация распространяется на различных средствах размещения информации (конструкциях). Информация должна быть ориентирована на визуальное восприятие потребителями.

3.1.4. Оформление разрешения Администрации на установку средств размещения городской информации не требуется.

3.2. Информационно-рекламное оформление предприятий и организаций по обслуживанию населения.

Информационно-рекламное оформление предприятий и организаций по обслуживанию населения устанавливается на внешних стенах зданий и сооружений, на территории, в местах их нахождения в целях информирования потребителя о товарах и услугах.

Информационно-рекламное оформление предприятий и организаций по обслуживанию населения подразделяется на следующие виды:

- вывески;
- информационное оформление (средства размещения информации);
- рекламное оформление.

3.2.1. Вывески предназначены для доведения до сведения потребителей информации на русском языке о наименовании изготовителя (исполнителя, продавца), месте его нахождения (адрес) и режиме его работы в целях защиты прав потребителей (ст. 9 Закона Российской Федерации от 07.02.1992 № 2300-1 "О защите прав потребителей").

Вывеска устанавливается изготовителем (исполнителем, продавцом) на видном месте на здании справа или слева у главного входа в занимаемое им здание или помещение, а также на ярмарках, лотках и в других местах осуществления им торговли, бытового и иного вида обслуживания вне постоянного места нахождения.

Допускается размер вывески не более 0,60 м по горизонтали и 0,40 м по вертикали; высота букв и цифр надписей - не более 0,10 м.

Оформление разрешения Администрации на установку вывески не требуется.

3.2.2. Предприятия и организации по обслуживанию населения устанавливают на фасадах зданий средства размещения информации, предназначенные для размещения информации на русском языке о типе или профиле предприятия для ориентирования потребителей о местах осуществления розничной торговли или обслуживания населения.

Средство размещения информации предприятия и организации по обслуживанию населения может быть установлено на фасаде здания, в котором расположено предприятие, в пределах занимаемого помещения или над входом в него с письменного согласия собственника здания или уполномоченного им лица.

Высота букв средства размещения информации должна быть не менее 0,15 м.

Для предприятий бытового обслуживания, расположенных в помещениях без выхода на основные пешеходные улицы (в подвалах, полуподвалах, во дворах), допускается установка обязательной информации, предназначенной для ознакомления потребителей с их услугами, на доступных для обозрения местах без взимания платы.

Указанная информация устанавливается в пешеходных зонах и на тротуарах в пределах 5 метров от входа в предприятие на временных объектах наружной рекламы и информации (штендерах) на время работы предприятия и оформления разрешения не требуется. Информация не должна быть ориентирована на восприятие с проезжей части,

мешать проходу пешеходов, не должна содержать торговых марок, наименований, товарных знаков и знаков обслуживания других юридических лиц.

Надписи на средствах размещения информации предприятий и организаций по обслуживанию населения выполняются на русском языке. Допускается установка на средствах размещения информации декоративных элементов, а также словесных, графических обозначений или их комбинаций (на русском языке или в русской транслитерации), зарегистрированных в установленном порядке в качестве товарных знаков или знаков обслуживания. При этом владелец средства размещения информации должен обладать правом на использование товарного знака или знака обслуживания, зарегистрированным в установленном законом порядке. Изображение таких декоративных элементов, товарных знаков и (или) знаков обслуживания не должно доминировать над информацией, размещенной в целях ориентирования потребителей.

Недопустимо использование в текстах средств размещения информации предприятий иностранных слов, выполненных в русской транслитерации (за исключением зарегистрированных товарных знаков и знаков обслуживания, правом на использование которых обладает владелец средства размещения информации), а при обозначении типа или профиля деятельности предприятия - сокращений и аббревиатур.

3.2.3. Предприятия и организации по обслуживанию населения вправе устанавливать дополнительную к установленным средствам размещения информации рекламную информацию (рекламное оформление).

Установка рекламного оформления предприятий и организаций по обслуживанию населения осуществляется на основании разрешения, оформленного в порядке, предусмотренном действующим законодательством в отношении размещения рекламных конструкций.

3.3. Наружная реклама, распространяемая с использованием рекламных конструкций.

3.3.1. Распространение наружной рекламы в городском округе Лосино-Петровский с использованием щитов, стендов, строительных сеток, перетяжек, электронных табло, воздушных шаров, аэростатов и иных технических средств стабильного территориального размещения (далее - рекламные конструкции), монтируемых и располагаемых на внешних стенах, крышах и иных конструктивных элементах зданий, строений, сооружений или вне их, а также остановочных пунктах движения общественного транспорта осуществляется владельцем рекламной конструкции, являющимся рекламораспространителем, с соблюдением требований настоящего Положения.

Владелец рекламной конструкции (физическое или юридическое лицо) - собственник рекламной конструкции либо иное лицо, обладающее вещным правом на рекламную конструкцию или правом владения и пользования рекламной конструкцией на основании договора с ее собственником.

3.3.2. Рекламная конструкция должна использоваться исключительно в целях распространения рекламы, социальной рекламы.

3.3.3. Установка и эксплуатация рекламной конструкции на территории городского округа Лосино-Петровский осуществляются ее владельцем по договору с собственником земельного участка, здания или иного недвижимого имущества, к которому присоединяется рекламная конструкция, либо с лицом, правомочным собственником такого имущества, в том числе с арендатором.

В случае если для установки и эксплуатации рекламной конструкции предполагается использовать общее имущество собственников помещений в многоквартирном доме, заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции возможно только при наличии согласия собственников помещений в многоквартирном доме, полученного в порядке, установленном Жилищным кодексом Российской Федерации.

3.3.4. Договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции в зависимости от типа и вида рекламной конструкции, применяемых технологий демонстрации рекламы

заключается на срок не менее 5 лет и не более чем на 10 лет в соответствии с постановлением Московской области от 28.06.2013 № 463/25, за исключением договора на установку и эксплуатацию временной рекламной конструкции, который может быть заключен на срок не более чем 12 месяцев.

3.3.5. Заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности, осуществляется на основе торгов (аукцион), проводимых Администрацией, в соответствии с решением Совета депутатов от 18.07.2013 № 20/5 «Об утверждении Порядка проведения торгов (аукционов) на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции» и законодательством Российской Федерации.

3.3.6. В случае если недвижимое имущество, к которому присоединяется рекламная конструкция, закреплено собственником за другим лицом на праве хозяйственного ведения, праве оперативного управления или ином вещном праве, договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции заключается с лицом, обладающим правом хозяйственного ведения, правом оперативного управления или иным вещным правом на такое недвижимое имущество при наличии согласия такого собственника и с соблюдением требований, установленных пунктами 5.1-5.5 статьи 19 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ "О рекламе".

В случае если недвижимое имущество, к которому присоединяется рекламная конструкция, передано собственником в доверительное управление, договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции заключается с доверительным управляющим при условии, что договор доверительного управления не ограничивает доверительного управляющего в совершении таких действий с соответствующим имуществом.

3.3.7. На период действия договора владелец рекламной конструкции имеет право беспрепятственного доступа к недвижимому имуществу, к которому присоединяется рекламная конструкция, и пользования этим имуществом для целей, связанных с осуществлением прав владельца рекламной конструкции, в том числе с ее эксплуатацией, техническим обслуживанием и демонтажем.

3.3.8. Порядок определения годового размера платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции, размещаемой на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности муниципального образования Московской области, а также земельном участке, государственная собственность на который не разграничена, устанавливается решением Совета депутатов городского округа Лосино-Петровский.

3.3.9. Заключение договора на распространение социальной рекламы является обязательным для рекламораспространителя в пределах пяти процентов годового объема распространяемой им рекламы (общей рекламной площади объектов наружной рекламы и информации).

Реклама, представляющая особую общественную значимость, - информация, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на достижение общественно полезных целей и обеспечение интересов муниципального образования городского округа Лосино-Петровский в области культуры, образования, безопасности, спорта, экологии, нравственного воспитания и пр., размещаемая на объектах наружной рекламы и информации на территории городского округа Лосино-Петровский в соответствии с постановлениями и распоряжениями администрации городского округа Лосино-Петровский.

При распространении социальной рекламы и рекламы, представляющей особую общественную значимость, на рекламных конструкциях, установленных на земельных участках или иной недвижимости, находящейся в муниципальной или государственной собственности (а равно государственная собственность на которые не разграничена),

оплата, предусмотренная договором на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, не взимается за фактический срок распространения социальной и социально значимой рекламы.

При этом периоды распространения социальной рекламы и рекламы, представляющей особую общественную значимость, в целях расчета оплаты по договору и контроля сроков распространения исчисляются в днях

4. Типы объектов наружной рекламы и информации

Объекты наружной рекламы и информации подразделяются на:

- стационарные объекты наружной рекламы и информации, которые характеризуются неизменным местом размещения и конструкцией в типовом или индивидуальном исполнении;

- временные объекты наружной рекламы и информации, которые характеризуются периодом размещения и определенной зоной или участком территории городского округа Лосино-Петровский, на которые они могут быть размещены на заявленный период.

4.1. Стационарные конструкции.

4.1.1. Щитовые установки - отдельно стоящие на земле объекты наружной рекламы и информации, имеющие внешние поверхности для размещения информации и состоящие из фундамента, стойки, каркаса и информационного поля.

Щитовые установки подразделяются по площади информационного поля одной стороны на следующие виды:

- малого формата (до 4,5 кв. м включительно);
- среднего формата (от 4,5 до 10 кв. м включительно);
- большого формата (более 10 и до 18 кв. м включительно);
- сверхбольшого формата (более 18 кв. м).

В отдельных случаях могут применяться:

- конструкции, размещаемые в соответствии с разработанными концепциями наружного оформления площадей, трасс, городских зон;

- конструкции, размещаемые с учетом конкретных градостроительных условий.

Требования к щитовым установкам:

- щитовые установки выполняются, как правило, в двустороннем варианте;
- щитовые установки, выполненные в одностороннем варианте, должны иметь декоративно оформленную обратную сторону;

- фундаменты отдельно стоящих установок не должны выступать над уровнем земли.

В исключительных случаях, когда заглубление фундамента невозможно, допускается размещение фундаментов без заглубления при наличии бортового камня или дорожных ограждений (ГОСТ Р 52289-2004). При этом они должны быть декоративно-художественно оформлены по согласованию с администрацией городского округа Лосино-Петровский;

- конструктивные элементы жесткости и крепления (болтовые соединения, элементы опор, технологические косынки и т.п.) должны быть закрыты декоративными элементами;

- щитовые установки не должны иметь видимых элементов соединения различных частей конструкций (торцевые поверхности конструкций, крепления осветительной арматуры, соединения с основанием).

4.1.2. Перетяжки - конструкции, устанавливаемые над проезжей частью. Перетяжки подразделяются на световые (в том числе гирлянды) и неосвещенные, изготовленные из жестких материалов и материалов на мягкой основе.

Конструкции световых перетяжек должны иметь устройство аварийного отключения от сетей электропитания.

Информационная табличка о владельце перетяжки должна быть расположена на устройстве натяжения в непосредственной близости от места крепления к фасаду здания или к отдельно стоящей опоре, размер текста должен обеспечивать его прочтение с крайней полосы движения.

Площадь информационного поля перетяжки определяется площадью двух ее сторон.

4.1.3. Уличные информационно-коммуникационные указатели расположения объектов - двусторонние и/или односторонние плоскостные модульные конструкции с внутренним подсветом, устанавливаемые на опорах (собственных опорах, мачтах-опорах городского освещения, опорах контактной сети) и содержащие информацию об уличной системе (названия улиц, проспектов, площадей, переулков и т.п.), местах нахождения учреждений и организаций областного и муниципального значения, культурно-исторических памятников, предприятий и организаций потребительского рынка, прочих объектов инфраструктуры.

4.1.4. Рекламно-информационные знаки (ГОСТ Р 52044-2003) устанавливаются в целях информационного обеспечения объектов узкого профиля вблизи дорог (закусочные, предприятия по ремонту шин, карбюраторов, амортизаторов, магазины запасных частей). Рекламно-информационные знаки и средства информационного обеспечения участников дорожного движения вносят в проекты организации дорожного движения с согласованием изменений в установленном порядке и размещают в соответствии с требованиями ГОСТ Р 52289-2004.

Площадь информационного поля рекламно-информационного знака определяется по его внешним габаритным размерам.

4.1.5. Объемно-пространственные объекты - объекты наружной рекламы и информации, на которых для распространения рекламной информации используются как объем объекта, так и его поверхность. Данные объекты выполняются по индивидуальным проектам.

Модель и проект объекта рассматриваются и утверждаются в каждом конкретном случае администрацией городского округа Лосино-Петровский.

Площадь информационного поля объемно-пространственных объектов определяется расчетным путем.

На объекты данного типа и правила их установки распространяются требования, предъявляемые к отдельно стоящим щитовым объектам, в части, их касающейся.

4.1.6. Флаговые композиции и навесы - объекты наружной рекламы и информации, состоящие из основания, одного или нескольких флажтоков (стоек) и мягких полотнищ.

Флаги могут устанавливаться на опоре освещения, на зданиях и сооружениях, на земле. На объекты данного типа, установленные на земле, и на правила их установки распространяются требования, предъявляемые к отдельно стоящим щитовым объектам, в части, их касающейся.

Площадь информационного поля флага определяется площадью двух сторон его полотнища.

Площадь информационного поля навеса определяется размером одной из его сторон.

4.1.7. Крышные объекты наружной рекламы и информации - объекты (объемные или плоскостные), устанавливаемые полностью или частично выше уровня карниза здания или на крыше.

Крышные объекты наружной рекламы и информации состоят из элементов крепления, несущей части конструкции и информационной установки.

Рекомендуется изготовление информационных частей крышных объектов наружной рекламы и информации с применением газосветных и волоконно-оптических элементов, с внутренним подсветом, электронных табло.

Элементы крепления, а также элементы несущей части крышных объектов наружной рекламы и информации должны иметь с оборотной стороны декоративные панели.

Крышные объекты наружной рекламы и информации должны быть оборудованы системой аварийного отключения от сети электропитания и соответствовать требованиям пожарной безопасности.

Площадь информационного поля крышных объектов наружной рекламы и информации, установленных на зданиях, при расчете суммы оплаты определяется по внешним габаритным размерам информационного поля крышных объектов наружной рекламы и информации в целом.

4.1.8. Настенные панно (брендмауэры) - объекты наружной рекламы и информации, устанавливаемые на плоскости стен зданий в виде объектов, состоящих из элементов крепления к стене, каркаса и информационного поля.

Настенные панно выполняются по типовым или индивидуальным проектам.

Для настенных панно, имеющих элементы крепления к стене, в обязательном порядке разрабатывается проект крепления объекта с целью обеспечения безопасности при эксплуатации.

Площадь информационного поля настенного панно определяется габаритами каркаса информационного поля.

Не допускается установка и эксплуатация на главных фасадах зданий крупноразмерных щитовых и баннерных объектов наружной рекламы и информации, закрывающих значительную часть фасада здания, остекление витрин и окон, архитектурные детали и декоративное оформление и искажающих тем самым целостность восприятия архитектуры.

4.1.9. Панели-кронштейны - двусторонние консольные плоскостные объекты наружной рекламы и информации, устанавливаемые на опорах (собственных опорах, мачтах-опорах городского освещения, опорах контактной сети) или на зданиях.

Панели-кронштейны должны выполняться в двустороннем варианте с внутренней подсветкой.

Типовой размер панелей-кронштейнов, размещаемых на опорах (в вертикальном исполнении), составляет 1,2 м 1,8 м.

Размеры панелей-кронштейнов, размещаемых на фасадах зданий, определяются архитектурными особенностями здания.

В целях безопасности в эксплуатации панели-кронштейны должны быть установлены на высоте не менее 4,5 м.

На зданиях панели-кронштейны размещаются, как правило, на уровне между первым и вторым этажом.

При размещении на опоре панели-кронштейны должны быть ориентированы в сторону, противоположную проезжей части, и иметь маркировку с идентификацией владельца и номера его телефона. Размещение на опоре более одного объекта наружной рекламы и информации не допускается.

Панели-кронштейны, прикрепляемые к зданию, не должны выступать более чем на 1,5 м от точки крепления.

Площадь информационного поля панели-кронштейна определяется общей площадью двух его сторон.

4.1.10. Проекционные установки - объекты наружной рекламы и информации, предназначенные для воспроизведения изображения на земле, на плоскостях стен и в объеме. Конструкции проекционных установок состоят из проецирующего устройства и поверхности (экрана) или объема, в которых формируется информационное изображение. Площадь информационного поля для плоских изображений определяется габаритами проецируемой поверхности, а для объемных изображений определяется расчетным путем.

4.1.11. Электронные экраны (электронные табло) - объекты наружной рекламы и информации, предназначенные для воспроизведения изображения на плоскости экрана за счет светоизлучения светодиодов, ламп, иных источников света или светоотражающих

элементов. Площадь информационного поля определяется габаритами светоизлучающей поверхности.

Отдельно стоящие электронные экраны должны иметь декоративно оформленную обратную сторону, фундаменты отдельно стоящих электронных экранов не должны выступать над уровнем земли. В исключительных случаях, когда заглубление фундамента невозможно, допускается размещение фундаментов без заглубления при наличии бортового камня или дорожных ограждений (ГОСТ Р 52289-2004). При этом они должны быть декоративно-художественно оформлены по согласованию с администрацией городского округа Лосино-Петровский.

Конструктивные элементы и элементы крепления (болтовые соединения, элементы опор и т.п.) должны быть закрыты декоративными элементами.

Электронные экраны должны быть оборудованы системой аварийного отключения от сети электропитания и соответствовать требованиям пожарной безопасности.

4.1.12. Маркизы - объекты наружной рекламы и информации, выполненные в виде козырьков и навесов с нанесенной на них рекламной информацией и размещенные над витринами, входами или проемами зданий и сооружений. Маркизы состоят из элементов крепления к зданию, каркаса и информационного поля, выполненного на мягкой или жесткой основе.

Площадь информационного поля маркизы определяется габаритами нанесенного изображения.

4.1.13. Объекты наружной рекламы и информации на пешеходных ограждениях - реклама, устанавливаемая на застекленной или иной плоскости пешеходных ограждений.

Площадь информационного поля конструкции пешеходного ограждения определяется общей площадью двух его сторон.

На конструкции данного типа и правила их установки распространяются требования, предъявляемые к отдельно стоящим щитовым установкам, в части, их касающейся.

4.1.14. Рекламные объекты, совмещенные с элементами уличной мебели, - реклама на остановках транспорта городского округа, таксофонных кабинках, парковых скамейках, уличных терминалах оплаты, мусорных контейнерах и т.д., реклама, устанавливаемая на застекленной части или иных плоскостных частях уличной мебели.

Площадь информационного поля рекламной конструкции, совмещенной с уличной мебелью, определяется габаритными размерами информационного поля.

4.2. Временные объекты наружной рекламы и информации.

К временным объектам наружной рекламы и информации относятся носители рекламных и информационных сообщений, размещаемые на определенном участке территории с условием ограничений по времени размещения.

4.2.1. Выносные щитовые конструкции (штендеры) - временные объекты наружной рекламы и информации, устанавливаемые предприятиями в часы их работы.

Штендеры не должны иметь собственного подсвета, площадь одной стороны не должна превышать 1,5 кв. м. Штендеры устанавливаются в пешеходных зонах и на тротуарах в пределах 5 м от входа в предприятие.

Запрещается установка и эксплуатация штендеров, мешающих проходу пешеходов, при ширине тротуара менее 3 м, а также ориентированных на восприятие с проезжей части.

Не допускаются установка и эксплуатация более двух штендеров у входа в предприятие, а также использование штендеров в качестве дополнительного объекта наружной рекламы при наличии хорошо просматриваемых с тротуара вывески и витрин (за исключением предприятий общественного питания).

4.2.2. Носимые объекты наружной рекламы и информации - временные объекты наружной рекламы и информации, перемещаемые физическими лицами без использования технических средств.

Эксплуатация носимых объектов наружной рекламы и информации допускается в пешеходных зонах и на тротуарах. Запрещается использование носимых объектов наружной рекламы и информации, мешающих проходу пешеходов, а также ориентированных на восприятие с проезжей части.

4.2.3. Объекты наружной рекламы и информации на временных ограждениях территорий строительных площадок и розничной (уличной) торговли (летние кафе, выставки, ярмарки), а также других временных ограждениях должны обеспечивать художественное оформление данных объектов.

Рекомендуется оформлять данные объекты отдельными щитами, мягким оформлением или сплошной лентой. В случаях применения щитовых конструкций высота щитов не должна превышать размеров несущих элементов ограждений более чем на 1/2 их высоты.

В случаях когда на строительной площадке имеются сооружения (строительные леса при реконструкции здания, бытовые помещения, мачты для прожекторов, краны и т.д.), а также ограждающая сетка, возможна установка других объектов наружной рекламы, предусмотренных настоящим Положением.

При установке объектов наружной рекламы и информации на ограждениях строительных площадок высотой более 10 метров указанное ограждение должно быть внесено в проект организации строительства (ПОС).

4.2.4. Объекты наружной рекламы и информации на строительных сетках - временные объекты наружной рекламы в виде изображений на сетках, ограждающих объекты строительства. Установка и эксплуатация наружной рекламы на строительных сетках производится при проведении строительных или реставрационных работ на внешней стороне (фасаде) здания, на строительных ограждающих конструкциях (лесах) при наличии и на срок действия строительного ордера на проведение ремонтно-реставрационных работ.

Площадь информационного поля объекта наружной рекламы на строительной сетке определяется габаритами нанесенного изображения.

4.2.5. Временные объекты наружной рекламы и информации на подъемных воздушных шарах, аэростатах, дирижаблях, размещаемые в воздушном пространстве, представляют собой временное рекламное оформление на период проведения праздничных, тематических мероприятий.

5. Порядок получения разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции (объекта размещения рекламы)

5.1. Разрешение на установку и эксплуатацию рекламной конструкции выдается администрацией городского округа Лосино-Петровский.

Разрешение на установку и эксплуатацию рекламной конструкции выдается лицу, заключившему с собственником земельного участка либо иной недвижимости договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, а если рекламная конструкция устанавливается на земельном участке, находящемся в муниципальной собственности или государственная собственность на который не разграничена, либо на здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности, - лицу, признанному победителем аукциона на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

5.2. Для получения разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции рекламодатель (далее - заявитель) представляет в администрацию городского округа Лосино-Петровский следующие документы, содержащие сведения, относящиеся к территориальному размещению, внешнему виду и техническим параметрам рекламной конструкции:

- заявление о выдаче разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции по форме (приложение № 1 к настоящему Положению);

- данные о заявителе: для юридических лиц и индивидуальных предпринимателей - сведения с указанием адреса местонахождения (юридического и фактического), идентификационного номера налогоплательщика (ИНН), банковских реквизитов, должностей и фамилий руководителя и главного бухгалтера, номеров их телефонов. Данные о государственной регистрации юридического лица или государственной регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя в виде копии свидетельства о регистрации - для юридических лиц, свидетельства о регистрации индивидуального предпринимателя - для физических лиц (по инициативе заявителя). В случае если заявитель не представил данные документы, администрация городского округа запрашивает сведения в виде выписки из Единого государственного реестра юридических лиц или выписки из Единого государственного реестра индивидуальных предпринимателей в Федеральной налоговой службе РФ в рамках межведомственного информационного взаимодействия);

- цветные фотографии (10 x 15 см) рекламного места с нанесенным на него в масштабе изображением рекламной конструкции;

- адрес и схему предполагаемого места размещения рекламной конструкции;

- документ об оплате государственной пошлины (по инициативе заявителя). В случае если заявитель не представил платежное поручение об оплате государственной пошлины по собственной инициативе, то администрация городского округа Лосино-Петровский запрашивает сведения об уплате госпошлины в Федеральном казначействе в рамках межведомственного информационного взаимодействия;

- договор на установку рекламной конструкции, заключенный согласно частям 5-7 статьи 19 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ "О рекламе", являющийся подтверждением в письменной форме согласия собственника или иного указанного в частях 5-7 статьи 19 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ "О рекламе" законного владельца соответствующего недвижимого имущества на присоединение к этому имуществу рекламной конструкции, если заявитель не является собственником или иным законным владельцем недвижимого имущества (с подтверждением права собственности) (по инициативе заявителя).

В случае когда заявитель является собственником земельного участка, здания, сооружения или иного объекта, на котором предполагается установка объекта наружной рекламы и информации, заявитель по собственной инициативе может представить копию свидетельства о праве собственности. Если данные документы заявителем не представлены, администрация городского округа Лосино-Петровский в целях проверки факта, является ли заявитель или давшее согласие на присоединение к недвижимому имуществу рекламной конструкции иное лицо собственником или иным законным владельцем этого имущества, сведения о которых содержатся в Едином государственном реестре прав на недвижимое имущество и сделок с ним, запрашивает в порядке межведомственного информационного взаимодействия в Федеральной службе государственной регистрации, кадастра и картографии сведения о правах на недвижимое имущество, к которому предполагается присоединять рекламную конструкцию.

В случае если для установки и эксплуатации рекламной конструкции необходимо использование общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме, документом, подтверждающим согласие этих собственников, является протокол общего собрания собственников помещений в многоквартирном доме.

В случае если соответствующее недвижимое имущество находится в государственной или муниципальной собственности, администрация городского округа Лосино-Петровский запрашивает сведения о наличии такого согласия в уполномоченном органе, если

заявитель не представил документ, подтверждающий получение такого согласия, по собственной инициативе.

Заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности, осуществляется на основе торгов в форме аукциона, проводимых в соответствии с законодательством и Порядком проведения торгов (аукциона) на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, утвержденным решением Совета депутатов городского округа Лосино-Петровский от 18.07.2013 №20/5.

Администрация городского округа Лосино-Петровский, получив заявление на выдачу разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, в день получения заявления регистрирует его в журнале учета заявлений на установку эксплуатацию рекламных конструкций, информирует заявителя о номере и дате регистрации.

5.3. Администрация городского округа Лосино-Петровский, получив заявление на выдачу разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, в течение 7 дней:

- проверяет комплектность и содержание представленных документов;
- определяет в соответствии с приложением № 4 к настоящему Положению организаций, уполномоченных на согласование установки и эксплуатации рекламной конструкции на территории городского округа Лосино-Петровский (далее - уполномоченные органы), а также организаций, согласование которых необходимо получить в целях соблюдения прав лиц, интересы которых затрагиваются в ходе размещения и эксплуатации рекламной конструкции (далее - организации), отметки о проведении необходимых согласований проставляются на заявление с уведомлением заявителя.

Администрация городского округа Лосино-Петровский осуществляет согласование, необходимое для принятия решения о выдаче разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции. При этом заявитель вправе самостоятельно получить такое согласование.

Администрация городского округа Лосино-Петровский выдает бланк технического паспорта рекламной конструкции (приложение № 3 к настоящему Положению) для проставления в нем необходимых согласований, являющийся приложением к заявлению на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

В случае если рекламная конструкция на земельном участке, разрешение должно быть согласовано с организациями, осуществляющими обслуживание и эксплуатацию инженерных сетей, перечень которых определяется для каждого конкретного места администрацией городского округа Лосино-Петровский.

Сбор согласований на установку и эксплуатацию рекламной конструкции в случае самостоятельного согласования заявитель должен осуществить до истечения 1 месяца и 3 недель со дня получения им технического паспорта на установку рекламной конструкции.

На период осуществления согласования администрация городского округа Лосино-Петровский не рассматривает заявления на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на месте, определенном в техническом паспорте как предполагаемое место размещения рекламной конструкции.

5.4. По поручению заявителя сбор согласований на договорных условиях могут осуществлять иные юридические или физические лица при наличии надлежащим образом оформленных полномочий.

5.5. После получения согласования всех уполномоченных органов, организаций, предусмотренных в бланке технического паспорта рекламной конструкции, заявитель (или уполномоченное им лицо) сдает (в случае, если самостоятельно получал от уполномоченных органов, организаций такие согласования) бланк технического паспорта

с проставленными необходимыми согласованиями в администрацию городского округа Лосино-Петровский;

- в случае заявления на выдачу разрешения на рекламную конструкцию, предполагаемую к установке на муниципальной или государственной собственности или на землях, на которые государственная собственность не разграничена, заявитель сдает в администрацию подписанный заявителем договор на установку рекламной конструкции (в случае, если недвижимое имущество находится в муниципальной или государственной собственности), оформленный на основании действующего законодательства.

5.6. На основании представленной документации администрация городского округа Лосино-Петровский выдает разрешение на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

5.7. Решение о выдаче разрешения или об отказе в его выдаче направляется заявителю администрацией городского округа Лосино-Петровский в письменной форме в течение 1 месяца и 3 недель со дня приема от заявителя необходимых документов.

5.8. Решение об отказе в выдаче разрешения должно быть мотивировано и принято исключительно по основаниям, предусмотренным законодательством Российской Федерации.

5.9. Разрешение на установку и эксплуатацию рекламной конструкции выдается администрацией городского округа Лосино-Петровский на каждую рекламную конструкцию на срок действия договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции. В разрешении указываются владелец рекламной конструкции, собственник земельного участка, здания или иного недвижимого имущества, к которому присоединяется рекламная конструкция, тип рекламной конструкции, технические характеристики, площадь информационного поля, место установки рекламной конструкции, срок действия разрешения, орган, выдавший разрешение, номер и дата его выдачи, иные сведения (приложение № 2 к настоящему Положению).

5.10. В случае реорганизации юридического лица, имеющего разрешение, а также перехода права собственности на объект наружной рекламы к иному лицу правопреемник или собственник объекта наружной рекламы подает заявление о переоформлении разрешения с приложением документов, указанных в настоящем Положении.

5.11. Информация о выданных разрешениях вносится сотрудниками отдела капитального строительства и архитектуры администрации в реестр разрешений на установку рекламных конструкций установленных на территории городского округа Лосино-Петровский.

5.12. Аннулирование разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции производится по основаниям, установленным Федеральным законом от 13.03.2006 № 38-ФЗ "О рекламе".

5.13. Разрешение может быть признано недействительным в судебном порядке в случаях, установленных действующим законодательством Российской Федерации.

6. Общие требования к размещению объектов наружной рекламы и информации

6.1. Рекламные конструкции и средства размещения информации, установленные на территории городского округа Лосино-Петровский, не должны ухудшать визуальный, архитектурный, ландшафтный облик городского округа Лосино-Петровский.

6.2. Рекламные конструкции их территориальное размещение, типы, виды должны соответствовать утверждённой в соответствии с ч. 5.8 статьи 19 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ "О рекламе" Схеме размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности субъектов Российской Федерации

или муниципальной собственности. Схема размещения рекламных конструкций должна соответствовать документам территориального планирования и обеспечивать соблюдение внешнего архитектурного облика сложившейся застройки, градостроительных норм и правил, требований безопасности.

- схема размещения рекламных конструкций и вносимые в неё изменения подлежат предварительному согласованию с уполномоченным органом исполнительной власти Московской области в порядке, установленном Правительством Московской области;

- схема размещения рекламных конструкций и вносимые в неё изменения утверждаются постановлением администрации городского округа Лосино-Петровский;

- схема размещения рекламных конструкций и вносимые в неё изменения подлежат опубликованию в еженедельной общественно-политической газете «Городские вести» и размещению на официальном сайте администрации городского округа Лосино-Петровский в сети «Интернет».

6.3. Материалы, используемые при изготовлении всех типов рекламных конструкций и средств размещения информации, должны отвечать требованиям, установленным законодательством Российской Федерации. Устройство рекламной конструкции или средства размещения информации должно соответствовать техническим нормам и требованиям к устройствам соответствующего типа, должно быть безопасно спроектировано, изготовлено и установлено в соответствии с действующим законодательством.

6.4. Монтажно-строительные и электромонтажные работы по установке и эксплуатации рекламных конструкций выполняются в соответствии с проектной документацией организациями, имеющими соответствующие разрешения на проведение этих работ.

6.5. Проектная документация должна быть выполнена в соответствии с действующими государственными стандартами и другими нормативными актами.

6.6. Не допускаются снижение прочности, устойчивости и надежности зданий и сооружений, на которых размещаются рекламные конструкции и средства размещения информации, или их повреждения.

6.7. Рекламные конструкции и средства размещения информации не должны создавать помех для выполнения работ по эксплуатации и ремонту зданий и сооружений.

6.8. Установка и эксплуатация рекламных конструкций и средств размещения информации на знаке дорожного движения, его опоре или любом ином приспособлении, предназначенном для регулирования дорожного движения, не допускается.

6.9. Установка и эксплуатация рекламных конструкций и средств размещения информации над проезжей частью дорог и улиц (за исключением транспарантов-перетяжек и конструкций на путепроводах) не допускается.

6.10. Установка и эксплуатация рекламных конструкций на территориях, в отношении которых в установленном порядке утверждены схемы размещения рекламных конструкций и средств размещения информации, допускается исключительно в соответствии с указанными схемами размещения.

6.11. Установка и эксплуатация рекламных конструкций и средств размещения информации не должны нарушать требования соответствующих санитарных норм и правил (в том числе требования к освещенности, электромагнитному излучению и пр.).

6.12. Рекламные конструкции и средства размещения информации не должны находиться без информационных сообщений.

6.13. Рекламные конструкции и средства размещения информации должны соответствовать требованиям нормативных актов по безопасности дорожного движения.

6.14. Установка и эксплуатация рекламных конструкций и средств размещения информации на землях общего пользования не должны создавать помех для пешеходов, уборки улиц и тротуаров; не допускается установка и эксплуатация рекламных

конструкций и средств размещения информации, являющихся источниками шума, вибрации, мощных световых, электромагнитных и иных излучений и полей, вблизи жилых помещений. Запрещается установка рекламных конструкций и средств размещения информации на цветниках и тротуарах, если после их установки ширина прохода для пешеходов составит менее 2 метров.

6.15. Рекламные конструкции и средства размещения информации, устанавливаемые на зданиях и сооружениях, не должны ухудшать их архитектуру.

6.16. В случаях использования источников света, установленных отдельно от рекламной конструкции или от средства размещения информации, крепления светильников должны быть закрыты декоративными элементами.

6.17. На рекламных конструкциях и средствах размещения информации не допускается размещение информации, не предназначенной для неопределенного круга лиц (частные объявления, личные поздравления и т.п.).

6.18. Рекламная конструкция должна иметь маркировку с указанием владельца, номера его телефона и инвентарный номер конструкции.

6.19. Работы по установке (монтажу), эксплуатации и демонтажу рекламной конструкции осуществляются его владельцем по договору с собственником земельного участка, здания или иного недвижимого имущества, на котором устанавливается рекламная конструкция, либо с лицом, уполномоченным собственником такого имущества, в том числе с арендатором, если такое право предоставлено собственником.

6.20. Требования по безопасности дорожного движения.

6.20.1. Рекламные конструкции и средства размещения информации устанавливаются с учетом проектов организации дорожного движения и расположения технических средств организации дорожного движения.

6.20.2. При установке рекламных конструкций и средств размещения информации должны выполняться требования действующих нормативных актов по безопасности дорожного движения.

6.20.3. При выполнении работ по монтажу и обслуживанию рекламных конструкций и средств размещения информации должны быть соблюдены требования по обеспечению безопасности дорожного движения в местах производства работ.

7. Порядок установки объекта рекламы

7.1. Установка и эксплуатацию рекламной конструкции осуществляет ее владельцем по договору с собственником земельного участка, здания или иного недвижимого имущества, к которому присоединяется рекламная конструкция, либо с лицом, уполномоченным собственником такого имущества, в том числе с арендатором, при наличии разрешения на установку рекламной конструкции (далее - разрешение), выдаваемого администрацией городского округа Лосино-Петровский.

7.2. Договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции заключается на срок 5 лет и не более чем на 10 лет в зависимости от типа и вида рекламной конструкции и применяемых технологий демонстрации рекламы, за исключением договора на установку и эксплуатацию временного объекта наружной рекламы, который может быть заключен на срок не более чем двенадцать месяцев.

По окончании срока действия договора на установку рекламной конструкции обязательства сторон по договору прекращаются. Заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции осуществляется в соответствии с нормами Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ "О рекламе" и гражданского законодательства.

7.2.1. Заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, находящемся в муниципальной собственности или государственная собственность на который не разграничена, на здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности, осуществляется на основе торгов в форме аукциона, проводимого администрацией городского округа Лосино-Петровский в соответствии с Порядком проведения торгов(аукционов) на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, утверждённым решением Совета депутатов городского округа Лосино-Петровский от 18.07.2013 №20/5.

7.2.2. Порядок расчета годового размера платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции, размещаемой на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности муниципального образования городского округа Лосино-Петровский, а также земельном участке, государственная собственность на который не разграничена, ежегодно устанавливается решением Совета депутатов городского округа Лосино-Петровский.

7.3. В случае если недвижимое имущество, к которому присоединяется рекламная конструкция, закреплено собственником за другим лицом на праве хозяйственного ведения, праве оперативного управления или ином вещном праве, договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции заключается с лицом, обладающим правом хозяйственного ведения, правом оперативного управления или иным вещным правом на такое недвижимое имущество, при наличии согласия такого собственника и с соблюдением требований законодательства Российской Федерации о рекламе.

8. Порядок монтажа и эксплуатации объектов наружной рекламы

8.1. Монтаж рекламных конструкций производится после получения от администрации городского округа Лосино-Петровский разрешения на установку рекламной конструкции.

8.2. Монтаж рекламных конструкций на зданиях и сооружениях проводится после технической экспертизы их несущей способности при дополнительной нагрузке от размещаемых на них объектов наружной рекламы.

При наличии соответствующих требований к проектной документации и (или) в договоре на установку и эксплуатацию рекламной конструкции монтаж на зданиях и сооружениях производится в присутствии представителей владельца имущества.

8.3. Закладка фундаментов рекламных конструкций и проведение других земляных работ при их установке должны осуществляться в соответствии с требованиями действующего законодательства Российской Федерации, регулирующего проведение этих видов работ.

8.4. Заявитель обязан в течение года с даты выдачи разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции установить конструкцию в соответствии с договором на установку и эксплуатацию рекламной конструкции и техническим паспортом объекта наружной рекламы.

8.5. При производстве работ на месте установки рекламной конструкции непосредственный исполнитель при себе должен иметь технический паспорт объекта наружной рекламы, разрешение на установку рекламной конструкции и другие документы, необходимые для производства работ по установке объекта наружной рекламы.

8.6. При производстве работ по установке рекламной конструкции владелец объекта наружной рекламы несет ответственность в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации за любые нарушения правил безопасности, а также за неисправности и аварийные ситуации, возникшие из-за нарушения им

согласованных с уполномоченными организациями условий монтажа и эксплуатации объекта наружной рекламы.

8.7. Распространение наружной рекламы с использованием рекламных конструкций осуществляется их владельцем, являющимся рекламодателем, с соблюдением требований действующего законодательства.

Владелец объекта наружной рекламы (физическое или юридическое лицо) - собственник объекта наружной рекламы либо иное лицо, обладающее вещным правом на объект наружной рекламы или правом владения и пользования объектом наружной рекламы на основании договора с ее собственником.

8.8. Владелец объекта наружной рекламы и информации при его эксплуатации обязан обеспечить безопасность этого объекта для жизни и здоровья людей, имущества всех форм собственности и несет установленную действующим законодательством Российской Федерации ответственность за ущерб, причиненный физическим и юридическим лицам в результате не обеспечения безопасной эксплуатации.

8.9. Владелец объекта наружной рекламы и информации обязан его содержать в надлежащем состоянии, а также обеспечивать уборку прилегающей территории за свой счет и своими силами или заключить договор об обслуживании объекта наружной рекламы и информации и прилегающей территории с соответствующими организациями.

8.10. Узлы крепления объекта наружной рекламы и информации к зданиям и сооружениям должны обеспечивать надежное крепление, должны быть защищены от несанкционированного доступа к ним, но при этом должны обеспечивать возможность оперативного демонтажа объекта наружной рекламы и информации.

8.11. Лицо, которому выдано разрешение на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, обязано уведомлять администрацию городского округа Лосино-Петровский обо всех фактах возникновения у третьих лиц прав в отношении данного объекта наружной рекламы (сдача рекламной конструкции в аренду, внесение рекламной конструкции в качестве вклада по договору простого товарищества, заключение договора доверительного управления, иные факты).

9. Порядок демонтажа объектов наружной рекламы

9.1. Демонтажу подлежат объекты наружной рекламы установленные без Разрешения (самовольно установленные), эксплуатируемые без действующего Разрешения либо договора на установку и эксплуатацию на территории городского округа Лосино-Петровский.

9.2. Установка и эксплуатация рекламной конструкции на территории городского округа без действующих разрешений либо договора на установку и эксплуатацию, выдаваемого в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации, не допускается, за исключением средств размещения информации, на которые не требуется оформление Разрешения в соответствии с настоящим Положением.

9.3. Подготовка информации о самовольно установленных, а также эксплуатируемых без действующего Разрешения либо договора на установку и эксплуатацию на территории городского округа объектах наружной рекламы осуществляется на основании проводимых сотрудниками отдела капитального строительства и архитектуры администрации городского округа Лосино-Петровский объездов территории, обращений граждан и организаций.

Данная информация направляется на рассмотрение Межведомственной комиссии по выявлению и демонтажу незаконно установленных объектов наружной рекламы для пресечения незаконной установки и эксплуатации объектов наружной рекламы на территории городского округа Лосино-Петровский.

Состав Межведомственной комиссии утверждается постановлением Администрации.

9.4. В случае необходимости Межведомственная комиссия создает рабочую группу для подготовки дополнительной информации о размещении самовольно установленных, а также эксплуатируемых без действующего разрешения либо договора на установку и эксплуатацию объектов наружной рекламы. По результатам выезда рабочей группы Межведомственной комиссии составляется акт о выявлении объекта наружной рекламы, установленного с нарушением определенного порядка, по утвержденной форме (приложение № 5 к настоящему Положению).

9.5. По результатам деятельности рабочей группы Межведомственной комиссии, а также актов о выявлении объектов наружной рекламы, установленных с нарушением определенного порядка, и при необходимости представления информации от приглашенного на Межведомственную комиссию собственника объекта наружной рекламы (или его доверенного лица). Межведомственная комиссия принимает решение (в случае самовольной установки объекта наружной рекламы) о демонтаже данного объекта на основании предписания Администрации (приложение № 6 к настоящему Положению) выписывается сотрудником отдела капитального строительства и архитектуры Администрации и вручается собственнику объекта (или его доверенному лицу) под роспись или направляется по почте заказным письмом с уведомлением о вручении.

9.6. В случае прекращения по любым основаниям действие Разрешения либо договора на установку и эксплуатацию и неисполнения собственником объекта наружной рекламы обязательства по самостоятельному демонтажу рабочая группа Межведомственной комиссии готовит материалы для подачи иска в суд или арбитражный суд о принудительном демонтаже.

10. Контроль за соблюдением настоящего Положения

Контроль за соблюдением настоящего Положения осуществляется Советом депутатов и администрацией городского округа Лосино-Петровский, иными органами и должностными лицами, уполномоченными на его осуществление в соответствии с действующим законодательством.

Технические характеристики:

Высота объекта наружной рекламы и (м)	
Длина объекта наружной рекламы и (м)	
Количество сторон (шт)	
Площадь информационного поля (кв м)	

Без подсвета	
Внешний подсвет	
Внутренний подсвет	
Технологически сложная	

Банк: _____

№ р/с _____ № к/с _____ БИК _____

ИНН заявителя _____ КПП _____ ОГРН _____

Юридический адрес заявителя: _____

Почтовый адрес заявителя: _____

Вид деятельности: _____

Руководитель: _____

(должность, фамилия, имя, отчество полностью)

Контактный телефон: _____ факс: _____ эл. адрес: _____

Представитель организации _____ тел. _____

Оплату за выдачу разрешения (госпошлина) и оплату по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании, сооружении, ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности городского округа Лосино-Петровский, или на земельном участке, государственная собственность на который не разграничена, гарантируем.

С Положением о порядке установки и эксплуатации рекламных конструкций на территории городского округа Лосино-Петровский ознакомлен.

Руководитель _____

(подпись) (фамилия, имя, отчество заявителя)
М.П.

Приложение № 2
к Положению о порядке установки
и эксплуатации рекламных конструкций
на территории городского округа
Лосино-Петровский

Администрация городского округа Лосино-Петровский

РАЗРЕШЕНИЕ

на установку и эксплуатацию рекламной конструкции

№ _____ от _____

Выдано:

Наименование фирмы	
Адрес юридический	
Руководитель (должность)	
Руководитель (Ф.И.О.)	
Контактные телефоны	
КПП	
ИНН	
ОГРН	

Наименование банка	
Город банка	
Р/с	
К/с	
БИК	

На установку:

Адрес размещения:	
Тип рекламной конструкции	
Площадь информационного поля	
Количество сторон	
Количество элементов	
Технологическая характеристика	
Размер	
Текст	
Собственник земельного участка, здания или иного недвижимого	

имущества, к которому присоединена конструкция	
---	--

Срок действия разрешения до: _____

(должность)

МП

(ФИО)

ОСОБЫЕ УСЛОВИЯ:

1. При условии наличия технического заключения на соответствие технического проекта и электробезопасности электроустановки для установленного объекта наружной рекламы и информации.

Приложение № 3
к Положению о порядке установки
и эксплуатации рекламных конструкций
на территории городского округа
Лосино-Петровский

Технический паспорт № _____ к заявлению № _____ от _____

Выдан: _____

На установку по адресу	
Тип рекламоносителя	
Количество сторон	
Количество элементов	
Технологическая характеристика	
Размер	
Текст	
Фотоматериалы	
Карта-схема	

Срок действия до: _____

(должность)

(ФИО)

Дата выдачи для согласования: _____

Заключения уполномоченных организаций:

<p>_____</p> <p>(дата согласования)</p> <p>"__" _____ 20__ г.</p> <p>Ф.И.О. _____ М.П.</p>	<p>_____</p> <p>(дата согласования)</p> <p>"__" _____ 20__ г.</p> <p>Ф.И.О. _____ М.П.</p>	<p>_____</p> <p>(дата согласования)</p> <p>"__" _____ 20__ г.</p> <p>Ф.И.О. _____ М.П.</p>
<p>_____</p> <p>(дата согласования)</p> <p>"__" _____ 20__ г.</p> <p>Ф.И.О. _____ М.П.</p>	<p>_____</p> <p>(дата согласования)</p> <p>"__" _____ 20__ г.</p> <p>Ф.И.О. _____ М.П.</p>	<p>_____</p> <p>(дата согласования)</p> <p>"__" _____ 20__ г.</p> <p>Ф.И.О. _____ М.П.</p>

Приложение № 4
к Положению о порядке установки
и эксплуатации рекламных конструкций
на территории городского округа
Лосино-Петровский

**ПЕРЕЧЕНЬ
СОГЛАСУЮЩИХ ОРГАНИЗАЦИЙ, НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ВЫДАЧИ РАЗРЕШЕНИЙ
НА УСТАНОВКУ РЕКЛАМНЫХ КОНСТРУКЦИЙ
В СООТВЕТСТВИИ ТИПАМ ОБЪЕКТОВ**

Тип объекта	Уполномоченные органы
<ul style="list-style-type: none"> - щитовые установки; - рекламно-информационные знаки (отдельно стоящие); - объемно-пространственные объекты (отдельно стоящие); - флаговые композиции (отдельно стоящие); - электронные экраны (электронные табло) (отдельно стоящие) 	<ul style="list-style-type: none"> - отдел капитального строительства и архитектуры г.о. Лосино-Петровский; - отдел по управлению муниципальным имуществом и потребительскому рынку г.о. Лосино-Петровский; - отдел ГИБДД, обслуживающий территорию; - прочие
<ul style="list-style-type: none"> - электронные экраны (электронные табло) (на зданиях) 	<ul style="list-style-type: none"> - отдел капитального строительства и архитектуры г.о. Лосино-Петровский; - отдел по управлению муниципальным имуществом и потребительскому рынку г.о. Лосино-Петровский; - прочие
<ul style="list-style-type: none"> - объекты наружной рекламы и информации на пешеходных ограждениях; - проекционные установки; - уличные информационно-коммуникационные указатели расположения объектов; - панели-кронштейны 	<ul style="list-style-type: none"> - отдел капитального строительства и архитектуры г.о. Лоино-Петровский; - отдел по управлению муниципальным имуществом и потребительскому рынку г.о. Лоино-Петровский; - отдел ГИБДД, обслуживающий территорию - прочие
<ul style="list-style-type: none"> - крышные объекты 	<ul style="list-style-type: none"> - отдел капитального строительства и архитектуры г.о. Лосино-Петровский; - отдел по управлению муниципальным имуществом и потребительскому рынку г.о. Лосино-Петровский; - прочие

<ul style="list-style-type: none">- объекты наружной рекламы и информации на временных ограждениях;- настенные панно (брендмауэры);- маркизы и флаговые композиции (на зданиях);- выносные щитовые конструкции (штендеры);- объекты наружной рекламы и информации на строительных сетках;- реклама совмещенная с элементами уличной мебели;- временные объекты наружной рекламы и информации на подъемных воздушных шарах, аэростатах, дирижаблях;- объемно-пространственные объекты (на зданиях);- рекламные объекты, совмещенные с элементами уличной мебели	<ul style="list-style-type: none">- отдел капитального строительства и архитектуры г.о. Лосино-Петровский;- отдел по управлению муниципальным имуществом и потребительскому рынку г.о. Лосино-Петровский;- прочие
--	---

Приложение № 5
к Положению о порядке установки
и эксплуатации рекламных конструкций
на территории городского округа
Лосино-Петровский

Акт № _____

о выявлении объекта наружной рекламы без действующего разрешения либо договора на
установку и эксплуатацию на территории городского округа
Лосино-Петровский

Фото объекта наружной рекламы	Карта с отметкой места размещения объекта наружной рекламы
-------------------------------	--

« _____ » _____ 20__ года проведена визуальная проверка объекта наружной рекламы по адресу: _____

Владелец (организационно-правовая форма организации, ФИО, должность
руководителя, почтовый адрес, телефон) _____

Законный владелец недвижимого имущества, к которому присоединён объект наружной рекламы (организационно-правовая форма организации, ФИО, должность
руководителя, почтовый адрес, телефон) _____

Информация о состоянии разрешительной документации	Информация по визуальному обследованию объекта наружной рекламы и информации
--	--

Проверку провели:

_____ (должность, ФИО, подпись)

_____ (должность, ФИО, подпись)

_____ (должность, ФИО, подпись)

Приложение № 6
к Положению о порядке установки
и эксплуатации рекламных конструкций
на территории городского округа
Лосино-Петровский

ПРЕДПИСАНИЕ № _____
О ДЕМОНТАЖЕ САМОВОЛЬНО УСТАНОВЛЕННОГО
ОБЪЕКТА НАРУЖНОЙ РЕКЛАМЫ

г.о. Лосино-Петровский
"___" _____ 20__ г.

Администрацией городского округа Лосино-Петровский на территории городского округа Лосино-Петровский выявлено нарушение порядка установки объекта наружной рекламы, предусмотренного Федеральным законом от 13.03.2006 № 38-ФЗ "О рекламе", а именно:

(в чем заключается нарушение)

вид (тип) _____,

(тип объекта наружной рекламы)

принадлежащего: _____

(наименование организации, Ф.И.О. индивидуального предпринимателя)

установленного: _____

(местонахождение объекта наружной рекламы)

В соответствии с частью 10 статьи 19 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ "О рекламе", владельцу объекта наружной рекламы _____

(наименование организации, Ф.И.О. индивидуального предпринимателя)

в срок до "___" _____ 20__ г. демонтировать самовольно установленный объект наружной рекламы с приведением территории в первоначальное состояние и восстановлением благоустройства.

Уполномоченный представитель администрации городского округа Лосино-Петровский.

_____/_____/

(подпись)

Предписание получил

(дата, Ф.И.О., подпись либо штамп организации - владельца объекта наружной рекламы)